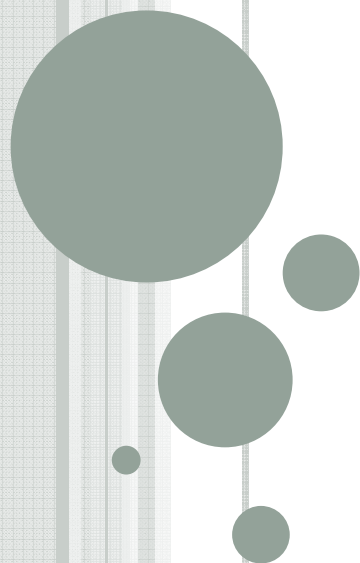


STRATĒĢISKĀ PLĀNOŠANA BIBLIOTĒKĀ:

KĀPĒC ?
KĀ?



ΚΑΣ IR STRATĒGIJA

Rūpīgi, detalizēti plānota darbība ilgtermiņa mērķu sasniegšanai

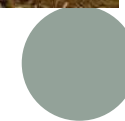
Στρατηγία – komandpunkts

Στρατηγός – ģenerālis

Στρατός – armija



KĀPĒC JĀRAKSTA STRATĒGIJA



○ KAS MĒS ESAM

○ KURP MĒS EJAM

○ KĀ MĒS TUR NONĀKSIM



KĀPĒC JĀRAKSTA STRATĒGIJA



KĀ RAKSTĪT STRATĒGIJU

1. Plānošanas plānošana

- NOLŪKS – ar kādu mērķi un kam tiek rakstīta
- KURŠ – diskusiju grupa, rakstītāji un atbildīgie
- KAD – līdz kuram laikam, kādos posmos
- KOMUNIKĀCIJA – ieinteresēto pušu iesaiste

- PRIORITĀTES noteikšana



Misija, Vīzija
Vērtības, Mērķi

Iekšējās vides analīze
Ārējās vides analīze

Stratēģijas izstrāde
Darba uzdevumi
(«Biznesa modelis»)

Ieviešana
Kontrole



KĀ RAKSTĪT STRATĒGIJU – VISPĀRĒJĀ DAĻA

- **Misija:**
organizācijas pastāvēšanas jēga, galvenie mērķi un centieni
- **Vīzija:**
vispārējs darbības virziens, nākotnes redzējums
- **Darbības galvenie virzieni:**
visi veicamie uzdevumi un mērķauditorijas
- **Filozofija un vērtības**
- **Galvenie mērķi:**
izmērāmi uzdevumi konkrētā laika posmā



KĀ RAKSTĪT STRATĒGIJU – SVID / SWOT

- **Ārējā vide – iespējas un draudi**

Makroekonomiskie, politiskie, sociālie, demogrāfiskie faktori, tehnoloģiju attīstība

Pārskats par nozari – konkurenti un lietotāji

- **Iekšējā vide – stiprās un vājās puses**

Organizācijas rīcībā esošie resursi un prasmes

Pamata prasmes un īpašās priekšrocības

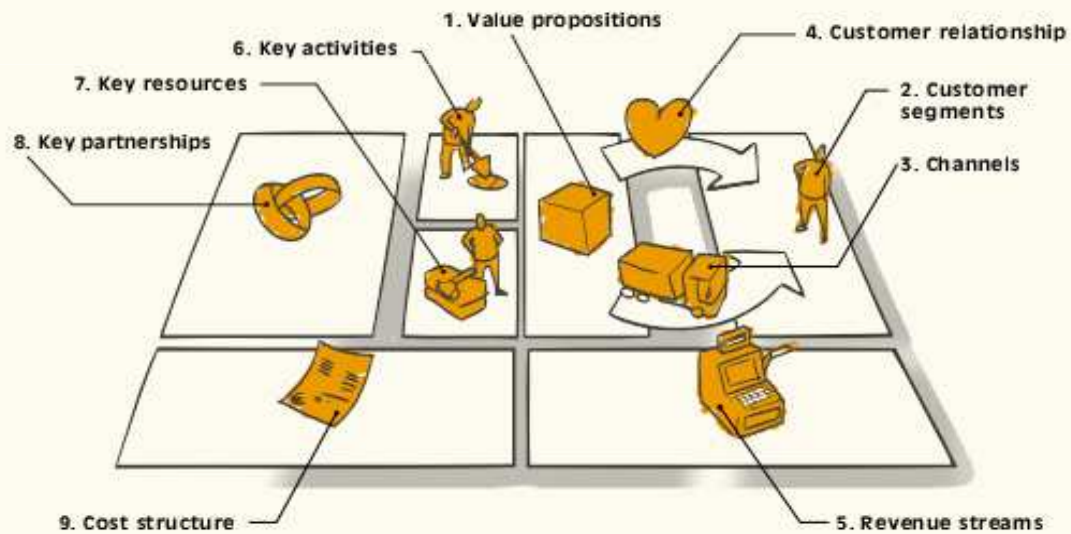
Risināmās problēmas



BIZNESA MODELIS

Figure 7
The business model canvas consists of nine building blocks.

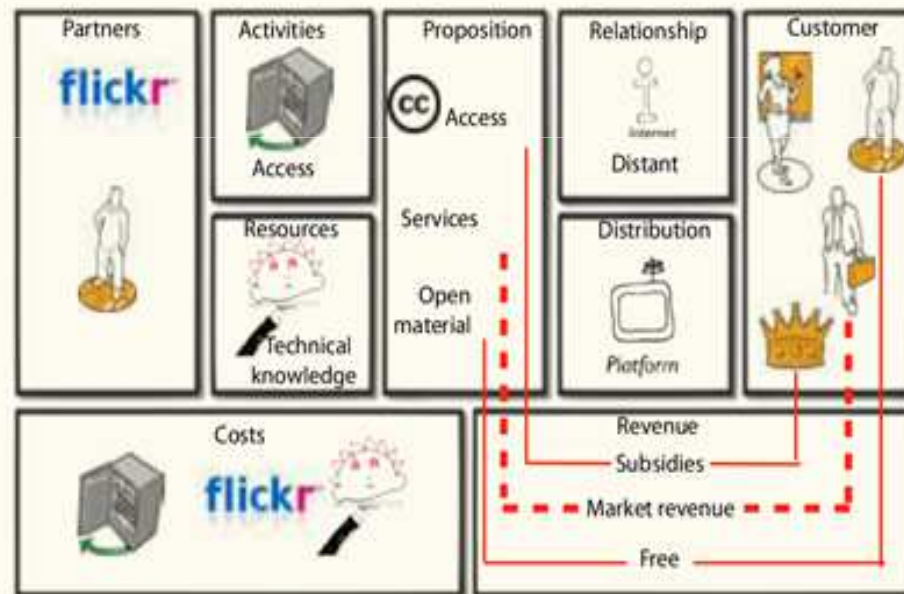
combines elements from the various methods mentioned above, making it possible to gain keen insight into the effect within an organisation of changing one of the elements of the business model (such as the proposition). The business model consists of nine building blocks that are related directly to one another, with the whole being referred to as a 'canvas'.



BIZNESA MODELIS

archives to decide (after a detailed evaluation) to include this experiment in its line organisation (Taking pictures to the public, 2009).

Figure 9
Digital business model for archives



ĪSTENOŠANA UN KONTROLE



Paldies!

anda.baklane@lnb.lv

Kuldīga 2012

