
Social Media in Bibliotheken – Innovative Nutzer-Interaktion über Facebook hinaus

Riga, 12. September 2018
Thorsten Meyer

Übersicht

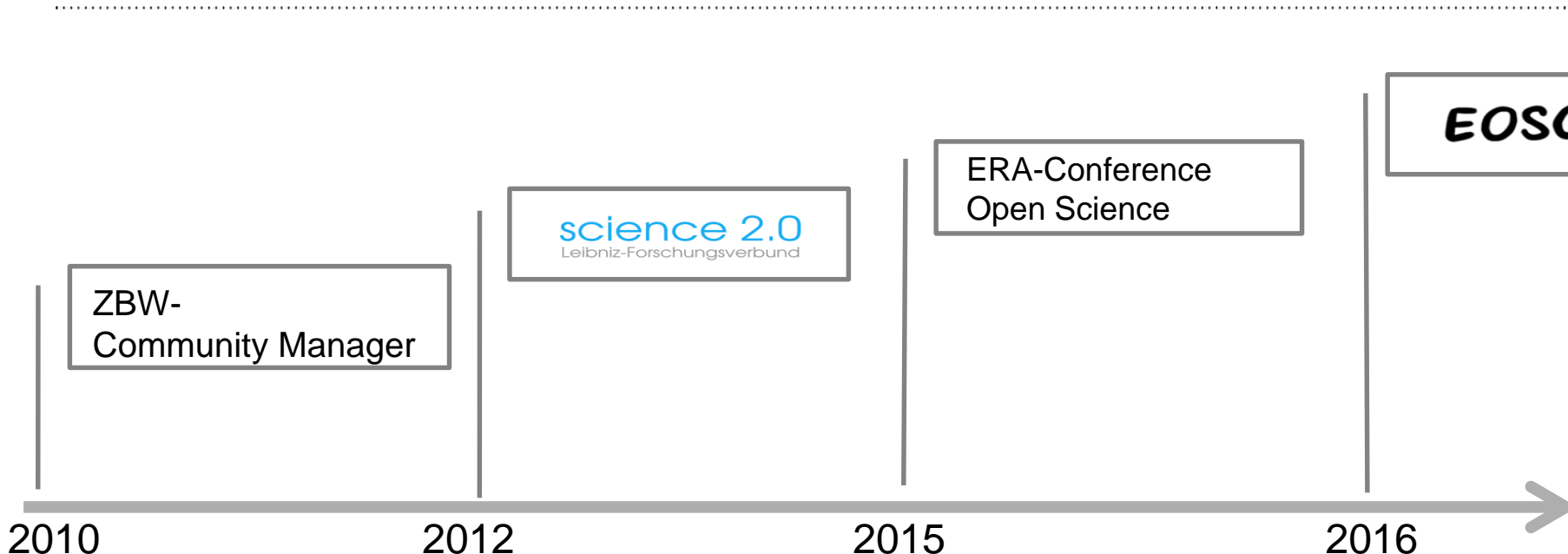
- die ZBW
- vom Community Management zu Open Science
- von der Theorie ...
- ... zur Praxis
 - Nutzerstudien
 - direkte Interaktion mit den Nutzer*innen
 - Visualisierungen

Die ZBW

- 1919 gegründet
- Spezialbibliothek für Wirtschaftswissenschaften
- 4,4 Mio. Bücher
- 27.000 Zeitschriften
- 10,4 Mio. Nachweise in EconBiz
- 5,6 Mio. Downloads von Volltexten
- ~ 285 Beschäftigte
- 23 Mio. Euro Budget/Jahr



Vom Community Management zu Open Science **Entwicklung**



Community Management

- vor 2010: über Marketing und Öffentlichkeitsarbeit aktiv in einigen Sozialen Netzwerken
 - 2010: Community Management wird weiter strukturiert
 - Community Manager nimmt Arbeit auf
 - regelmäßige Evaluierung von Sozialen Netzwerken und Sichtbarkeit der ZBW
 - Projekte zur Bewerbung der ZBW in sozialen Netzwerken, z. B. bookcrossing
 - Implementierung von Produktauftritten in Netzwerken
-

Community Management

- 2012: strategische Positionierung der ZBW in verschiedenen sozialen Netzwerken:
 - verschiedene Netzwerke für unterschiedliche Zielgruppen, z. B.
 - Facebook eher für Studierende
 - Google+ eher für Forschende
 - Twitter eher für Multiplikator*innen
- Generell: ZBW-Beschäftigte können und sollen twittern, posten und liken

ZBW in Sozialen Netzwerken

The screenshot shows the ZBW website homepage with a dark blue header and a white main content area. The header includes the ZBW logo, navigation links (Impressum, Kontakt, FAQ, English), and a search bar. The main content is organized into several sections:

- Navigation Menu (Left):** A vertical list of buttons: RECHERCHIEREN, PUBLIZIEREN, SERVICE, FORSCHUNG, and ÜBER UNS.
- RECHERCHIEREN:** A section titled "Wirtschaftsliteratur weltweit suchen im Fachportal EconBiz" with a search input field and a "suchen" button.
- PUBLIZIEREN:** A section titled "Eigene Wirtschaftsforschung publizieren" with links to the Econstor repository, the EconBiz journal service, and the journal Interestconomics.
- SERVICE:** A section titled "Die ZBW vor Ort nutzen oder sich online beraten lassen" with links to the Research Guide EconDesk, ZBW Kiel, and ZBW Hamburg.
- STANDORT KIEL:** Address: Düsternbrooker Weg 120, 24105 Kiel. Phone: +49-431-8814-555. Fax: +49-431-8814-520. Opening hours: Mo - Fr 9:00 - 19:00 h.
- STANDORT HAMBURG:** Address: Neuer Jungfernstieg 21, 20354 Hamburg. Phone: +49-40-42834-219. Fax: +49-40-42834-450. Opening hours: Mo - Fr 9:00 - 20:00 h.
- HINWEIS:** A notice stating that on September 3, 4, and 6, not all ZBW Kiel rooms will be available.
- ZBW AKTUELL:** A list of recent news items, including a Horizon Report 2018 article, a webinar on research for new graduates, a "Fake Science" article, a "Night of Science" event, a talk on the European Open Science Cloud, and a book review.
- DIE ZBW IM SOCIAL WEB:** A section with social media icons for Twitter, YouTube, Facebook, Google+, LinkedIn, and Instagram.

DIE ZBW IM SOCIAL WEB



DIE ZBW IM SOCIAL WEB



ZBW in Sozialen Netzwerken - Services

The screenshot displays the Facebook interface for the ECONBIZ OPEN service. At the top, the Facebook logo and search bar are visible. The ECONBIZ OPEN logo is prominently displayed, with the tagline 'Find Economic Literature' and a 'BETA' badge. Below the logo, a search bar contains the word 'Marketing' and a 'search' button. The search results are categorized under 'Search Results' and are sorted by 'Relevance'. The results list five items, each with a 'bookmark' and 'Recommend' button.

Year	Title	Author	Type
2012	Sensation Marketing	Nufer, Gerd; Kern, Aline	Book
2012	Creating value through cause-related marketing and celebrity advocacy : the case of YouthAIDS & PSI	Michel-Kerjan, Erwann	Book
2012	Defining political marketing	Ormrod, Robert P.	Book
2012	Marketing in higher education : a comparative analysis of the Brazil and Portuguese cases	Mainardes, Emerson Wagner; Alves, Helena; Raposo, Mário; Souza Domingues, Maria José Carvalho de	Article
2012	Pricing Fed Cattle on a Grid: An Analysis of the Incentive Mechanism over Time	Fausti, Scott W.; Wang, Gerald; Diersen, Matthew A.; Qasmi, Bashir A.	Book



Tweets 8.440 Folge ich 742 Follower 2.236 Gefällt mir 76

Folgen

ZBW
@ZBW_news

Aktuelle News der ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft. [zbw.eu/de/impressum/]

Kiel und Hamburg
zbw.eu

Beigetreten September 2009

366 Fotos und Videos

Tweets Tweets & Antworten Medien

ZBW @ZBW_news · 5 Std.
Machen sich die Kritiker der Volkswirtschaftslehre die Sache zu einfach? nzz.ch /meinung/die-kr... via @NZZ

Neue Zürcher Zeitung

Die Kritik an der Ökonomie zielt oft ins Leere | NZZ
Die Finanzkrise vor zehn Jahren kam für die meisten Wirtschaftswissenschaftler völlig überraschend. Das bringt der Zufut bis ... nzz.ch

4 2

Neu bei Twitter?
Melde dich jetzt an, um deine eigene, personalisierte Timeline zu erhalten!

Registrieren

Vielleicht gefällt dir auch.
Aktualisieren

- ZBW** MediaTalk @ZBW_MediaTalk
- ZB MED** @ZB_MED
- TIB** @TIBHannover
- Stabi Hamburg** @StabiHH
- Kiel Institute (IfW)** @kielInstitute

https://twitter.com/ZBW_news

ZBW in den Sozialen Netzwerken

SOCIAL MEDIA GUIDELINES

ZBW's guidelines for interacting on the Social Web

November 2011

Community Management

- 2016: strategische Neuausrichtung der Repräsentanz in den großen Netzwerken
 - „Ausstieg“ aus Facebook (mit eigener Fan-Page)
 - Google+ für Zeitschriften Wirtschaftsdienst und Intereconomics
 - Ausbau ZBW-MediaTalk
- ZBW-MediaTalk
 - Zielgruppe: Bibliotheken und Informationseinrichtungen
 - Thematischer Fokus auf Open Science
 - Blog und Social Media-Kanal
 - Wissenstransfer in die Community

ENGLISH

ÜBER DAS BLOG

BLOG-KATEGORIEN

WEB

OPEN SCIENCE

WISSENSCHAFTSPOLITISCHE
BERATUNG

INNOVATIONSMANAGEMENT

ZBW

SEARCH THE BLOG.



Welche Rollen, Verantwortlichkeiten und Aktivitäten haben
Informationsprofis, die Unterstützung beim...

wer sind die Forscherin oder Forscher oder Bibliothekar*in
oder Bibliothekar in Sachen...

OPEN SCIENCE

03.08.2018 · 5 MIN READ

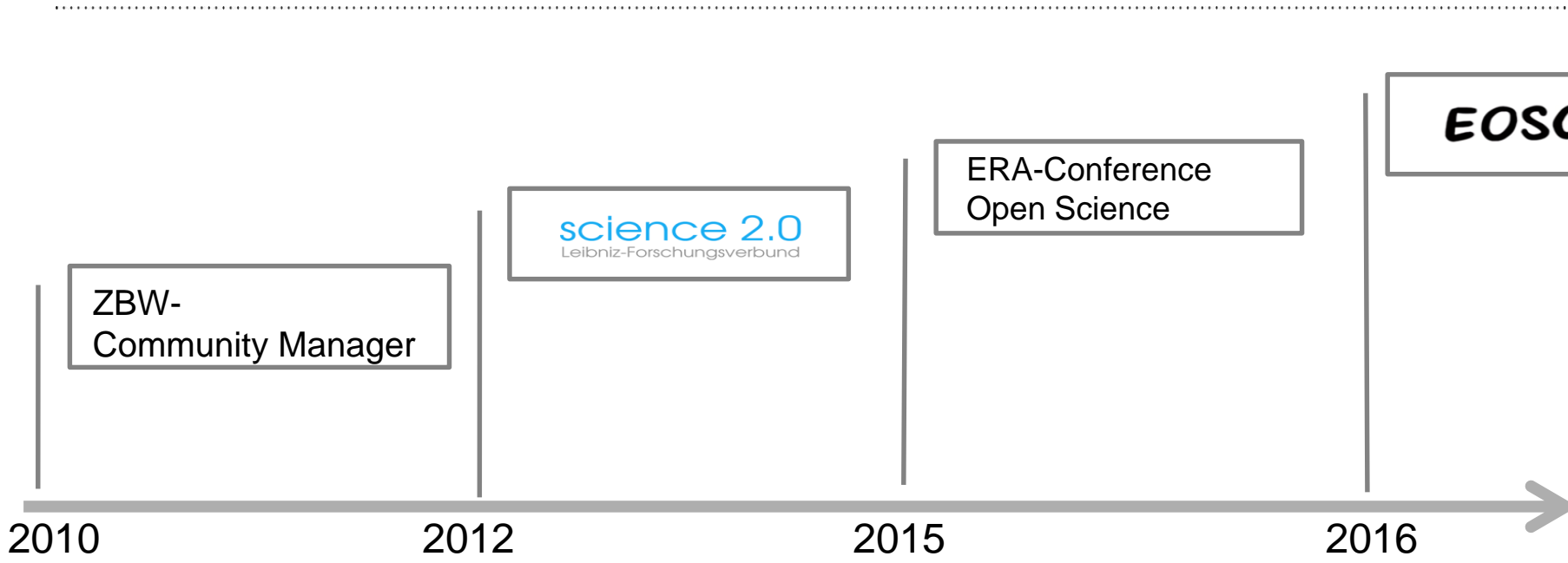
Forschungsdatenmanagement: Wie unterstützen Universitäten?

Wie unterstützen Universitäten Forschende

<https://www.zbw-mediataalk.eu/de/>



Leibniz-Informationszentrum
Wirtschaft
Leibniz Information Centre
for Economics



Wissenschaft im Wandel = Science 2.0

Untersucht, wie das partizipatorische Web Forschungs- und Publikationsprozesse verändert

 **Innovative Bibliotheksservices**

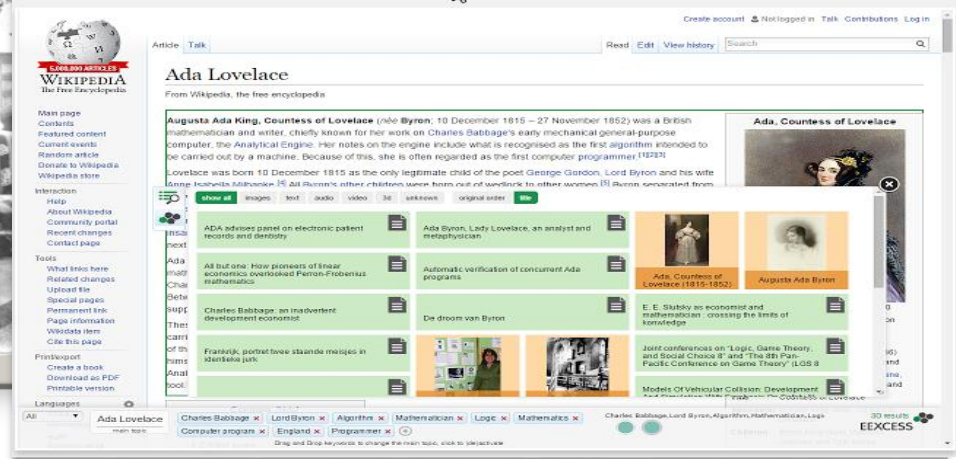
Science 2.0

<https://youtu.be/f80rFRmr4z0>

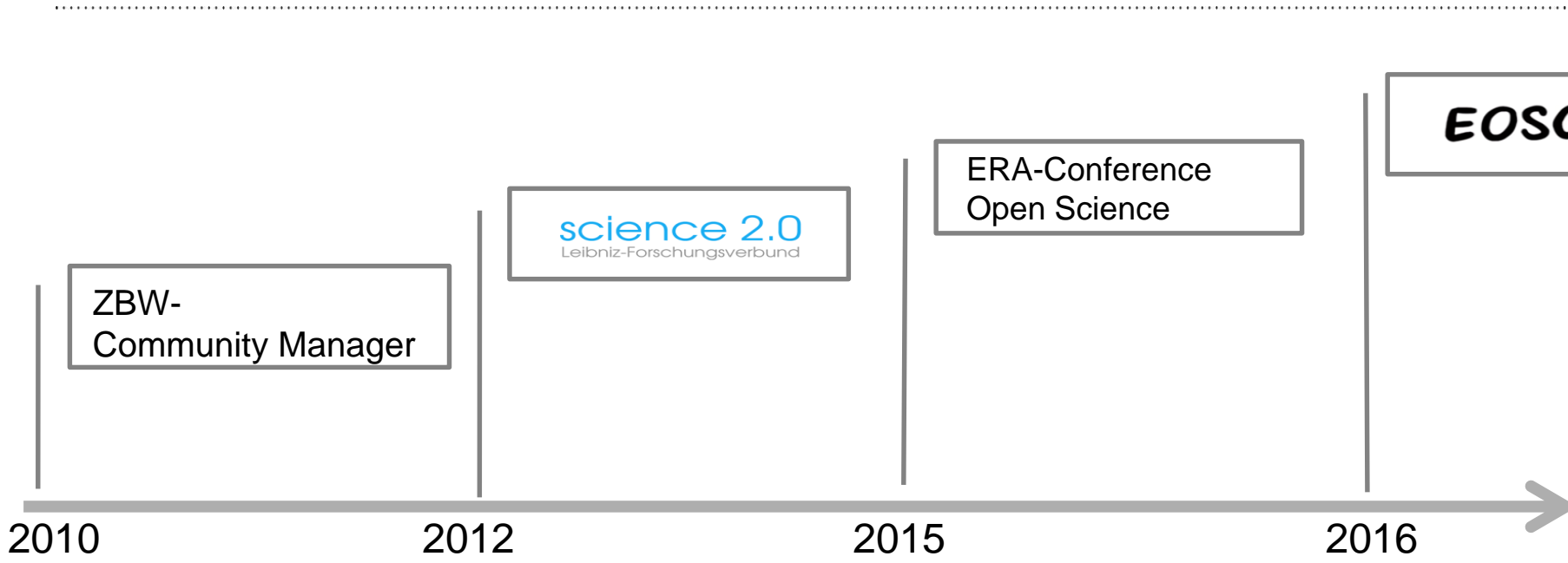


Paradigmenwechsel

Informationstechnologie



<http://eexcess.eu/results/chrome-extension/>



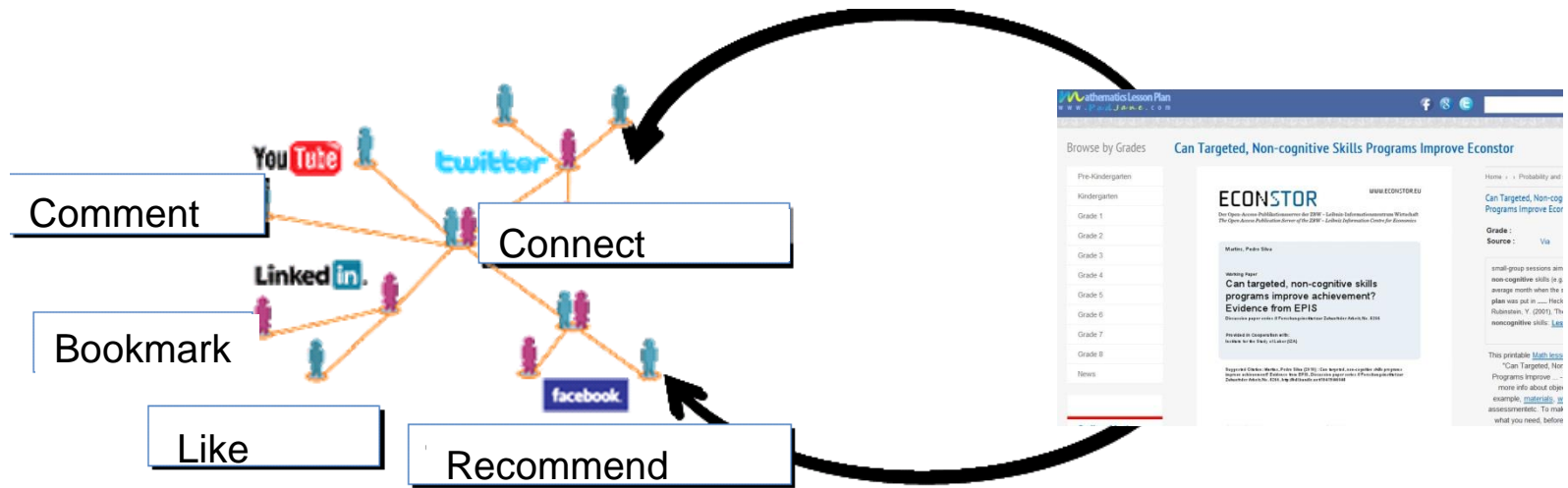
Definition von Open Science

“Open science” refers to an approach to research based on greater access to public **research data**, enabled by **ICT tools and platforms**, and **broader collaboration** in science, including the **participation of non-scientists**, and finally, the use of **alternative copyright tools** for diffusing research results

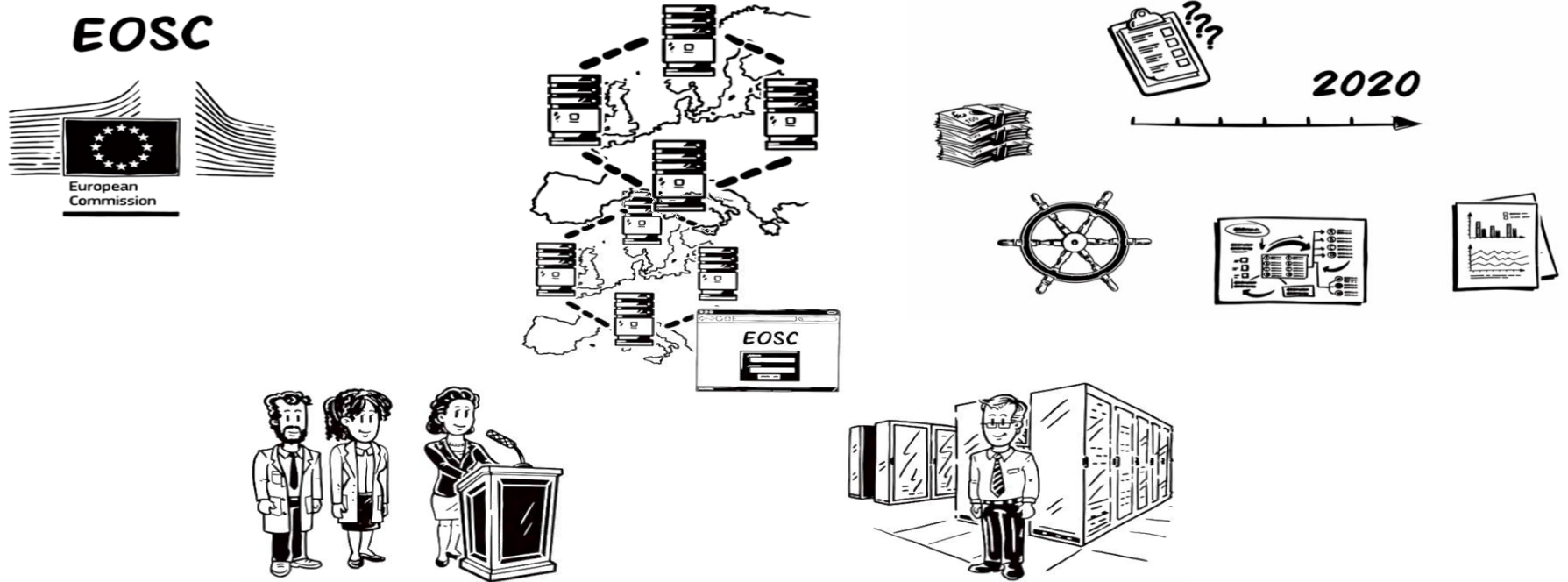


Open Science unterstützt Science 2.0

Open Access Publikationen in wissenschaftlichen Blogs und Wikis



Open Science in der EU



Von der Theorie ... **Forschungsaktivitäten**

Open Science

- Verstehen des digitalen Wandels
- u. a. Forschungsdatenmanagement

science 2.0
Leibniz-Forschungsverbund

EEXCESS 

GERDI 

GOFAIR 

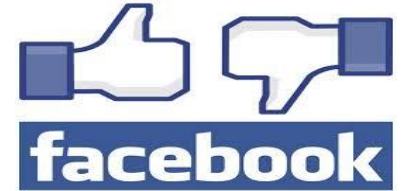
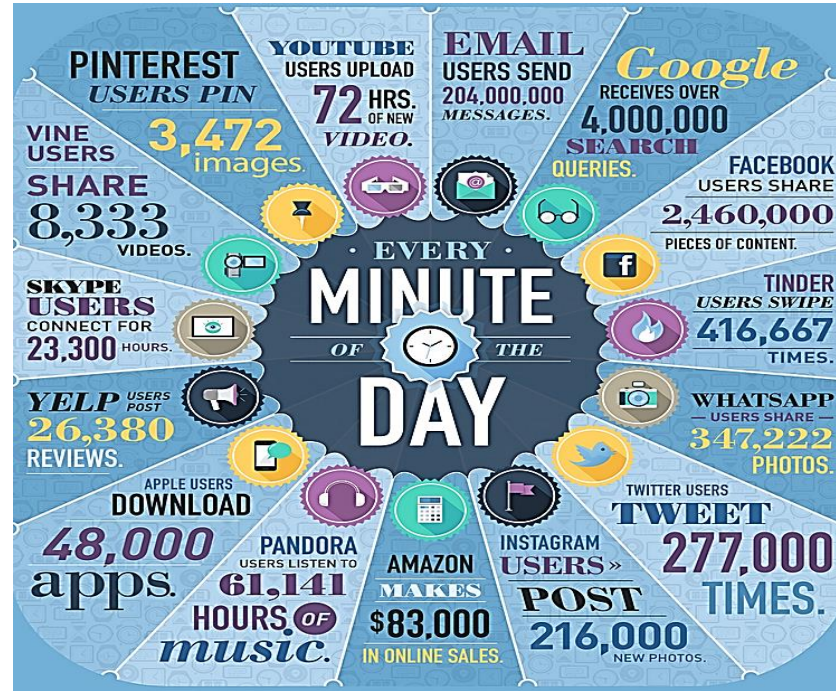
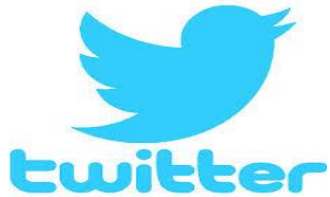
Lib/Rank

Web Sciences

- Erforschung sozio-technologischer Phänomene des World Wide Web
- Analyse von kollaborativem Nutzungsverhalten und Nutzungsmustern in webbasierten Kommunikations- und Forschungsumgebungen



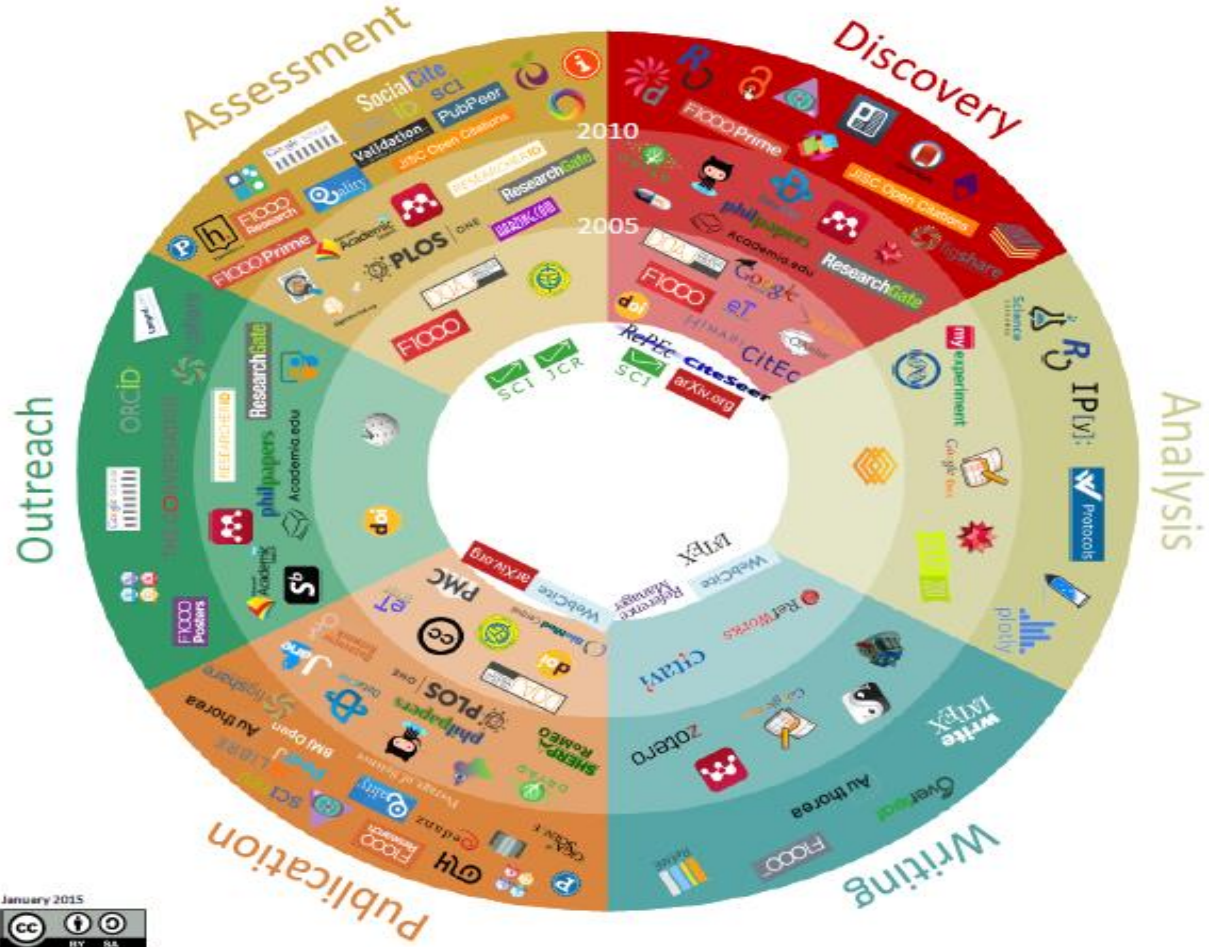
Soziale Medien als Treiber von Open Science - Altmetrics



Instagram

Source: <http://www.domo.com/learn/data-never-sleeps-2>

Soziale Medien in der wissenschaftlichen Kommunikation



<https://101innovations.wordpress.com/>

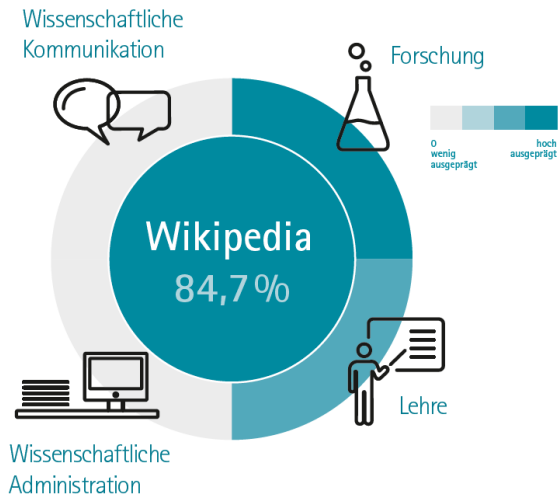


Leibniz-Informationszentrum
Wirtschaft
Leibniz Information Centre
for Economics



... zur Praxis **Nutzerstudien**

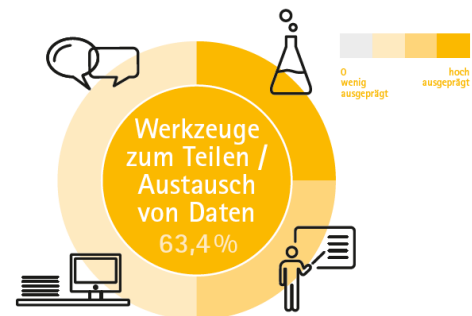
Ergebnisse aus Studie 2015



Das am meisten genutzte Werkzeug!

Anwendungen

- Beiträge lesen (83,7%)
- Recherchieren/nachschlagen (81,5%)
- Sichtung von Quellenangaben und Querverweisen (43,14%)
- Mehrheit der Befragten nutzt Wikipedia mehrfach wöchentlich (31%)



Anwendungen

- Zum Austausch größerer Datenmengen in Form von Text, Tabellen, Bild, Daten (77,5%)
- Dezentraler Zugriff auf Daten und Dokumente (73,7%)
- Kollaboratives Bearbeiten von Dokumenten (66,4%)

Dokumentarten

- Präsentationen und Vorträge (72,9%)
- Forschungsdaten (62,0%)
- Working und Discussion Paper (55,1%)
- Zeitschriftenartikel (41,9%)
- Lehrmaterialien (49,1%)

Anbieter

- v.a. Dropbox (55%)

Ergebnisse aus Studie 2015



Anwendungen

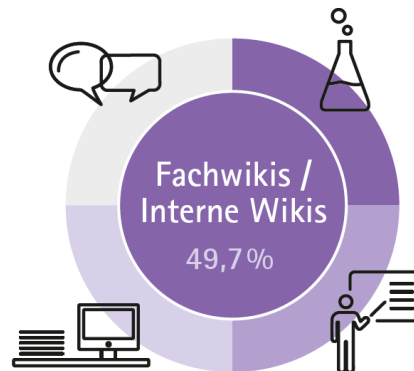
- Pflegen bestehender Kontakte (67,9%)
- Knüpfen und Beobachten neuer Kontakte (60,8%)
- Präsenz zeigen (57,2%)
- Informieren über neue Publikationen / Themen (50,5%)

Anbieter, die genutzt werden

- ResearchGate (60,5%)
- XING (56,6%)
- LinkedIn (48%)



0 wenig ausgeprägt hoch ausgeprägt



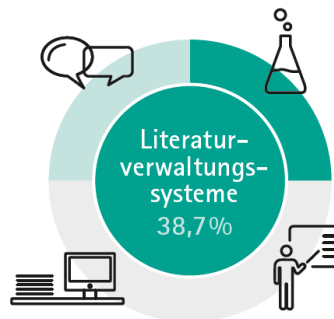
Anwendungen v.a. passiv

- Beiträge lesen (79,7%)
- Recherchieren/nachschlagen (76,2%)
- Eigene fachunabhängige Weiterbildung (34,9%)



0 wenig ausgeprägt hoch ausgeprägt

Ergebnisse aus Studie 2015



Anwendungen

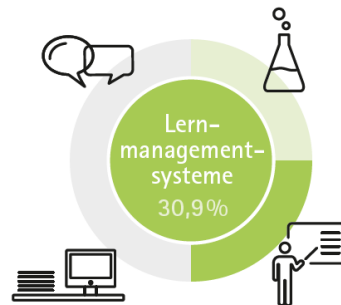
- Literatur sortieren (83%)
- Erstellen von Literaturverzeichnissen (82,8%)

Anbieter

- v.a. Citavi (45,3%)
- Mendeley (24,8%)
- Endnote (21,6%)



0 wenig ausgeprägt
hoch ausgeprägt



Anwendungen

- Dokumentenverwaltung, Dokumentenbereitstellung (86%)
- Kursverwaltung und Organisation (84,1%)
- Kommunikation (65,7%)

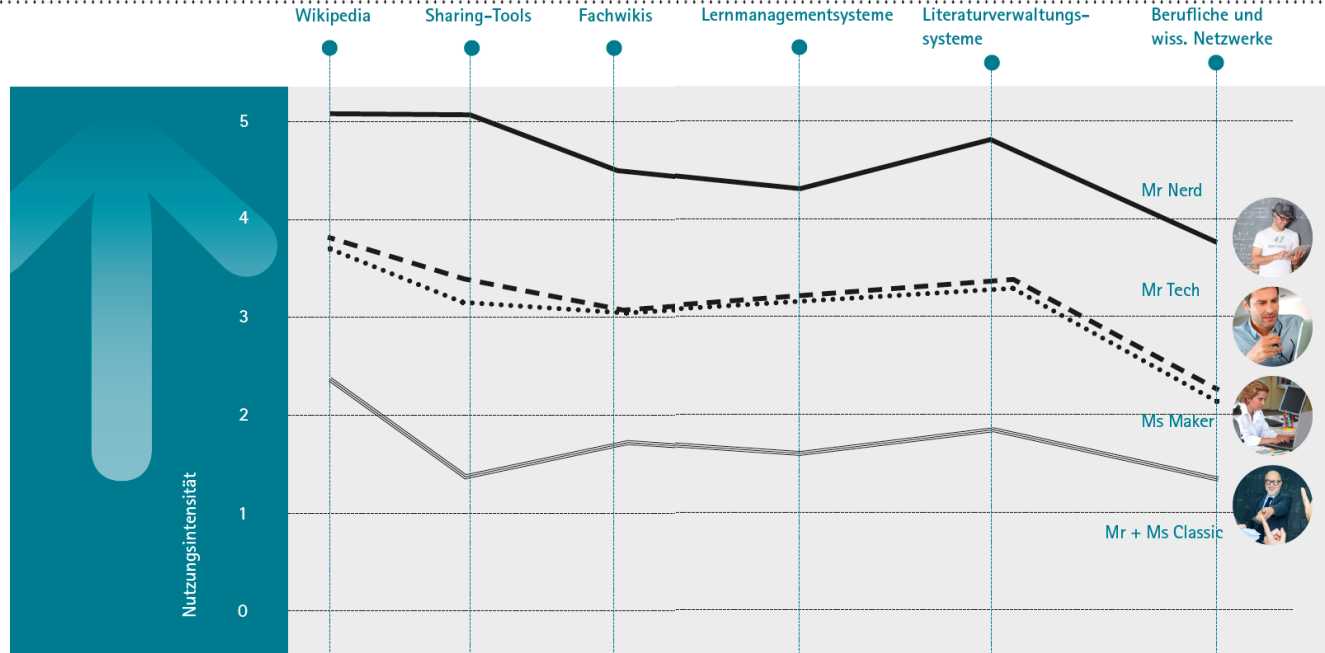
Anbieter

- v.a. Moodle (64,3%), ILIAS (21,4%), OLAT / OPAL (12,5%)



0 wenig ausgeprägt
hoch ausgeprägt

Nutzungsintensität



mehrmals täglich (6); täglich (5); mehrfach wöchentlich (4); wöchentlich (3); monatlich (2); seltener als monatlich (1)

Nutzerverhalten bei Facebook

SOCial Economics Read

Sprache ✓

Deutsch ✓

Downloads ✓

Englisch ✓

Autor/innen ✓

Popularität ✓

Nachhaltigkeit ✓

Sichtbarkeit ✓

Mazarakis, A., & Peters, I. (2017). Facebook und seine Tücken – ein Experiment an einer Bibliothek. In *Mensch & Computer* 2017.

ZBW ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft
Gepostet von André Vatter [?] · 29. April · 🌐

In our new series about Today's Economics we will present you for the forthcoming 12 weeks in each week a carefully selected economics paper of our experts. We will cover three up-to-date topics which are of interest for everyone: Migration, Brexit and TTIP. Each Wednesday we will give you the opportunity to read what leading economists think about these emerging topics. Stay tuned. 😊

NEW SCIENTIFIC SERIES
Today's Economics

Migration

Brexit

TTIP



ECONSTOR
Make Your Publication Visible

A Service of
ZBW Leibniz-Informationszentrum
Wirtschaft
Leibniz Information Centre
for Economics

Hirs, Höiger, Rinne, Ulf, Zimmermann, Klaus F.

Working Paper
Flüchtlinge in Deutschland: Realismus statt Illusionen

IZA Standpunkte, No. 83

Provided in Cooperation with:
Institute for the Study of Labor (IZA)

Suggested Citation: Hirs, Höiger, Rinne, Ulf, Zimmermann, Klaus F. (2015): Flüchtlinge in Deutschland: Realismus statt Illusionen. IZA Standpunkte, No. 83.

This Version is available at:
<http://hdl.handle.net/10419/121277>

Rechtliche Hinweise:

Das Dokument ist urheberrechtlich geschützt und darf nicht ohne schriftliche Genehmigung des Autors reproduziert werden. Die Weitergabe ist ohne schriftliche Genehmigung des Autors untersagt. Die Nutzung dieses Dokuments ist ausschließlich für den persönlichen Gebrauch bestimmt. Die Weitergabe ist ohne schriftliche Genehmigung des Autors untersagt.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal use and internal reference. No use of the documents for public or commercial purposes is allowed. The reuse of the documents is restricted to the personal use of the individual user. The reuse of the documents for other purposes is prohibited. The reuse of the documents for other purposes is prohibited.

WWW.ECONSTOR.EU



... zur Praxis

direkte Interaktion mit den Nutzer*innen



EconBiz Partner-Netzwerk

EconBiz-Studierendenwettbewerb

mbassador Archive

PREVIEW!

SO, YOU CALL YOURSELF A RESEARCH NINJA?

PROVE YOURSELF AT THE ECONBIZ STUDENT COMPETITION!

[Start here!](#)



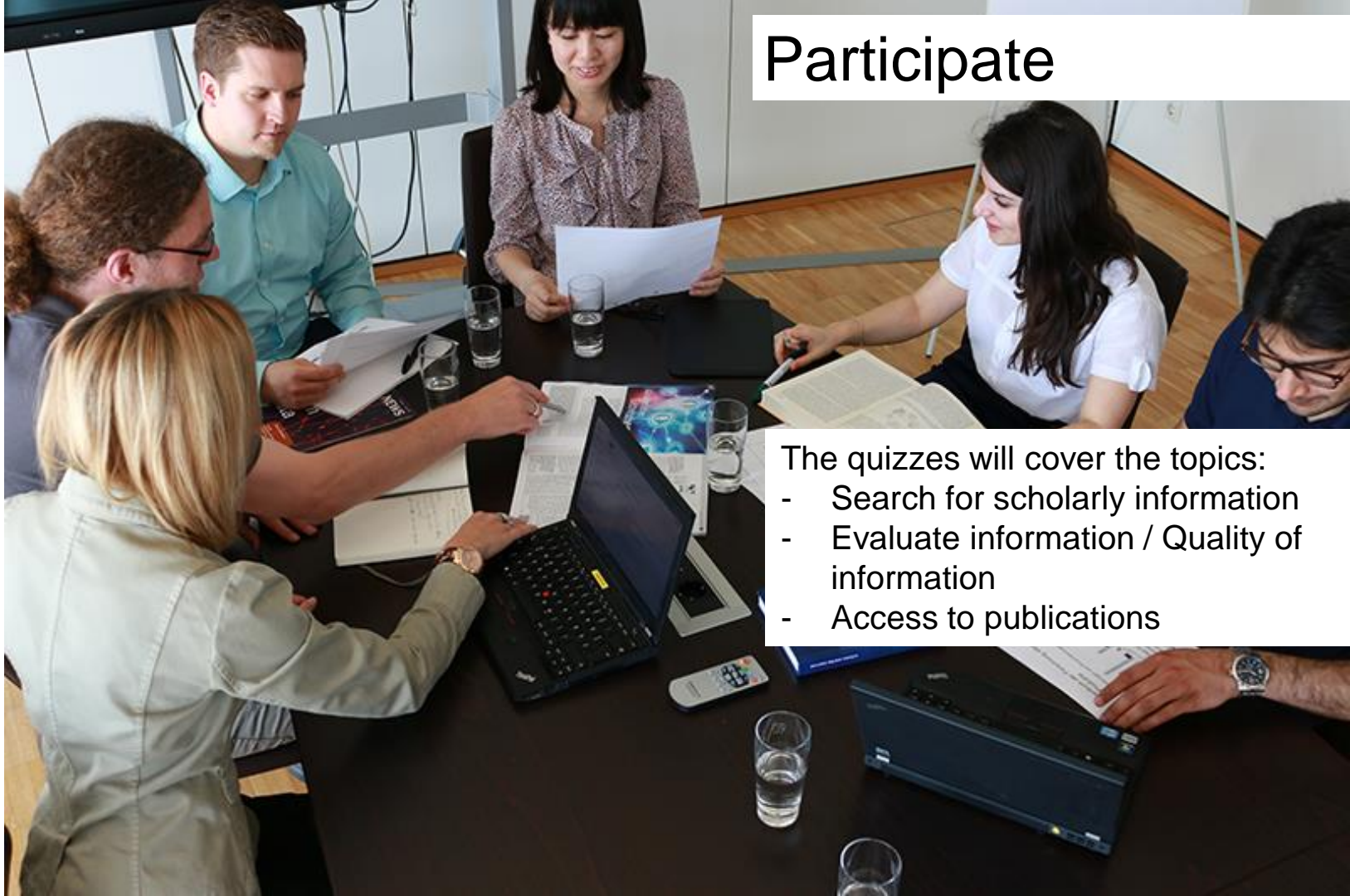
Participate



Imagine yourself ten years from now. **You are a researcher in the most renowned research institute of your country and your president asks your advice** on how to proceed with a law on health care conditions and insurance in private companies.

The wellbeing of many people depends on the information you retrieve and the data you use for your advice. It must be up to date and reliable information.

Participate



The quizzes will cover the topics:

- Search for scholarly information
- Evaluate information / Quality of information
- Access to publications

Student Competition
2018

Student Competition
2017

Student Competition
2016

Student Competition
2015

Student Competition
2014

Student Competition
2013

Student Competition 2018

The 6th EconBiz Student Competition was held from April 24th to May 8th, 2018.

Thank you to all participants! You demonstrated a real proficiency in research skills and we were happy to receive so many entries from so many of the EconBiz partner countries. The winners were picked from all correct answers by lot.

Congratulations to our winners:

First prize



Vishal Suri
India

Second prize



Sonila Hasaj
Albania

Katherine Yang
Hong Kong



Ambassador

The most popular ambassador in the competition is:

Faisal Musa Mbulo
Nigeria



Student Competition 2017

The 5th EconBiz Student Competition was held from April 10th to April 23rd 2017

Thank you to all participants! We were overwhelmed by all the creative entries.

The third prize goes to: Bettina Czilli

Cornvinus University of Budapest



Thank you to all participants!

We are happy and proud to present the winners! They were determined by research question success, amusing title from EconBiz found and ideas for funny research projects. Here are the winners and their ideas for a fun research topic!

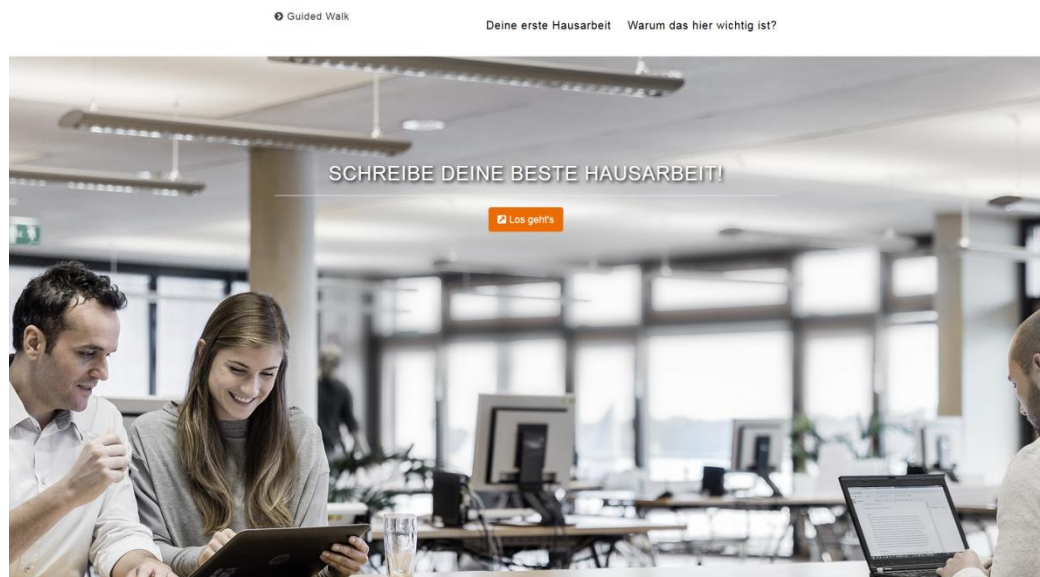


Vermittlung von Informationskompetenz

The screenshot displays the ECONBIZ website interface. At the top, the logo 'ECONBIZ Find Economic Literature.' is on the left, and navigation links 'A-Z', 'Beta', 'Über EconBiz', 'News', 'Suchbegriffe finden (STW)', 'Wissenschaftlich arbeiten', and 'Hilfe' are in the center. On the right, there are language and login options 'DE' and 'Login'. Below the navigation is a search bar with the text 'Suche nach Publikationen' and a 'Suchen' button. A sidebar on the left lists resources: 'Wissenschaftlich Arbeiten', 'Recherchekompetenz testen', 'Guided Walk: Recherchieren, Volltextzugang, Zitieren', 'Video-Kurs: Erste Hausarbeit', and 'How-to-Guides'. The main content area is titled 'Wissenschaftlich arbeiten: Beste Hausarbeit und Abschlussarbeit schreiben'. It includes a quiz 'Quiz: Wie ik bist du?' with instructions to 'Mache den Informationskompetenz-Test!' and a 'Guided Walk' section describing an interactive online tutorial. Below the text is a large graphic with the text 'SCHREIBE DEINE BESTE HAUSARBEIT!' and a 'Los geht's' button. At the bottom of the graphic are three icons: a magnifying glass for 'Literatur suchen und bewerten', a document for 'An den Volltext gelangen', and a quote mark for 'Richtig zitieren'. The ZBW logo is visible in the bottom right corner of the page.

<https://www.econbiz.de/eb/de/wissenschaftlich-arbeiten/>

Guided Walk



<https://www.econbiz.de/eb/de/gw/>

Guided Walk

Guided Walk

Deine erste Hausarbeit

Warum das hier wichtig ist?

DEINE ERSTE HAUSARBEIT

NUTZE UNSERE GUIDED WALKS

Literatur suchen
und bewerten



An den Volltext
gelangen

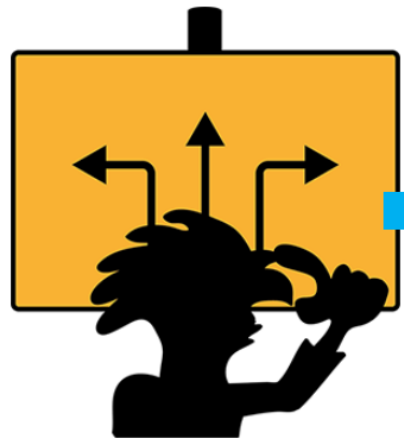


Richtig zitieren

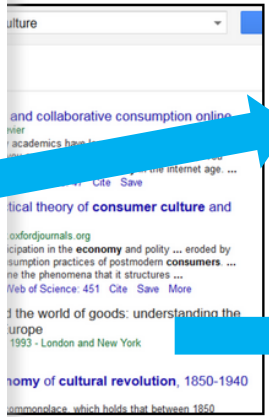


The topic of your assignment is „Sharing Economy: Revolution of Consumer Culture?“

What do you do next?



- I go and have coffee
- I search in Google
- I search in Google Scholar
- I search in EconBiz
- I look for someone to help me

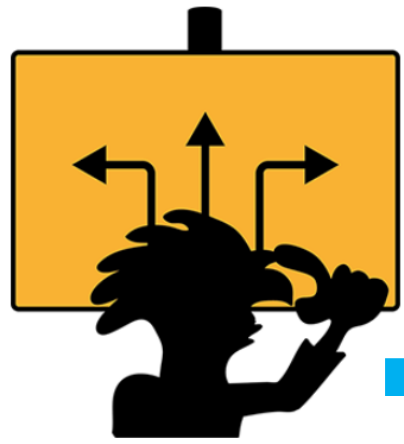


You searched in Google Scholar – and now?

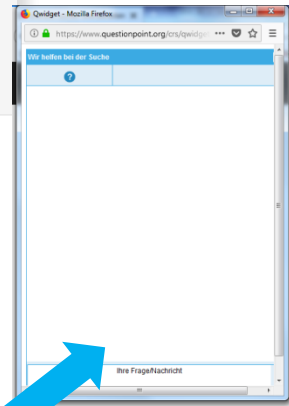
- I click on the first hit
- I click on the second hit
- I click on the third (clickable) hit
- I've had enough and give up
- I look for someone to help me

The topic of your assignment is „Sharing Economy: Revolution of Consumer Culture?“

What do you do next?



- I go and have coffee
- I search in Google
- I search in Google Scholar
- I search in EconBiz
- I look for someone to help me



Das Thema deiner Arbeit lautet:
„Sharing Economy: Revolution der Konsumkultur?“
Was tust du jetzt?

- Ich gehe erstmal einen Kaffee trinken
- Ich suche in Google
- Ich suche in Google Scholar
- Ich suche in EconBiz
- Ich gucke, ob mir jemand helfen kann

ECONBIZ Find Economic Literature. ZBW Impressum | Datenschutz | Feedback

OXFORD UNIVERSITY PRESS Journals Institution: ZBW Kiel

Journals > Social Sciences > Journal of Consumer Research > Volume 29, Issue 1 > Pp. 70 - 90

Journal of Consumer Research

About Submit Subscribe



Editors
 Darren Dahl (Editor in Chief),
 Eileen Fischer,
 Gita Johar,
 Vicki Morwitz

IMPACT FACTOR	3.187
5 YEAR IMPACT FACTOR	6.292
ISI BUSINESS	18 out of 120

Why Do Brands Cause Trouble? A Dialectical Theory of Consumer Culture and Branding

Douglas B. Holt

DOI: <http://dx.doi.org/10.1086/339922> 70-90 First published online: 1 June 2002

Click to open

No access?



Would you cite this source?

Do the CRAP test!

Only cite the source if you checked all the boxes.

- Currency:** The information is up-to-date
It is from 2002, on this topic you might need more recent information. Depending on your topic and your subject you might want to be careful with information that is older than 10-15 years.
- Reliability:** The author supports arguments with quotations from other sources (verifiable references!)
Check: That's right.
- Authority / Audience:** author is a scientist/scholar and addresses other scientists/scholars
- Purpose / Point of View:** The author is interested in academic results, not in clicks or advertising revenue. Text, headlines, and pictures are objective.
Check: when you click information & metrics you see the university affiliation of the author.

This statement is correct.

The CRAP test results don't look so bad. It is just that this paper has absolutely nothing to do with your topic! :)

Joke

EconBiz-Beta

The screenshot displays the EconBiz Beta website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Publikationen' and 'Veranstaltungen'. A search bar contains the text 'Suche nach Publikationen' and a 'Suchen' button. Below the search bar, there is a sidebar with a menu titled 'Über Beta' containing links like 'NobelpreisträgerInnen', 'Visual Event Search', 'Visual Search Interface', 'SciFS - Figure Search', 'Online Call Organizer', 'Such-Widget', 'Metadaten-Widget', and 'Weitere Forschungsprojekte'. The main content area is titled 'Über Beta' and contains several sections:

- Über Beta**: A text block stating 'In diesem Bereich experimentieren wir mit neuen Zugangswegen zur Literatur in unseren Datenbanken.'
- SciFS – Suchmaschine für wissenschaftliche Abbildungen**: A section describing a search engine for scientific images, featuring a small SciFS logo and a search input field.
- Visualisierte Suche: EEKCESS Prototyp**: A section describing a visual search prototype, accompanied by a screenshot of a Gantt chart visualization with various colored bars.
- Visual Search Interface**: A section showing a search interface for 'Labour Market' with a 'Search' button and a 'Query Results (100)' section. Below this, there is a table with columns for 'DATE', 'INSTITUTION', and 'ISPARTOR'.
- Such- und Veranstaltungs-Widget**: A section at the bottom with a small text block.

A 'ZBW' logo is visible in the bottom right corner of the screenshot.

<https://www.econbiz.de/eb/de/beta/ueber-beta/>

... zur Praxis **Visualisierungen**

Ökonom*innen auf Twitter

- Worüber unterhalten sich Forschende in den Wirtschaftswissenschaften eigentlich?
- Erfassung der Tweets der Personen auf der RePEc-Liste (<https://ideas.repec.org/i/etwitter.html>)
- Analyse des Inhalts – Inhaltliche Trends
- Visualisierung

Trending Economic Topics On Twitter



top tweets

of the terms on Twitter

- Paul Krugman** @paulkrugman
 Sorry, Mr. Donohue, this IS who you are. People like you made a deal with racists so you could get deregulation and tax cuts. Every step you took was leading to this moment.
- John Harwood** @JohnJHarwood
 new from US Chamber President Tom Donohue: "Thousands of children are being forcibly removed from their parents by our government. There is no other way to say it, this is not who we are and it must end now"
- 7:37 PM - Jun 19, 2018
 19.5K 7,126 people are talking about this
- Paul Krugman** @paulkrugman
 A funny thing happens when you demonize universal health care, nutritional aid, and unemployment benefits as "socialism": lots of people decide socialism is OK [news.gallup.com/poll/240725/de...](https://www.gallup.com/poll/240725/de...)
- 4:16 PM - Aug 13, 2018

recommendations

for the topic:

- Fund transfer pricing for bank deposits: the case of products with
- Harvesting uncertainty and discounts in multiple species
- Are Underserved Borrowers Lower Risk? New Evidence
- A multiobjective optimization approach to the software
- Using EU law to interpret undefined tax treaty terms : article
- Ongedefinieerde namen: social-lyrikkische
- Угрозивание экономической безопасности в условиях
- Portugal and the European Convention
- Ethnoarchaeology and undefined investigations
- An undefined doctrine

most influential persons

for the topic:

- Constantin Gurdjev
- Bernardo Balza-Lazo #BFC
- Danny Blanchflower
- Dino D. Pomeranz
- Richard Bakwin
- Jodi Doggs
- Andrew Leach #BFC
- Trevor Tombe
- Colin Williams #BFC
- David Rothschild

url

for the topic:

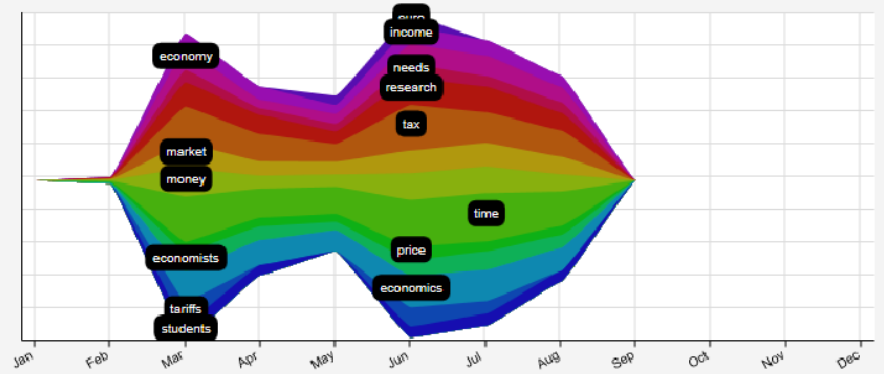
- <https://twitter.com/Mantia/status/101355718759956481>
- <http://jcs.biologists.org/content/12/1/1/1/771>
- <http://gregmarkw.blogspot.com/2018/07/a-plea-to-economists->
- <https://mranky.github.io/home/computational/ek/>
- <http://bit.ly/2EDkF7b>

Grafico Streamgraph econtwitter

trending topics per year
of economists on Twitter

Show Year Overview:

Search Options:

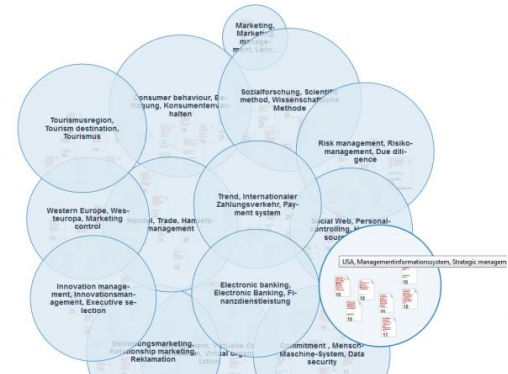


Ausleihhistorie

- Visualisierte Verknüpfung von Ausleihdaten und Web 2.0
- Ziele:
 - Nutzerorientierte, innovative Bereitstellung von Informationen
 - Verbindung von Ausleihdaten und den sozialen Medien zur Gewinnung von neuen Informationen
 - Recherchetool



Überblick über 100 Artikel



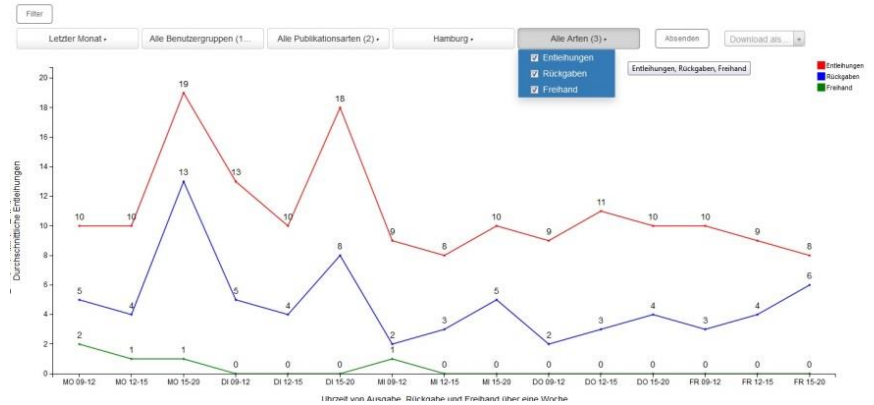
Fragestellungen

- Was sind die beliebtesten Medien?
- Welche Werke werden am meisten vorgemerkt?
- Was leihen andere Nutzerinnen und Nutzer aus?
- Welche Themen sind gerade aktuell?
- Wer leiht welche Medien aus?
- Wer kommt wann?
- Wie lange sind die Medien in welchem Status?

Statistische Analyse

- Entwicklung der Ausleihzahlen
- Uhrzeit der Ausleihe / Rückgabe
- Dauer im Ausleihstatus

Uhrzeit von Ausgabe, Rückgabe und Freihand über eine Woche



Filter

Letzter Monat ▾

Alle Benutzergruppen (1...

Alle Publikationsarten (2) ▾

Alle Theken (2) ▾

Alle Arten (3) ▾

Absenden

Download als...

- Letzte Woche
- Letzter Monat
- Letztes Jahr
- Benutzerdefiniert

Top X der ausgeliehenen Werke

Top X der ausgeliehenen Werke

Filter

Benutzerdefiniert + Alle Benutzergruppen (13) + Alle Publikationsarten (2) + Alle Thesen (2) + Anzahl: 100 Absenden Download als

Von: 2016-05-24 Bis: 2017-05-24

+ f t g+

Bereich: Risk management, Risikomanagement, Due diligence

ECONBIZ
First Economic Literature

EconBiz A-Z | Beta | Über EconBiz | Suchbegriffe finden (STW) | News | Hilfe

DE | Login

Publikationen | Veranstaltungen

Suche nach Publikationen

Alle Felder | Nur freie Volltexte | Erweitert | Suchhistorie | Merklisten

Sie sind hier: Home / Finanzdienstleister der nächste... / Exemplare

Book

Finanzdienstleister der nächsten Generation : Megatrend Digitalisierung: Strategien und Geschäftsmodelle
Oliver Everling, Robert Lempka (Hrsg.)

Jahr: 2016 ; 1. Auflage

Sonstige Personen: Everling, Oliver (Hrsg.) ; Lempka, Robert (Hrsg.)

Institutionen: Frankfurt School Verlag GmbH (Verlag)

Verlage: Frankfurt am Main : Frankfurt School Verlag

Thema: Electronic Banking | Electronic banking | Finanzdienstleistung | Financial services | Geschäftsmodell | Business model | Digitale Güter | Digital goods | Finanzsektor | Financial sector | Deutschland | Germany | FinTechs

Angaben zum Inhalt: Inhaltsverzeichnis [gbr.de]

Exemplar in der ZBW | Weitere Zugänge

Exemplare | Weitere Angaben | Fehler melden

Exemplare in der ZBW

Standort: Kiel
Signatur: B 399337
Status: -
ausgeliehen Bis 13-06-2017 → Vormerken

Standort: Hamburg, Freihandbestand - Selbstbedienung

Ähnliche Treffer (Thema)

- E-Finance : Technologien, Strat... Petzel, Erhard, (2005)
- Retail Banking im Informations... Leist, Susanne, (2002)
- Aspekte eines Paradigmenwech... Nehoff, Wilhelm, (2015)

Mehr ...

Ähnliche Treffer (Personen)

- Finanzdienstleister der nächste... Everling, Oliver, (2013)
- Risikomanagement : Horsch, Andreas, (2016)
- Investitionen in Illiquidität : Qua... Six, Timo, (2016)

Mehr ...

Bis Sommer 2016
ZBW

Erkenntnisse

- Social Media ...
 - ... nimmt auf vielfältige Weise an Bedeutung für Forschung und Lehre weiter zu
 - ... ist mehr als Soziale Netzwerke wie Facebook
 - ... -Anwendungen helfen, die Nutzer*innen besser zu verstehen
 - ... erleichtert die Interaktion mit den Nutzer*innen über ganz neue Wege
 - ... ermöglicht die Entwicklung von innovativen Services
- der Open Science-Gedanke ermöglicht es Bibliotheken, Erkenntnisse und Anwendungen von anderen nachzunutzen
- IT-Kompetenz und Medienkompetenz

