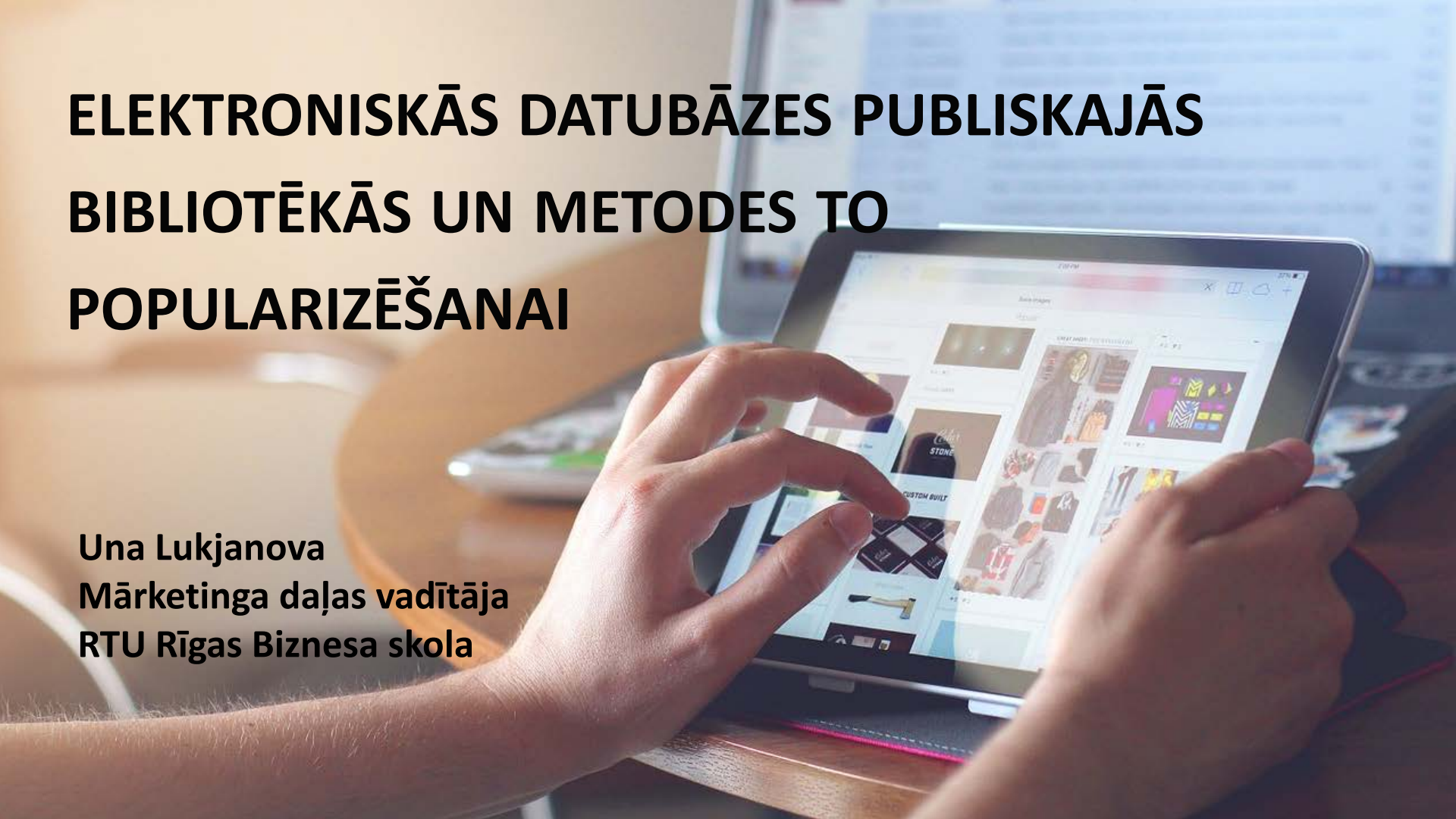


ELEKTRONISKĀS DATUBĀZES PUBLISKAJĀS BIBLIOTĒKĀS UN METODES TO POPULARIZĒŠANAI

Una Lukjanova
Mārketinga daļas vadītāja
RTU Rīgas Biznesa skola



KAS IR E-RESURSS?

- LR Bibliotēku likums – definīcija ļoti novecojusi
- IFLA vadlīnija – resursi, kuru piekļuvei nepieciešams dators
- Lasītājs/ bibliotēkas lietotājs →
 - ✓ Dators/plaņšete/e-grāmatu lasītājs
 - ✓ Vienota saskarne
 - ✓ Pieeja no mājām
 - ✓ Meklēšanas iespējas

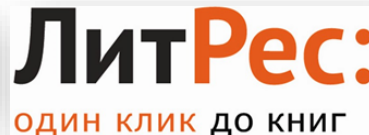
PROBLĒMA NR.1

- ZEMS E-RESURSU LIETOJUMS

ŠĶĒRŠĻI E-RESURSU LIETOŠANAI

- Nav pieejams no mājām / augstas izmaksas
- Nav informēts
- Nemāk lietot / nepieciešamas informācijas prasmes
- Slinkums mācīties
- Neredz resursa vērtību / iegūto labumu
- Nav pieejami latviešu valodā

DATUBĀŽU PIEDĀVĀJUMS



PIEDĀVĀJUMA PAMATPRINCIPS



Vajadzība

Kādu vajadzību saturs apmierina?
Kas ir galvenā mērķauditorija?

Saturs

Popularizēšana

Darbs ar konkrētu mērķauditoriju

PIEMĒRS Nr. 1 : SATURS

http://www.insead.edu/library/E_resources/ER_subject.cfm#Jobsearch

<http://cdn.seminolecountyfl.gov/departments-services/leisure-services/seminole-county-library/virtual-branch/articles-research-more.shtml/>

<http://www.spl.org/audiences/children/chi-online-resources>

PIEMĒRS Nr. 2 : SATURS



Stockholm School of Economics Library shared Euromonitor International's photo.
December 19, 2012

So many students have asked for access to Passport GMID from Euromonitor International during 2012. We're pleased to inform you that we've prolonged our subscription to this e-resource for another year after the trial we had for it this fall. Find consumer trends, global macro trends, industry trends, company profiles and much more. <http://tinyurl.com/c9qbjsk>

We identified the top ten consumer trends for the next five years. For more details about the trends, visit our blog: <http://bit.ly/UgS7Q6>

10 Global Consumer Trends for the Next Five Years

1. Search for value
2. A more cautious approach to credit
3. People power
4. Multicultural consumerism
5. The fight against obesity
6. New attitudes toward growing old
7. Experience-based consumption
8. The rise in social responsibility
9. The chemical backlash
10. Mobile cocooning

 EUROMONITOR
INTERNATIONAL
www.euromonitor.com



Stockholm School of Economics Library shared a link.

November 11, 2014

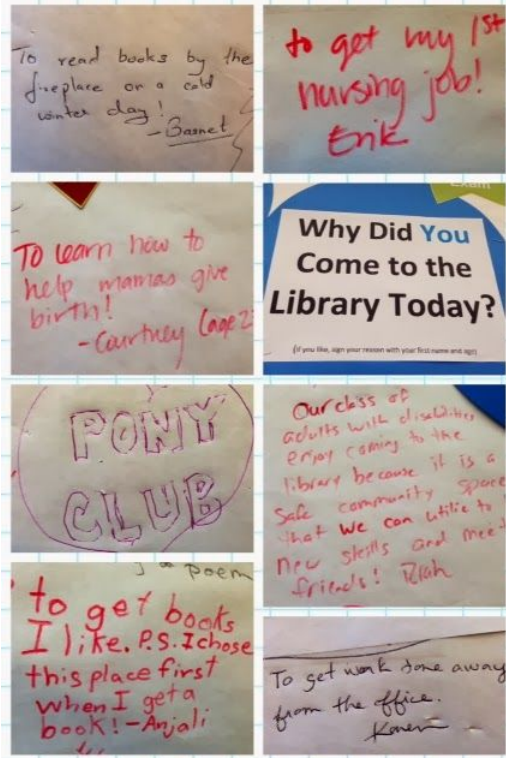


What makes an entrepreneur – luck or skill? (free to read)

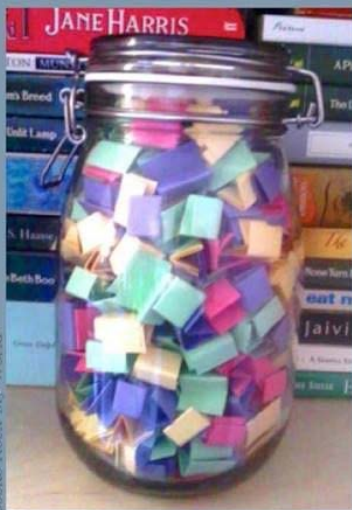
There is a saying that it is better to be lucky than good, but is this true for entrepreneurs? I am interested in a related question: why do some...

ON.FT.COM

PIEMĒRS Nr. 3: ORIGINĀLA PIEEJA



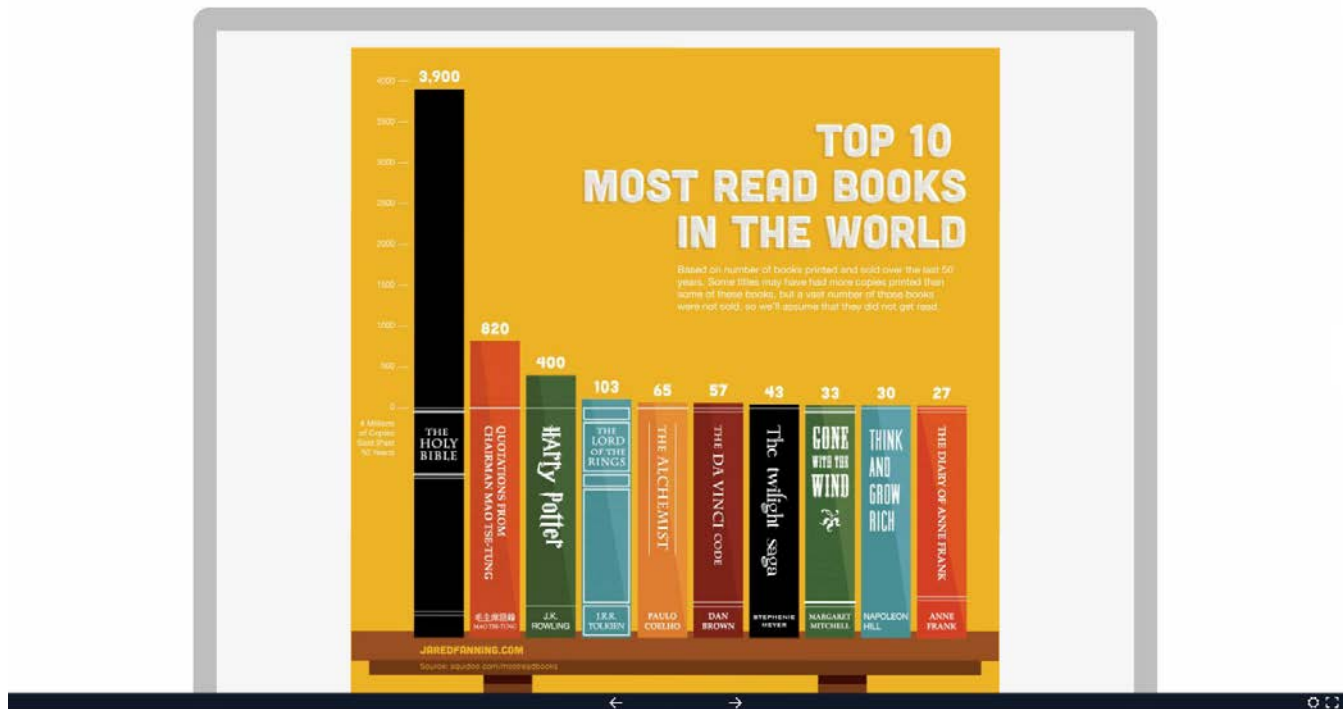
THE BOOK JAR



Books Rock My World

**FOR THOSE WHO DON'T KNOW
WHAT TO READ NEXT.**

PIEMĒRS Nr. 4: ES DARĪŠU KĀ CITI



PIEMĒRS Nr. 5: E-RESURSS PLAUKTĀ



VĒL DAŽAS IDEJAS...

- Presentācijas / filmu pēcpusdiena
- Sadarbība ar skolām
- E-resursi kvalifikācijas/ zināšanu celšanai
- Reklamē saturu ar aktuālas ziņu palīdzību (Ziemassvētki- receptes, utt.)
- NAIS – jaunākas izmaiņas likumā lasi te!
- Iesaistiet reklamēšana pašus lasītājus -> apmāci draugu
- Brīvprātīgo darbs: jaunieši apmāca seniorus

PALDIES!

