

Paldies 126 aktīvajiem jelgavniekiem, kas piedalījās laikraksta «Jelgavas Vēstnesis» konkursā, kur bija jāatrod un jāsakaita, cik pilsētas svētku logo publicēti 23. janvāra numurā.



Pareizā atbilde – šoreiz laikrakstā bija publicēti 10 pilsētas svētku logo. Pareizi atbildēja 99 dalībnieki.

Balvu saņem katrs desmitais pareizās atbildes autors – Anna Fogelmane, Ingrida Ērika Strupa, Aija Emberga, Aija Auniņa, Dzintra Čirule, Sofija Vecmuktāne, Ruta Āboliņa, Ilga Siliņa, Sintija Zvirgzdiņa.

Jelgavas pilsētas pašvaldības sarūpēto balvu var saņemt mēneša laikā no šī paziņojuma publicēšanas brīža, iepriekš piesakoties pa tālruni 63005567 vai 63005574.

## Dāvina grāmatas un Jelgavas pamatzināšanu rulli

Foto: Ivars Veiliņš



Draudzīgā aicinājuma dienā, 28. janvārī, tikko kā izveidotajā Zemgales Restaurācijas centrā pilsētas pašvaldība izglītības iestādēm dāvināja grāmatas un jauno – jau devīto – Jelgavas pamatzināšanu rulli. Tas veltīts pilsētas 755. jubilejas gadam, atklājot tās vēsturē nozīmīgus faktus, kas apliecina, cik radoša un gudra ir Jelgava. Piemēram, tieši Jelgavā 1894. gadā tika izdots Krišjāņa Barona «Latvju dainu» pirmizdevums, 1775. gadā Jelgavā dibināta pirmā augstskola Latvijā, 1926. gadā mūsu pilsētā atklāta pirmā cukurfabrika Latvijā, pie mums 1895. gadā notika vienīgie Vispārējie latviešu dziesmu un mūzikas svētki ārpus Rīgas, turklāt tajos pirmo reizi kopkori skanēja Latvijas himna.

Reizē ar pamatzināšanu rulli izglītības iestādes saņēma pašvaldības sarūpētas grāmatas. Pirmsskolas izglītības iestādēm dāvinātas enciklopēdijas «Vai tiešām?» un «Piekļības enciklopēdija», sākumskolām un pamatskolām – grāmata «Fakti un rekord», «Mana pirmā vizuālā enciklopēdija», savukārt vidusskolām, profesionālās un interešu izglītības iestādēm – «Dvēseļu putenis» un «Mans uzņēmēja kods». Dāvinot iestādēm grāmatas, pašvaldība vēlreiz akcentē, ka viena no jaunās mācību metodikas jeb kompetencēs balstītas izglītības pamatnostādņiem ir lasītprasme.

Jelgavas domes priekšsēdētājs Andris Rāviņš izglītības iestāžu vadītājus sveica ne tikai ar Draudzīgā aicinājuma dienu, bet arī ar dienu, kad pieņemts Jelgavas pilsētas 2020. gada budžets: «Pieņemtais budžets apliecina, ka izglītība mūsu pilsētā ir prioritāte, jo tieši izglītībai paredzēts vislielākais finansējums. Šobrīd katras iestādes svarīgākais uzdevums ir ieviest jauno mācību metodiku, sākot no pirmsskolas un līdz pat vidusskolai. Savukārt pašvaldības uzdevums ir veidot vienotus izglītības kvalitātes kritērijus, kas ļautu sekot līdzi katras iestādes darba efektivitātei. Mēs pilsētā izvirzām arvien augstākus mērķus, lai mūsu skolēniem nodrošinātu vēl kvalitatīvāku izglītību.»

## Pilsētas autobusu e-karti var papildināt visās pasta nodaļās Jelgavā un autoostā

■ Ritma Gaidamoviča

Jelgavas pilsētas sabiedriskā transporta abonementa biļešu e-karti no šīs nedēļas var iegādāties un papildināt visās sešās pasta nodaļās pilsētā, vienā pasta nodaļā Ozolniekos un Jelgavas autoostā, informē SIA «Jelgavas autobusu parks» (JAP).

Jau no septembra e-kartes varēja iegādāties un papildināt trijās Jelgavas pasta nodaļās – 5. pasta nodaļā tirdzniecības centrā «RAF centrs», 2. pasta nodaļā un pasta centrā «Jelgava», bet šobrīd tas iespējams arī pārējās trijās pasta noda-

ļās. «Šāds lēmums pieņemts, jo darbu pārtrauca Jelgavas Nekustamā īpašuma pārvaldes (JNĪP) norēķinu punkti, kuros fiziskas personas varēja iegādāties pilsētas autobusu e-karti un papildināt to. Līdz ar JNĪP punktu slēgšanu gada sākumā strauji pieauga e-karšu papildināšanas darījumu skaits pasta nodaļās, un ar VAS «Latvijas pasts» vienojāmies, ka e-kartes tirgos un papildinās visās pilsētas pasta nodaļās. Ņemot vērā to, ka daudzi pasažieri dzīvo Ozolniekos, nolemts, ka šādu pakalpojumu uzņēmums piedāvās arī pasta nodaļā Ozolniekos,» stāsta JAP valdes loceklis Gints Burks.

Fiziskas personas e-karti var iegādāties Jelgavas 5. pasta nodaļā tirdzniecības

centrā «RAF centrs» Rīgas ielā 48 katru dienu no pulksten 9 līdz 21; 2. pasta nodaļā Garozas ielā 22 darba dienās no pulksten 8 līdz 18, sestdienās no 9 līdz 13; 7. pasta nodaļā Satiksmes ielā 59A pirmdienās, trešdienās, piektdienās no pulksten 8 līdz 17, otrdienās, ceturtdienās no 8 līdz 19 un sestdienās no 9 līdz 13; Jelgavas 8. pasta nodaļā Tērvetes ielā 67B pirmdienās, otrdienās, trešdienās, piektdienās no pulksten 8 līdz 17, ceturtdienās no 8 līdz 19 un sestdienās no 9 līdz 13; Jelgavas 24. pasta nodaļā Dobeles šosejā 7 darba dienās no pulksten 8 līdz 19 un sestdienās no 9 līdz 13; pasta centrā «Jelgava» Katolu ielā 2B darba dienās no pulksten 8 līdz 19, sestdienās no 9 līdz 13; Ozolnieku pasta nodaļā

Skolas ielā 1B darba dienās no pulksten 7.30 līdz 17 un sestdienās no 9 līdz 12. Tāpat pilsētas autobusu e-karti var iegādāties un papildināt Jelgavas autoostā darba dienās no pulksten 4.45 līdz 22 un brīvdienās no 5.30 līdz 22.

Pasta nodaļās un autoostā var gan iegādāties jaunu e-karti, gan arī to papildināt bez komisijas maksas. Norēķināties visās vietās iespējams kā skaidrā naudā, tā ar bankas karti.

Jāpiebilst, ka vairākkārt izmantojamās e-kartes pirmreizējā cena ir 2,50 eiro. Iedzīvotāji var iegādāties abonementu 10, 20, 40 vai 60 braucieniem, kas jāizmanto sešu mēnešu laikā. Sīkāka informācija pieejama JAP mājaslapā [www.jap.lv](http://www.jap.lv).

## Dome apstiprina 2020. gada Jelgavas pilsētas budžetu

■ Kristīne Langenfelde

Otrdien Jelgavas domes sēdē deputāti apstiprināja šā gada pilsētas budžetu – kopējie budžeta ieņēmumi un izdevumi plānoti 104,9 miljonu eiro apmērā. Pagājušajā nedēļā turpinot pilnveidot budžeta projektu un vēlreiz izvērtējot iespējas, Jelgavas domes priekšsēdētājs Andris Rāviņš uzdeva pašvaldības administrācijai budžetā saglabāt pašvaldības līdzfinansējumu privātajām pirmsskolas izglītības iestādēm iepriekšējā gada apjomā – 200 eiro mēnesī par 5 un 6 gadus veciem bērniem – līdz 1. jūnijam. Tāpat papildus rasta iespēja šogad par 30 eiro palielināt pašvaldības finansējumu auklēm un piešķirt finansējumu 60 tūkstošu eiro apmērā Jelgavas 5. vidusskolas gaitenju remontam.

Kopumā budžeta ieņēmumi šogad ir par astoņiem miljoniem eiro lielāki nekā 2019. gada plānotais budžets. Taču, neskatoties uz iedzīvotāju ienākuma nodokļa palielinājumu, citu nodokļu ieņēmumu prognozes ir nemainīgas vai samazinājušās. Kopējais finansējums dažādu projektu realizācijai budžetā ir 25 miljoni eiro, bet jau šobrīd ir skaidrs, ka gada laikā šī summa augs. Jelgavas pašvaldības prioritātes ir nemainīgas – atbalsts uzņēmējdarbībai un izglītības kvalitātes paaugstināšana.

Vienīgās izmaiņas budžeta projektā, par ko «Jelgavas Vēstnesis» plaši informēja iepriekšējā laikraksta numurā, apstiprinot budžetu, saistītas ar izglītības jomu. Pagājušajā nedēļā komitejās izskatot pilsētas budžeta projektu, deputātiem tika piedāvāts privāto bērnu pirmsskolas izglītības iestādēs, proti, 220 eiro bērniem vecumā no pusotra līdz četriem gadiem un 150 eiro piecus un sešus gadus veciem bērniem. 2018. gadā viena piecus un sešus gadus veca bērna izglītošanās vidējās izmaksas pašvaldības pirmsskolas izglītības iestādēs bija zemākas – 134 eiro mēnesī, bet 2019. gadā – 139 eiro mēnesī. Jelgavas pilsētas pašvaldība līdzfinansējumu pri-

vātajiem bērnu bērniem saskaņā ar aprēķinu piešķir uz vienu budžeta gadu, un iniciatīva 2018. gadā privātajiem bērnu bērniem palielināt līdzfinansējumu līdz 200 eiro mēnesī bija saistīta ar nolūku atbalstīt un veicināt izglītības kvalitātes celšanu bērniem tik svarīgajā pirmsskolas izglītības iegūšanas posmā un sniegt atbalstu vecākiem.

Jāpiebilst, ka gan pašvaldības, gan privātas pirmsskolas izglītības iestādes par piecus un sešus gadus veciem bērniem saņem arī valsts budžeta mērķdotāciju pedagogu atalgojumam, līdz ar to šī vecuma bērnu izglītošana izmaksā lētāk. Privāto bērnu bērniem audzētāju vecākiem jāņem vērā, ka, veicot aprēķinus par vidējām izmaksām pašvaldības bērnu bērniem, tajās tiek iekļauti arī pašvaldības veiktie kapitālieguldījumi bērnu bērniem infrastruktūrā un tās uzturēšanas izmaksas, ieskaitot baseinus un rehabilitācijas telpas.

Ņemot vērā, ka izglītības kvalitātes nodrošināšana pirmsskolas izglītības iestādēs ir atšķirīga, deputātiem tika piedāvāts balsot par līdzšinējā līdzfinansējuma saglabāšanu līdz 1. jūnijam. Savukārt līdz tam pašvaldības speciālistiem jāizstrādā pirmsskolas izglītības kvalitātes vadlīnijas, kuru izpilde nākamajā mācību gadā būs galvenais kritērijs pašvaldības palielinātā līdzfinansējuma saņemšanai.

## Izstādē «Balttour» – jaunais tūrisma piedāvājums

■ Emīls Rotgalvis

No 31. janvāra līdz 2. februārim Kīpsalas izstāžu centrā norisināsies 27. starptautiskā tūrisma izstāde «Balttour 2020». Tajā apmeklētāji varēs iepazīties arī ar atpūtas, izklaides un tūrisma piedāvājumu un aktualitātēm Jelgavā.

«Stāstīsim par pilsētas jaunumiem – brīvdabas koncertzāli «Mītava», jauno pastaigu mar-

šrutu, iepazīstot Jelgavas skulptūras, kā arī elektroskrejriteņu nomas punkta «Migo City» 2020. gada tūrisma sezonas jaunumu – astoņvietīgu laivu, kurā pieejams grils –, radot interesantu veidu, kā pilsētu izbaudīt uz ūdens,» informē Jelgavas reģionālā Tūrisma centra (JRTC) vadītāja Anda Iljina, turpinot: «Tāpat izstādē «Balttour» informēsīm par Pavasara restorānu nedēļu Jelgavā, kas ilgs no 27. aprīļa līdz 4. maijam, iekļaujot tajā arī Latvijas neatkarības atjaunošanas dienu jeb Baltā galdauta svētkus.»

Turpinājums 3.lpp. ▶

# «Biznesa nakts» – tilts starp skolu un uzņēmējdarbības vidi

■ Rīta Gaidamoviča

«Pilsētas uzņēmēji, kuri atbalsta pasākumu, ir gandarīti par ieguldījumu jauniešu uzņēmējspēju attīstīšanā. Viņi apzinās, ka pārmantojamībai ir jābūt un tikai skolas solā uzņēmējs nevar izaugt. «Biznesa nakts» ir forma, kā var paplašināt izglītības robežas, procesā tieši iesaistot arī pašus uzņēmējus,» atzīst skolēnu uzņēmējspēju un jaunrades attīstīšanas pasākuma «Biznesa nakts» organizatore Jāņa Bisenieka fonda vadītāja Rita Vectirāne.

Motivācija, izaicinājums, komandas darbs, sadarbība, jauna pieredze un zināšanas – tie ir atslēgvārdi, kas raksturo «Biznesa nakts». Tā pilsētā aizvadīta jau otro reizi, un šogad uz pusi audzis dalībnieku skaits, apvienojot jau 58 jauniešus, un paplašinātas arī ģeogrāfiskās robežas – līdztekus Jelgavas jauniešiem piedalījās arī skolēni no Rīgas Valsts 1. ģimnāzijas, Ozolnieku vidusskolas, Saulkrastu vidusskolas un Dobeles Valsts ģimnāzijas. Jaunieši 31 stundu Jelgavas tehnikumā vairākās lekcijās apguva jaunas zināšanas par prezentāciju veidošanu, prototipēšanu, biznesa plānu rakstīšanu, uzklautot jomas profesionāļus, un, strādājot komandās, nakts laikā līdz gatavam produktam attīstīja desmit pašu radītas biznesa idejas. Izvērtējot produkta originalitāti, potenciālu un finanšu plānu, žūrija noteica trīs veiksmīgākās idejas. To autori saņēma 300 eiro naudas balvu, un šogad uzvarēja trīs idejas par mobilajām lietotnēm.

«Spēja radīt – tā ir šī pasākuma pievienotā vērtība. Acis dega, enerģija bija jūtama, un tam visam ir arī *segums*. Jaunieši ir ļoti radoši, ambiciozi, ar milzīgu potenciālu, ja tikai viņiem ļauj rīkoties. Jā, problēmas rada nēcīgā zināšanu bāze, bet tieši tāpēc pasākumā piedalās arī mentori – pieredzējuši uzņēmēji, kuri sniedz padomus, lai palīdzētu tikt uz priekšu,» atzīst Jelgavas Biznesa inkubatora vadītājs Nikita Kazakevičs, uzsverot, ka lielākā daļa jauniešu uz pasākumu atnāca bez biznesa idejas – vismaz 13 no 20 idejām tika radītas uz vietas stundas laikā. «Jaunieši paši nobalsoja par desmit, kas tiks attīstītas tālāk, un to autori aģitēja dalībniekus savai komandai, cenšoties pārliecināt citus. Arī šī



Foto: Ivars Veiliņš

«Biznesa nakts» uzteikta mobilā lietotne «Tasket». Tā sniegtu iespēju satikties cilvēkiem, kas piedāvā īslaicīgu darbu un iespēju papildus piepelnīties, ar tiem, kuri gatavi to paveikt. Tās autors ir Uģis Patriks Pumpurs no Jelgavas Spīdolas Valsts ģimnāzijas, un viņa komanda «Biznesa nakts» uzvarēja arī pērn.

«Jau pagājušajā gadā tā bija neatsverama pieredze prezentāciju gatavošanā, *aplikācijas* izstrādē, kas rosināja piedalīties arī šogad un nākt jau ar gatavu ideju. Gribam gūt jaunus zināšanas, jo pavisam nopietni apsveram iespēju nākotnē saistīt ar uzņēmējdarbību,» atzīst Uģis un viņa komandas biedre Līva Letīcija Pekarska, kura ar Uģi kopā strādāja arī pagājušajā gadā. Komandā darbojās arī viņu skolasbiedri Kristiāna Marija Diķe, Lāsma Siliņa un Jelgavas Valsts ģimnāzijas audzēknis Renārs Tukris. Viņi novērtē gūto pieredzi, strādājot komandā, – tas nav bijis viegli, bet apstākļi un kopīgs mērķis piespiedis iet uz rezultātu.

idejas *pārdošana* no jaunieša prasa lielu uzdrīkstēšanos un pārliecību. To iemācīties var tikai darot,» pārliecināts N.Kazakevičs.

R. Vectirāne vērtē, ka šajā pasākumā jaunieši var pilnveidot izglītības procesā būtiskas iemaņas – sadarbību, kopīgu mērķu attīstīšanu, līderības īpašības. «Apmācībās iegūtā prakse ir nepieciešama ne tikai uzņēmējiem, bet arī dažāda līmeņa vadītājiem, jo īpaši atbildība par kopīgi veiktu darbu. Gribu uzteikt jauniešu drosmi, uzņēmību, zinātgribu, jo 31 stunda intensīva darba nebija viegla. Milzīgs paldies arī uzņēmējiem par finansiālu atbalstu «Biznesa nakts» organizēšanā,» tā R. Vectirāne.

«Biznesa nakts» notiek ar pilsētas uzņēmēju atbalstu, un šogad to skaits pieaudzis līdz 26. Atbalsta formas ir dažādas – cits iesaistās finansiāli, cits – kā mentors ar padomu, savām zināšanām, brīvo laiku veltot jauniešu izglītošanai, vēl cits darbojas žūrijā.

Par to, ka pasākuma mērķis savienot uzņēmējdarbības vidi ar skolu sevi attaisnojis, pārliecināts arī uzņēmējs SIA «Jelgavas tipogrāfija» valdes loceklis Juris Silijs, kurš pie-

dalījies abās «Biznesa nakts». «Tas ir ļoti svarīgi – sniegt jauniešiem zināšanas, praktiskās iemaņas un kopā radīt. Katrā idejā ir savi izaicinājumi, taču vienotais aspekts ir grūtības veikt ekonomiskos aprēķinus. Tam gan ir objektīvs pamatojums – daudzi jaunieši skolā nemaz neapgūst ekonomiku, līdz ar to viņiem nav šādu zināšanu bāzes. Un tieši tas ir jautājums, kam jāmeklē risinājums, jo finanšu pratība ir svarīga visos dzīves posmos. Tāpat jaunieši visu vērtē tikai savā redzamības zonā, vadoties pēc pieredzes, taču gribētos, lai viņi uz lietām spētu paskatīties plašāk,» atzīst J.Silijs.

Jau šobrīd zināms, ka «Biznesa nakts» notiks arī nākamā gada janvārī. «Novērtējam, ka virkne uzņēmēju ne tikai mūs atbalstīja finansiāli, bet arī paši piedalījās un savām acīm redzēja, kā viss notiek, secinot, ka viņu ieguldījums dod rezultātu,» tā R. Vectirāne.

Jāpiebilst, ka «Biznesa nakts» organizē Jāņa Bisenieka fonds sadarbībā ar Jelgavas Biznesa inkubatoru, Jelgavas Ražotāju un tirgotāju asociāciju un Izglītības pārvaldi.

## «BIZNESNAKTS» SKAITĻOS



Komanda «Cylonic Air» 300 eiro nopelnīja par izstrādāto logu aizvēršanas un atvēršanas mehānismu, kas darbināms ar mobilo lietotni. Visi tās dalībnieki – Maija Runce (Jelgavas Valsts ģimnāzija), Matiss Zelmenis, Timurs Sergejevs, Nauris Savčuks (Ozolnieku vidusskola), Uldis Puzulis un Mareks Balodis (Saulkrastu vidusskola) – «Biznesa nakts» piedalījās pirmo reizi. Maija bija dzirdējusi labas atsauksmes par pirmo «Biznesa nakts», bet pārējos jauniešus piedalīties rosinājuši ekonomikas skolotāji. Jaunieši atzīst, ka ieguvumu ir daudz un viena no lielākajām vērtībām ir iespēja darboties praktiski un saņemt uzņēmēju padomus. «Mēs runājam ne tikai par mūsu biznesu, bet par visu, kas mūs interesē. Mentori bija ļoti atvērti,» saka viņi. Skolēni apzinās, ka vajag būt drošiem un pārliecinātiem par savu ideju, pat ja kāds no pieaugušajiem tai netic. «Vērtīga pieredze ir komandas darbs ar pilnīgi svešiem cilvēkiem, reizē pārbaudot, uz ko pats esi spējīgs, tāpat arī prezentēšanas prasmi attīstīšana,» tā Maija.



«Mēs tikām *izvesti* no komforta zonas, stresa apstākļos mums bija jāiemācās strādāt komandā, isā laikā jāsaprot, uz ko katrs ir spējīgs, lai deleģētu darbus, un vēl jāmācās, jo ar tām zināšanām, kas mums katram bija, 30 stundās noteikti neizveidotu *aplikācijas* prototipu, prezentāciju un vēl biznesa plānu,» atzīst komandas «Bus Map» dalībniece Undīne Laugale. Komanda, kurā strādāja Undīne, Anete Barovska un Mārtiņš Kalniņš no Jelgavas Valsts ģimnāzijas, kā arī Jana Janovska, Daniela Džabura, Roberts Ščerbaks no Jelgavas 6. vidusskolas, piedāvāja mobilo lietotni, lai izsekotu sabiedriskajam transportam. Dalībnieki visaugstāk novērtē iespēju tikties ar uzņēmējiem. «Jāatzīst, ka mūsu ideja sākotnēji bija citādāka un tieši mentors mūs pārvirzīja citā virzienā, liekot pievērst uzmanību vairākiem aspektiem, par kuriem nebijām aizdomājušies. Tas attiecas gan uz konkurentiem, gan ekonomiskajiem aprēķiniem,» saka Undīne un Mārtiņš, uzsverot, ka noderīgas bijušas arī lekcijas par prototipu veidošanu, produktu prezentēšanu.

## Žūrijas locekļu viedoklis par «Biznesa nakts»

Ilva Mīze, SIA «Kancers» vadītāja:

«Jaunieši ne tikai prot radīt, bet arī pasniegt savu produktu. Man viņu vecumā tādu spēju nebija, pieredze veidojās tikai ar gadiem. Bet mūsdienu jaunieši jau no skolas sola nāk ar lielu jaudu, un tas ir apbrīnojami. Mans dēls piedalījās pirmajā «Biznesa nakts», un dzirdēju ļoti labas atsauksmes, bet šogad par to pārliecinājos pati. Man simpātēja lietotne «Tasket» par darba piedāvājumiem, jo arī pie mums «Kancērā» nāk skolēni tautāt pēc darba, taču visiem to nodrošināt nevaram. Piepelnīties skolēniem varētu ļaut privātpersonas, un šāda lietotne būtu labs starpnieks. *Klupšanas akmens* gan ir nodokļu jautājums – pensionārs tos piecus eiro samaksās, bet vai skolēns samaksās nodokļus? «Biznesa nakts» lielākā vērtība ir iespēja jaunietim kaut nedaudz saprast, ko nozīmē būt uzņēmējam. Ja skolā, iespējams, daži darbi tiek izpildīti *ķeksiņa pēc*, tad šis pasākums piespiež maksimāli koncentrēties, dot lielāku ieguldījumu, turklāt atmosfēra ir pietuvinātāka realitātei.»



Aivis Grotuzis, SIA «Dinex Latvija» prokurists:

«Biznesa ideju vērtēšanā piedalījos arī pērn un varu teikt, ka šogad pasākums jau ir ieņēmis citu dimensiju. Gan pašas idejas, gan arī to pasniegšanas līmenis ir audzis. Iespējams, savs nopelns ir dalībniekiem, kuri pasākumā piedalās pirmo reizi. Uzskatu, ka «Biznesa nakts» jauniešiem ir ļoti vajadzīga, lai viņos raisītu uzņēmēja ģēnu un interesi par uzņēmējdarbību. Daudz saistošāk ir nevis biznesa pamatus apgūt skolā teorētiski, bet gan pašam piedalīties radīšanas procesā, prototipa izstrādē, saprast, cik vispār tas varētu maksāt, un apjaust, vai ideja ir reāla un kādam vajadzīga. Uzvarētājiem noteikti ir dzīvotspējīgas, un saskatu to potenciālu ne tikai Latvijā, bet arī ārpus tās. Man gan pietrūka taustāmu produktu, taču arī izveidot mājaslapu vai mobilo lietotni 30 stundās, lai tā strādātu, un spēst to prezentēt plašākai publikai ir milzīgs sasniegums, jo tajā ieguldīts ārkārtīgi liels darbs. Jelgavas jaunieši var! Galvenais ir ļaut rīkoties un viņus atbalstīt, un to ar šī pasākuma starpniecību Jelgavas uzņēmēji arī dara.»



Zane Oja, SIA «Tarte» īpašniece:

«Tas, ko jaunieši var izdarīt 31 stundā, ir fenomenāli! Nākotnē ar biznesa vidi viss būs kārtībā, ja mūsu jaunatne šādā ātrumā var pielāgoties un radīt biznesa idejas, kurām ir potenciāls. Mums, žūrijai, bija ļoti grūti izšķirties, kuras trīs idejas ir labākās, jo savā ziņā visas bija līdzvērtīgas, un tas nozīmē, ka ir ne tikai kvantitāte, bet arī kvalitāte, kas ir pats būtiskākais. Es gan aicinu jauniešus nebaidīties arī no praktisku lietu radīšanas, jo šajā «Biznesa nakts» uzsvars bija uz dažādām mobilajām lietotnēm. Ļoti ceru, ka mūsu nākotnē nebūs vienas vienīgas *aplikācijas*, bet joprojām būs arī produkti, lietas, ražojumi, kas ir taustāmi. Man šķiet, ka šī pasākuma mērķis ir jēgpilns, tas jauniešiem liek izkāpt no komforta zonas, jo apstākļi ir pavisam citādāki nekā ikdienā, un tas veicina domāšanu. Jaunieši mums, pieaugušajiem, kuriem šķiet, ka viņi visu zina un saprot, parāda, lai *sēžam pie ratiem!* Un tas mums liek aizdomāties.»



Imants Kanaška, Jelgavas Ražotāju un tirgotāju asociācijas valdes priekšsēdētājs:

«Esmu pārsteigts par to, ka burtiski diennakts laikā vispār ir iespējams radīt biznesa ideju, izveidot produkta prototipu, veikt finanšu aprēķinus, prezentēt produktu un vēl savā starpā atrast kopīgu valodu, sadraudzēties. Mums aug nākamā uzņēmēju paaudze! Mēs zinām, ka idejai ir turpinājums, ja tā kādam ir vajadzīga un ja ir pārliecība, ka to varēs pārdot. Jelgavas jauniešiem šādu ideju ir daudz. Šis gan uzņēmējdarbība ir pats ceļā sākums, un, lai tiktu tālāk par ideju, priekšā ir smags darbs. Mani ceļavārdi jauniešiem – neapstāties! «Biznesa nakts» jaunieši ieguva pirmo pieredzi, uzdrošināšanos, mācījās strādāt kopā, kas arī ir izaicinājums latvietim, kurš pēc būtības ir kautrīgs vienpatnis. Šis ir kolosāla treniņstunda nākotnei, jo, piemēram, komunikācijas spējas noderēs, gan pārdodot produktu, gan iekārtojoties darbā, gan saziņā ar citiem tirgus dalībniekiem.»





