

9. decembrī no plkst. 14.00 līdz 16.15
aicinām piedalīties tiešsaistes seminārā

Ievads medijpratībā



Lektore Guna Spurava,
Tampere Universitāte, pētniece un lektore
digitālās prasmes un mediju izglītības jomā

Seminārs norisināsies *MS Teams* platformā.

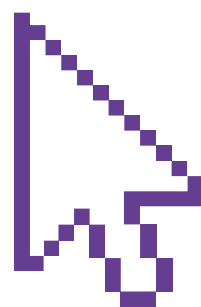
Reģistrēšanās semināram tiešsaistē:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdx6ERsEe6pPa3gBvmDnV89W299KHWcXCmDzO3tkmAhGAfj6w/viewform?usp=sf_link

Reģistrācija līdz 7. decembrim.

Pēc reģistrācijas noslēguma dalībniekiem tiks atsūtīta
saite un instrukcijas *MS Teams* lietošanai.

Par dalību seminārā tiks izsniegti apliecinājumi.



Organizē Latvijas Nacionālās bibliotēkas
Bibliotēku attīstības centrs sadarbībā
ar Valsts izglītības satura centru.
Atbalsta Latvijas Republikas Kultūras ministrija.



Valsts izglītības
satura centrs



Kultūras ministrija

9. decembrī no plkst. 14.00 līdz 16.15
tiešsaistes seminārs

Ievads medijpratībā



Semināra aplūkotās tēmas:

Izpratne par medijpratību, medijpratības aktualitāte

Tradicionālo un digitālo
mediju darbības un biznesa
pamatprincipi

Mediju lietojums un
medijpratība kā dzīves
meistarības un dzīves
kvalitātes nosacījums

Mediju satura un reklāmu kritiskā analīze

- Realitātes konstruēšana
tradicionālo un digitālo
mediju saturā un reklāmā.
Nepieciešamība kritiski analizēt
mediju saturu un reklāmas.

Medijpratība sociālo mediju un dažādu digitālo platformu lietojumā

- Digitālo mediju platformu
("Facebook", "Instagram",
"YouTube", "Google", "Netflix",
"Spotify", "Draugiem.lv" u. c.)
biznesa modeļi.
- Uz algoritmiem un mākslīgo
intelektu balstītu risinājumu
izmantošana sociālajos medijos.
Informācijas personalizēšana,
tematiski un emocionāli
personalizēta satura piegāde
sociālo mediju lietotājam.
"Facebook", "Instagram",
"Youtube" algoritmi un to
ietekme uz lietotāju informācijas
plūsmu. Lietotāju ierobežotās
iespējas izprast sociālo mediju
algoritmus un mērķtiecīgi
navigēt savu informācijas
plūsmu. "Cambridge Analytica –
Facebook" gadījuma analīze.
- Datu piederības un privātuma
aspekti digitālā vidē, sociālo
mediju lietojumā. Individā
drošumspēja digitālā vidē.
Galvenie riski, to apzināšanās un
novēršana.
- Jauno satura radītāju
"Influenceru", "jūtūberu",
bloggeru un vlogeru fenomēns, to
ietekme uz auditoriju, īpaši bērnu,
pusaudžu un jauniešu mērķa
grupām.

Reģistrēšanās semināram tiešsaistē:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdx6ERsEe6pPa3gBvmDNV89W299KHWcXCmDzO3tkmAhGAfj6w/viewform?usp=sf_link

