

1

МИНИСТЕРСТВО ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ЛАТВИЙСКОЙ ССР

СОГЛАСОВАНО:

Начальник Государственной
инспекции по торговле и
качеству товаров Министерства
торговли Латвийской ССР

И.И. Павловский

" " 1976г.

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель министра
пищевой промышленности
Латвийской ССР

Л.А. Липснис

" " 1976г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по теме Парфюмерные изделия на разработку нового вида духов
" ОДЕТТА "

(в ТЗ ...5..... листов)

СОГЛАСОВАНО:

Директор
Всесоюзного научно-исследова-
тельского института синтети-
ческих и душистых веществ

В.Н. Бушующий

11 сентября 1976г.

РАЗРАБОТАНО:

Директор
производственного объединения
парфюмерно-косметической
промышленности "Дзинтарс"

И.З. Герчиков

" " 1976г.

Начальник технического
отдела

Ф.Н. Марголин

" " 1976г.

Рига, 1976

1. Раздел. Наименование и назначение изделия.

1.1. Духи "Одетта" группы "А", применяются как ароматизирующее средство.

2. Раздел. Основание к разработке.

1.1. Духи "Одетта" разрабатываются в соответствии с планом разработки новых видов продукции по Министерству пищевой промышленности Латвийской ССР на основании заявки на разработку, утверждённой заместителем Министра.

3. Раздел. Цель разработки.

1.1. Новое изделие будет разработано в целях расширения ассортимента. Духи "Одетта" будут изделием высокого качества с цветочно-фантазийным направлением запаха на уровне лучших отечественных и зарубежных образцов.

4. Раздел. Источники разработки.

1.1. Отечественная и зарубежная литература, патентные исследования.

5. Раздел. Технические требования.

5.1. Запах духов "Одетта" цветочно-фантазийный, лёгкий женственный, своеобразный.

5.2. Содержание композиции должно соответствовать группе "А".
Содержание композиции духов "Одетта" - 15%, что соответствует ГОСТу 17237-71.

5.3. Стойкость запаха духов "Одетта" не менее 40 часов в соответствии с ГОСТ 17237-71.

Внешний вид - Прозрачная жидкость.

Отсутствие помутнения при температуре плюс 5°C.

Крепость в % - 91,2±1

Цвет - От золотистого до слегка коричневого.

- 5.4. Приготовление парфюмерных жидкостей производится в соответствии с существующим технологическим регламентом.
- 5.5. Производство парфюмерии относится к категории взрывоопасных производств из-за применения этилового спирта и должно отвечать всем требованиям, предусмотренным для взрывоопасных производств. Цех должен быть оборудован приточно-вытяжной вентиляцией. Аппаратура, где возможно образование статического электричества, должна иметь заземление.
- 5.6. В течении 15 лет необходимо проводить проверку на патентную чистоту продукции и её рецептуры по отношению к следующим странам: СССР, США, ФРГ, Франция, Япония, Великобритания, Италия.
- 5.7. Продукция не предназначена для специального использования.
- 5.8. Выпуск духов "Одетта" планируется в клееном круглом футляре, изготовленном из пачечной бумаги марки Б, оклеенном художественно оформленными этикетками. Во внутрь футляра вставляются вкладыш оклеенный тканью. Выпуск предусмотрен на полуавтоматической линии нового картонного оборудования. Духи расфасовываются в стеклянные флаконы ёмкостью 48±1,9 см³ с винтовым колпачком и пластмассовой нахлобучкой. Духи "Одетта" в футляре должны укладываться в упаковочные коробки по 20 штук в каждую и оклеиваются крестообразно двумя бумажными лентами. На бумажных клеевых лентах типографским способом или штемпельной краской наносят следующие реквизиты:
 - а) наименование изделия и номер артикула,
 - б) наименование предприятия и его местонахождение,
 - в) количество единиц изделия, упакованного в коробки,
 - г) дата выработки,
 - д) номер бригады,
 - е) наименование группы изделия,
 - ж) обозначение действующего стандарта.

На бумажных лентах наносят слово "Верх" со стрелками с двух сторон коробки.

5.9. Гарантийный срок хранения духов "Одетта" -12 месяцев с момента их выпуска.

Хранят духи при температуре от плюс 6 до 25⁰С с относительной влажностью воздуха не более 70%.

Духи должны транспортироваться в закрытых, сухих и чистых железнодорожных вагонах, контейнерах, а также водным путём в чистых трюмах, с соблюдением правил перевозки легко-воспламеняющихся и горючих жидкостей.

Допускается перевозить духи чистым сухим автотранспортом.

Духи должны быть предохранены от атмосферных осадков и повреждений.

При хранении и транспортировании коробки с духами должны быть установлены крышками вверх.

5.10. Дополнительных требований по использованию продукции нет.

6. Раздел. Техничко-экономические показатели.

6.1. При предполагаемом объёме производства в 1976 году 300 тыс. штук изделий по стоимости 2000 руб. за 1000 шт. предприятие вырабатывает дополнительно валовой продукции на 600 тыс.руб.

7. Раздел. Стадии работы разработчика.

- Составление предварительной рецептуры образцов.

- Дегустация образцов.

Доработка образцов, получивших оценку ниже 4,5 баллов.

- Определение основных физико-химических показателей.

- Разработка технической документации.

- Оценка изделия Центральным дегустационным Советом.

- Согласование технической документации.

- Утверждение технической документации.

- Регистрация в Госстандарте СССР.

8. Раздел. Правила отбора проб.

Лаборатория предприятия должна производить контрольные испытания по каждой производственной партии в соответствии

ГОСТ 2123-71.

с ГОСТ 17237-71.

Для проверки качества духов просматривается не менее 3% продукции из коробок с ненарушенной цеховой упаковкой.

Для проверки качества должны применяться методы испытаний согласно ГОСТ 17237-71.

Разработано и внесено: Производственным объединением
парфюмерно-косметической
промышленности "Дзинтарс".

МИНИСТЕРСТВО ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЛАТВИЙСКОЙ ССР

СОГЛАСОВАНО:

Начальник Государственной инспекции по торговле и качеству товаров Министерства торговли Латвийской ССР

И. И. Павловский

" " 1976г.

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель министра пищевой промышленности Латвийской ССР

Л. А. Липснис

" " 1976г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по теме Парфюмерные изделия на разработку нового вида духов " Маргарита "

(в ТЗ 5 листов)

СОГЛАСОВАНО:

Директор Всесоюзного научно-исследовательского института синтетических и душистых веществ

В. Н. Бушующий

" 14 " сентября 1976г.



РАЗРАБОТАНО:

Директор Производственного объединения парфюмерно-косметической промышленности "Дзинтарс"

И. З. Герчиков

" " 1976г.

Начальник технического отдела

Ф. Н. Марголин

" 15 " декабря 1976г.

Рига, 1976

4

I. Раздел. Наименование и назначение изделия.

I.1. Духи "Маргарита" группы "А", применяются как ароматизирующее средство.

2. Раздел. Основание к разработке.

2.1. Духи "Маргарита" разрабатываются в соответствии с планом разработки новых видов продукции по Министерству пищевой промышленности Латвийской ССР на основании заявки на разработку, утверждённой заместителем министра.

3. Раздел. Цель разработки.

3.1. Новое изделие будет разработано в целях расширения ассортимента. Духи "Маргарита" будут изделием высокого качества с фантазийным направлением запаха на уровне лучших отечественных и зарубежных образцов.

4. Раздел. Источники разработки.

4.1. Отечественная и зарубежная литература, патентные исследования.

5. Раздел. Технические требования.

5.1. Запах духов "Маргарита" фантазийный, свежий, слегка горьковатый.

5.2. Содержание композиции должно соответствовать группе "А". Содержание композиции духов "Маргарита" - 10%, что соответствует ГОСТу I7237-71.

5.3. Стойкость запаха духов "Маргарита" не менее 40 часов в соответствии с ГОСТ I7237-71.

Внешний вид - Прозрачная жидкость. Отсутствие помутнения при температуре +5°C.

(крепость в %)

90,0 ± 1

Цвет

светло-коричневый.

5.4. Приготовление парфюмерных жидкостей производится в соответствии с существующим технологическим регламентом.

5.5. Производство парфюмерии относится к категории взрывоопасных производств из-за применения этилового спирта и должно отвечать всем требованиям, предусмотренным для взрывоопасных производств.

Цех должен быть оборудован приточно-вытяжной вентиляцией, Аппаратура, где возможно образование статического электричества, должна иметь заземление.

5.6. В течение 15 лет необходимо проводить проверку на патентную чистоту продукции и её рецептуры по отношению к следующим странам: СССР, США, ФРГ, Франция, Япония, Великобритания, Италия.

5.7. Продукция не предназначена для специального использования.

5.8. Выпуск духов "Маргарита" планируется в клеевом круглом футляре, изготовленном из пачечной бумаги марки Б, оклеенной художественно оформленными этикетками.

Во внутрь футляра вставляется вкладыш оклеенный тканью. Выпуск предусмотрен на полуавтоматической линии нового картонного оборудования.

Духи упаковываются в стеклянные флаконы ёмкостью $48 \pm 1,9 \text{ см}^3$ с винтовыми декоративными колпачками.

Духи "Маргарита" в футляре должны укладываться в упаковочные коробки по 20 штук в каждую и оклеиваются крестообразно двумя бумажными лентами. На бумажных клеевых лентах типографским способом или штемпельной краской наносят следующие реквизиты:

- а) наименование изделия и номер артикула;
- б) наименование предприятия и его местонахождение;
- в) количество единиц изделия, упакованного в коробки;
- г) дата выработки;
- д) номер бригады;
- е) наименование группы изделия;
- ж) обозначение действующего стандарта.

На бумажных лентах наносят слово "Верх" со стрелками с двух сторон коробки.

5.9. Гарантийный срок хранения духов "Маргарита"- 12 месяцев с момента её выработки.

Хранят духи при температуре от плюс 6 до плюс 25 °С и относительной влажности воздуха не более 70%.

Духи должны транспортироваться в закрытых сухих и чистых железнодорожных вагонах, контейнерах, а также водным путём в чистых трюмах, с соблюдением правил перевозки легко-воспламеняющихся и горючих жидкостей.

Допускается перевозить духи чистым сухим автотранспортом. Духи должны быть предохранены от атмосферных осадков и повреждений.

При хранении и транспортировке коробки с духами должны быть установлены крышками вверх.

5.10. Дополнительных требований по использованию продукции нет.

6. Раздел. Техничко-экономические показатели.

6.1. При предполагаемом объёме производства в 1976 году 285 тыс. штук изделий по стоимости 1250 руб. за 1000 штук предприятие вырабатывает дополнительно валовой продукции на 356 тыс. рублей.

7. Раздел. Стадии работ разработчика.

- Составление предварительной рецептуры и образцов.

- Дегустация образцов.

- Доработка образцов, получивших оценку ^{ниже} 4,5 баллов (ниже)

- Определение основных физико-химических показателей.

- Разработка технической документации.

- Оценка изделия Центральным дегустационным Советом.

- Согласование технической документации.

- Утверждение технической документации.

- Регистрация в Госстандарте СССР

8. Раздел. Правила отбора проб.

Лаборатория предприятия должна производить контрольные испытания по каждой производственной партии в соответствии с ГОСТ 17237-71.

Для проверки качества духов просматривается не менее 3% продукции из коробок с ненарушаемой цеховой упаковкой.

Для проверки качества должны применяться методы испытаний согласно ГОСТ 17237-71.

Разработано и внесено: Производственным объединением
"Дзинтарс" парфюмерно-косметической
промышленности