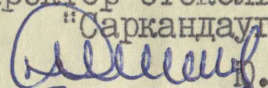


29

УТВЕРЖДАЮ

Директор стекольного завода  
"Саркандаугава" Л. Кандинов

"27" апреля 1981

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ  
РАСЧЕТ

годовой экономической эффективности от внедрения мероприятий по новой технике "Модернизация системы обдувания и конструктивное изменение элементов стекловаренной печи".

Согласно методике определения экономической эффективности по новой технике в результате внедрения данного мероприятия снижается себестоимость стекла цеха БВВС за счет сокращения условно-постоянных расходов и изменения годовых затрат на ремонт (отчисления на проведение холодного ремонта).

Предполагаемый экономический эффект определяется по формуле:

$$\Delta = \frac{(C_1 - C_2) - E K_d}{A_n}$$

где,  $C_1$  - себестоимость в рублях на единицу продукции до внедрения

$$C_1 = 0,480 \cdot 36 \text{ руб. м}^2$$

$C_2$  - себестоимость в рублях на единицу продукции после внедрения

$$C_2 = 0,473$$

Себестоимость после внедрения определяется на основе расчета снижения себестоимости 1 м<sup>2</sup> стекла усл. 2 мм толщины -  $\Delta C$ , которая определяется по следующей формуле:

$$-\Delta C = \left[ \left( C_{II} - \frac{C_{II}}{100 + x_I} \right) + \left( \frac{C_p}{A_1} - \frac{C_p}{A_2} \right) \right]$$

$C_{II}$  - величина условно-постоянных расходов на единицу продукции, руб.

$$C_{II} = \frac{0,48036 \cdot 7}{100} = 0,03362, \text{ где } 0,48036 -$$

себестоимость в рублях на единицу продукции до внедрения:

7% - % условно-постоянных расходов

$x_I$  - прирост выпуска продукции в расчете

на год за счет удлинения кампании печей, % определяется по формуле:

$$x_I = \frac{\left( \frac{t_p \cdot x_{I2}}{t_k} - \frac{t_p \cdot x_{I1}}{t_k} \right) \cdot 100\%}{365 - \frac{t_p \cdot x_{I2}}{t_k}} = \frac{\left( \frac{45 \cdot 12}{48} - \frac{45 \cdot 12}{60} \right) \cdot 100}{365 - \frac{45 \cdot 12}{48}} = \frac{(11,25 - 9) \cdot 100}{365 - 11,25} = 63,6\%$$

$t_p$  - продолжительность ремонта, дни

$$t_p = 45$$

$t_k$  - продолжительность кампании до внедрения, месяцы

$$t_k = 48$$

$t_{k_1}$  - продолжительность кампании после внедрения, месяцы

$$t_{k_1} = 60$$

$I_2$  - число месяцев в году

$C_{pI}$  - сметная стоимость ремонта печи, т.е. затраты на ремонт в расчете на год

$$C_p = \frac{1143,25 \times I_2}{60} = 228,65$$

$C_p$  - Сметная стоимость ремонта печи т.е. затраты на ремонт без затрат на модернизацию системы обдувания.

$$C_p = \frac{(1143,25 - 5,0) \times I_2}{48} = 284,56$$

$A_1$  - выпуск продукции в год

$$A_1 = 7600$$

$A_2$  - выпуск продукции в год с учетом прироста продукции

$$A_2 = \frac{7600 \times 0,636}{100} = 48,3 \text{ тм}^2$$

$$- \Delta C = \left[ (0,03362 - \frac{0,03362}{100+63,6}) + (\frac{284,56}{7600} - \frac{228,65}{7600+48,3}) \right] / =$$

$$= 0,003$$

$$C_2 = 0,480 - 0,007 = 0,473$$

$E = 0,15$  нормативный коэффициент сравнительной эффективности капитальных затрат  $E = 0,15$

$K_d$  - новые капитальные затраты, отнесенные к единице годового выпуска продукции после внедрения.

$$K_d = \frac{5 \text{ т.руб.}}{7600 \text{ тм}^2} = 0,0006 \text{ руб.}$$

$$\Delta = / (0,480 - 0,473) - 0,15 \cdot 0,0006 \text{ руб.} / \cdot 7600 =$$

$$= 52516 \text{ рублей.}$$

Экономический эффект составит 52516 рублей (пятьдесят две тысячи пятьсот шестнадцать рублей).

Гл. инженер  
Нач. планового отдела  
Гл. бухгалтер

*Рубен*  
*Шиня*

В.Ш.Якупов  
Р.Т.Лубенец  
Ж.Ф.Рунцис