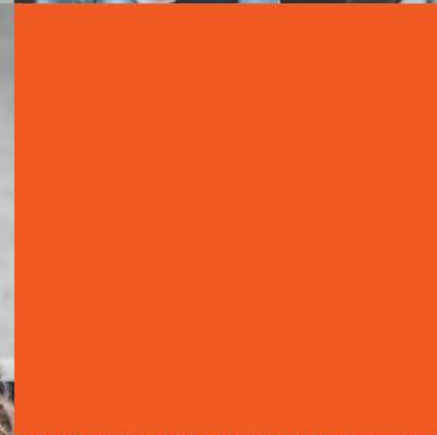




VIDZEMES  
AUGSTSKOLA

Digitāli.  
Lasītāja acīm.

[www.va.lv](http://www.va.lv)





PhD Oskars Java  
Zinātnisko projektu vadītājs  
[oskars.java@va.lv](mailto:oskars.java@va.lv)

Mg.soc.sc. Ilze Grīfelde  
HESPI zinātniskā asistente, lektore  
[Ilze.grinfelde@va.lv](mailto:Ilze.grinfelde@va.lv)

[www.va.lv](http://www.va.lv)

# Redzēt lasītāja acīm

- Domāšanas un paradumu maiņa
- Dizaina domāšana publiskajā sektorā veidojot un uzlabojot pakalpojumus
- Ļoti dziļa lietotāja vajadzību (problēmu un apmierinājuma punktu izpratne)

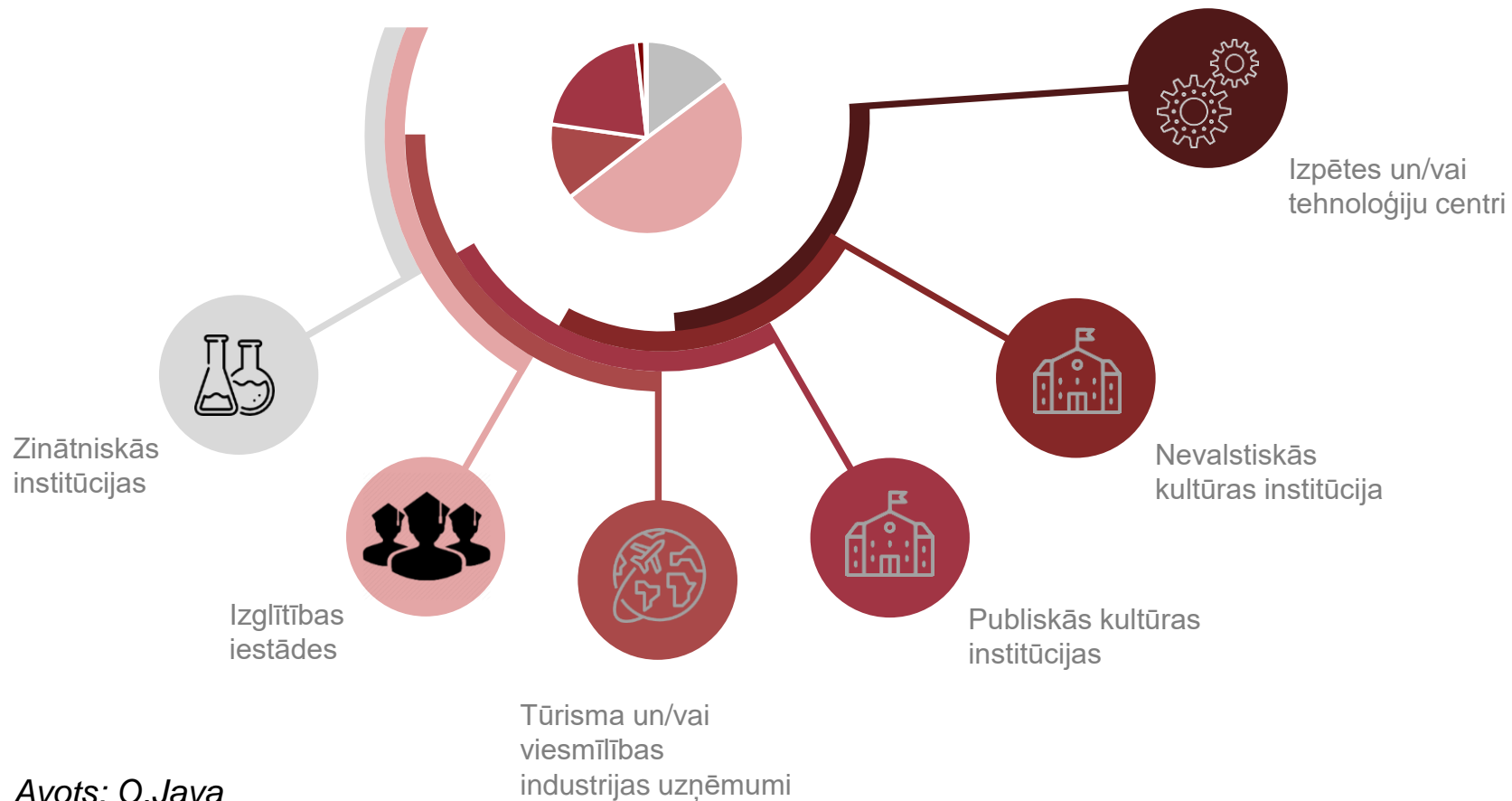
Pielietot empātiju, risināt kopējas problēmas, līdzsvarot vajadzības un iespējas, risināt daudzšķautņainas, sistēmas līmeņa vai “apburtas” problēmas, būt zinātkāram un izprast, kāpēc pētīt, pielietot noteiktus rīkus, eksperimentēt, vairāk nekā radīt vienkārši tāpat vai atražot

# Pētot un mēģinot izprast

- Dažādu auditoriju, segmentu pētījumi
- Dažādas metodes, rīki
- Interpretācija no dažādiem skatu punktiem



# Informācijas pieejamība digitālā vidē



Avots: O.Java

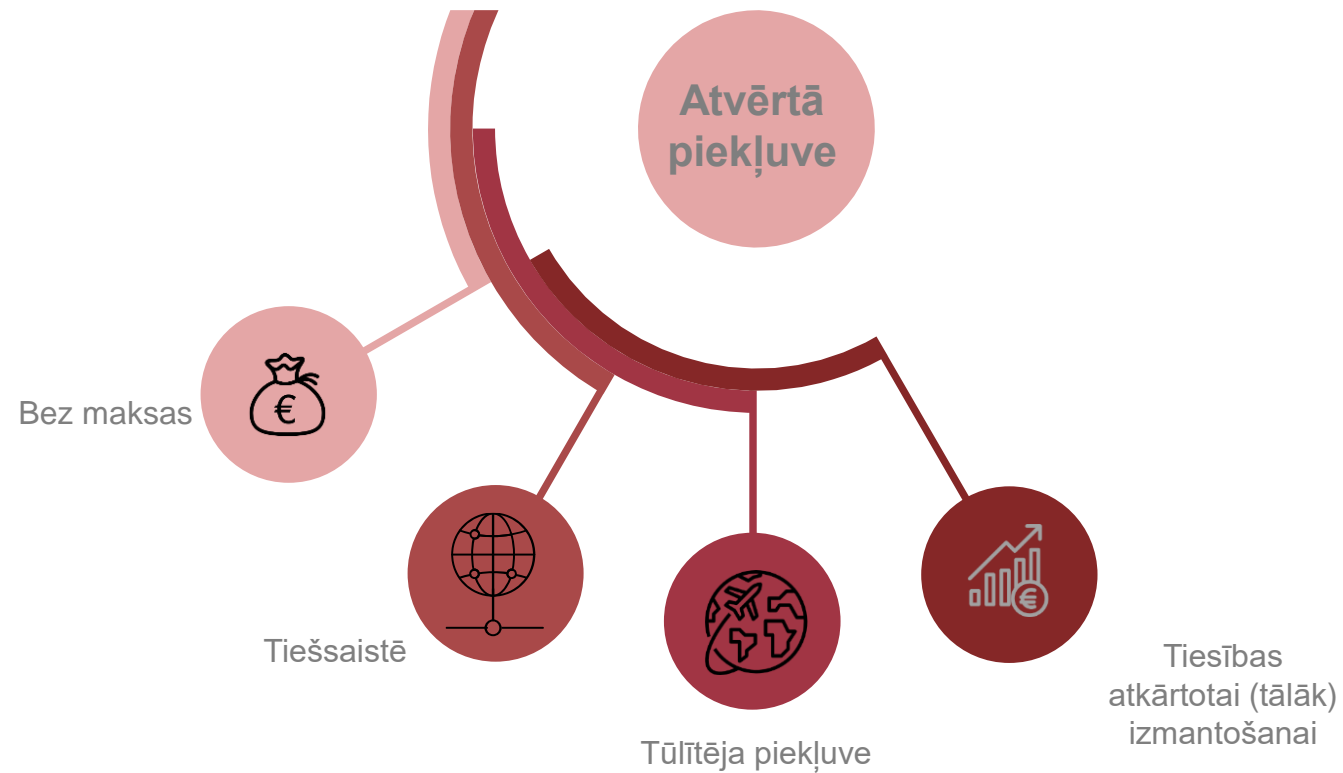
# Lietotāja pieredze

Pazīme	Pazīmes būtība
Noderīgi	Saturam jābūt oriģinālam un jāatbilst vajadzībai
Lietotājam draudzīgi	Viegli, ērti lietot
Pievilcīgam	Vizuālā identitāte, zīmols un citi dizaina elementi tiek izmantoti, lai izraisītu emocijas un atzinību
Atrodams	Pakalpojums ir pieejams pēc iespējas ātri un vienkārši
Pieejams	Piejamības risinājumi klientiem ar ierobežojumiem
Uzticamība	Lietotājiem ir jāspēj uzticēties pakalpojuma vēstījumam

Avots: Deng et.al (2015)

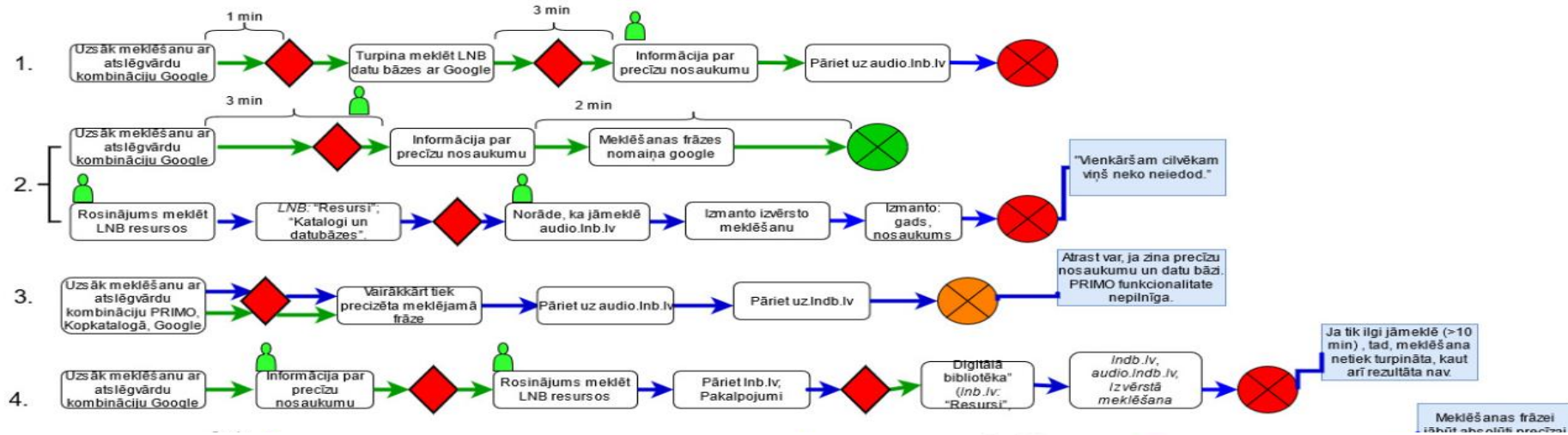
# Instrumenti izpētei

## Instrumenta īpašības

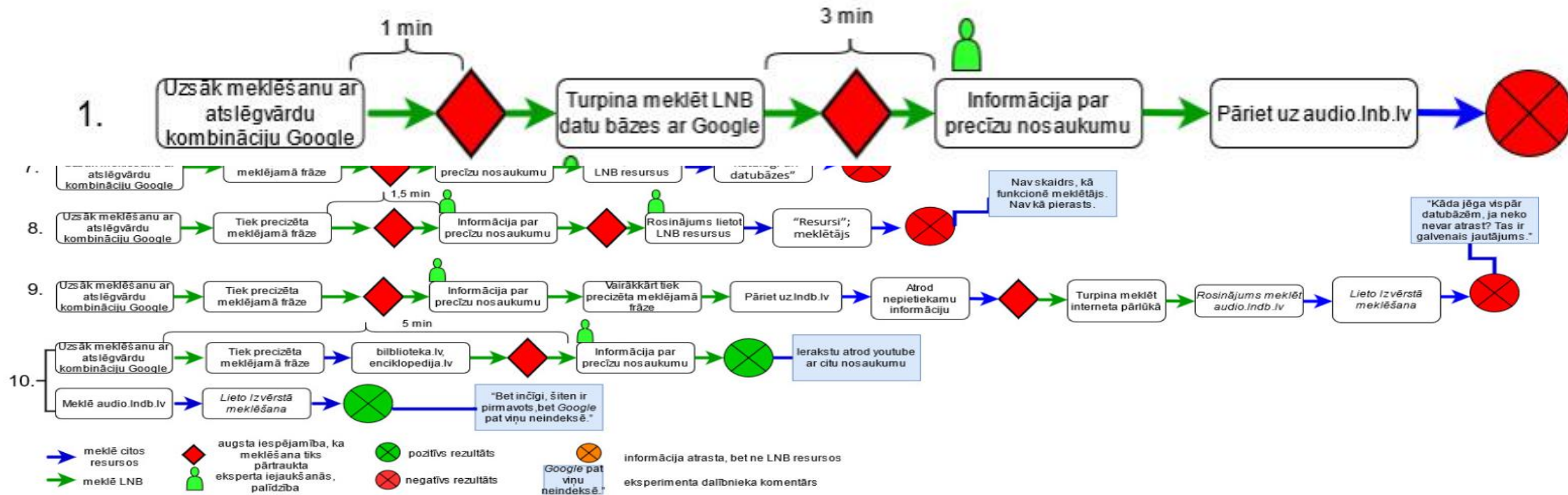


Avots: O.Java





Meklēšanas frāzei jābūt precīzai





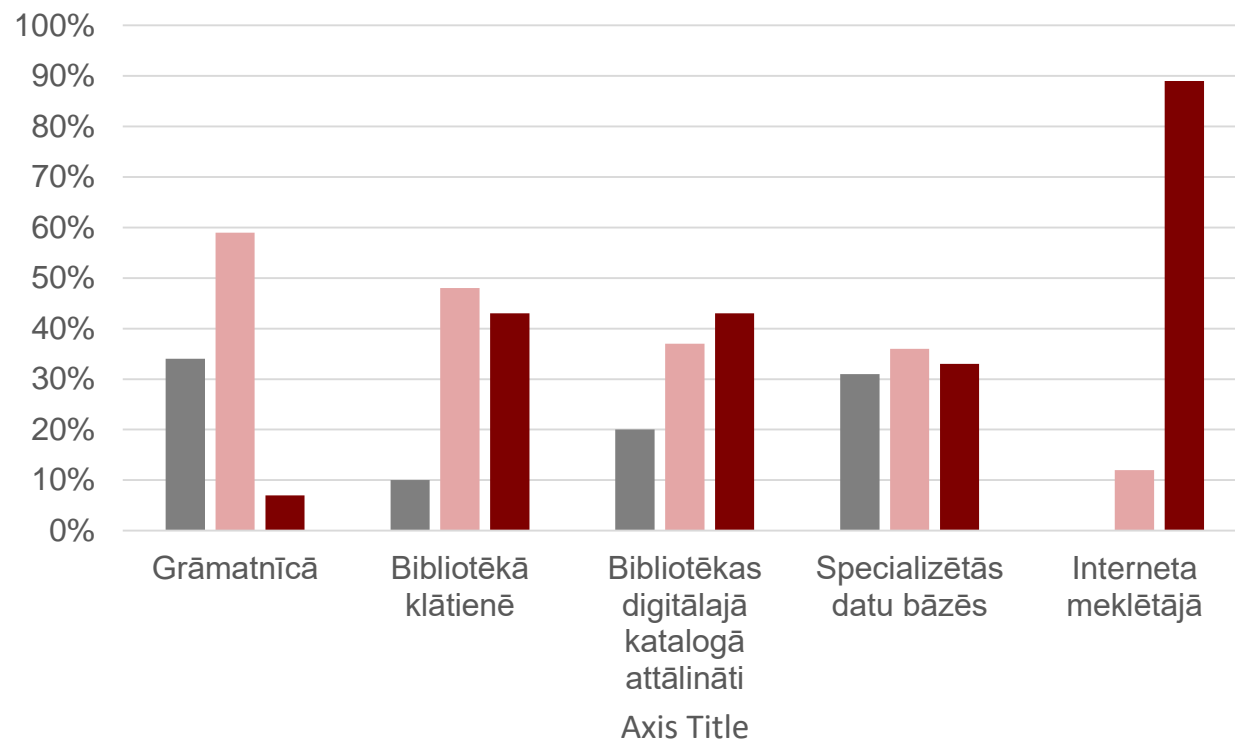
## Klienta ceļojuma karte

	Atklāj	Izzina	Salīdzina	Izvērtē	Iegādājas	Patur	Atsaucas
Aktivitātes (ko viņš / viņa veica)	Klients atklāj, ko vēlas (produktu, procesu, zīmolu). <i>Piemēram, es gribu ceļot, lai redzētu kaut ko autentisku.</i>	Detalizētāk izpēta pakalpojumu / produktu.	Salīdzina iespējas, izpēta detāļas, konsultējas.	Izdara lēmumu un iegādājas.	Veic maksājumu.	Patiek uzticīgs produktam, zīmolam, balstoties uz pozitīvu pieredzi.	Izplata pozitīvas atsauksmes, iesaka pieredzi citiem.
Cilvēki, vieta, kanāls (kur, kad, ar kuru utt.)							
Emocijas (cik apmierināts ir klients)							
Ieteikumi (ko darīt)							

Avots: L. Veliverronena, I. Grīnfelde pēc P. Harris u.c. (2020)

# Informācijas pieejamība digitālā vidē

## Kur tiek meklēta informācija

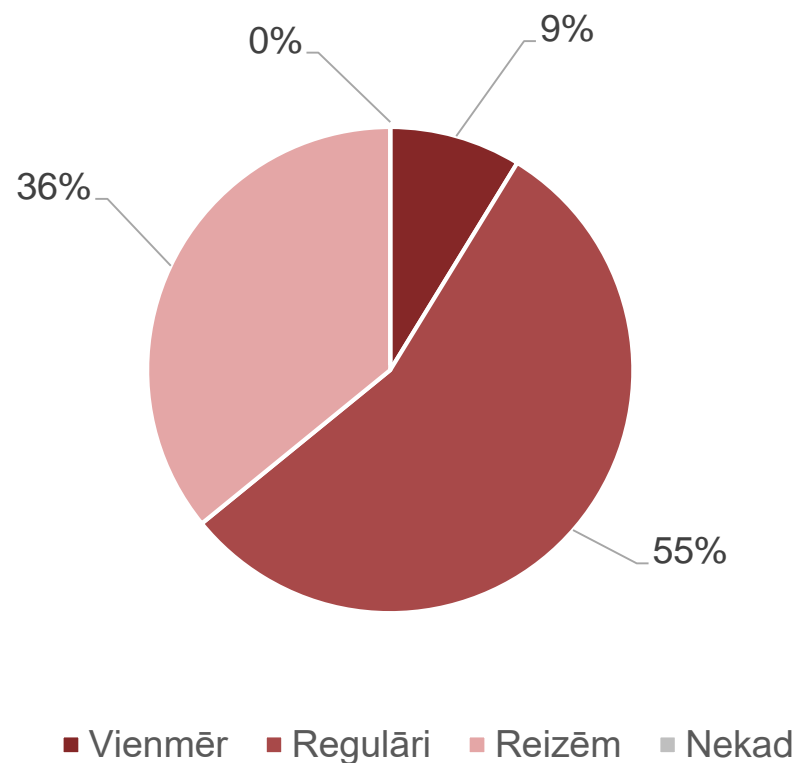


Avots: O.Java

■ Nekad ■ Reizēm ■ Regulāri

# Informācijas pieejamība digitālā vidē

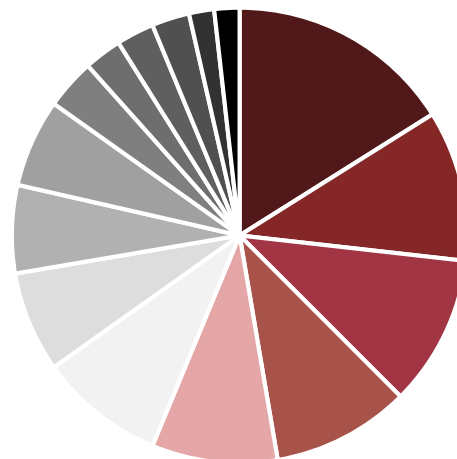
## ■ Vai viegli atrast meklēto



Avots: O.Java

# Jaunu prasmju un tehnoloģiju nozīme digitālajā laikmetā

## ■ Kas palīdzētu meklēt informāciju



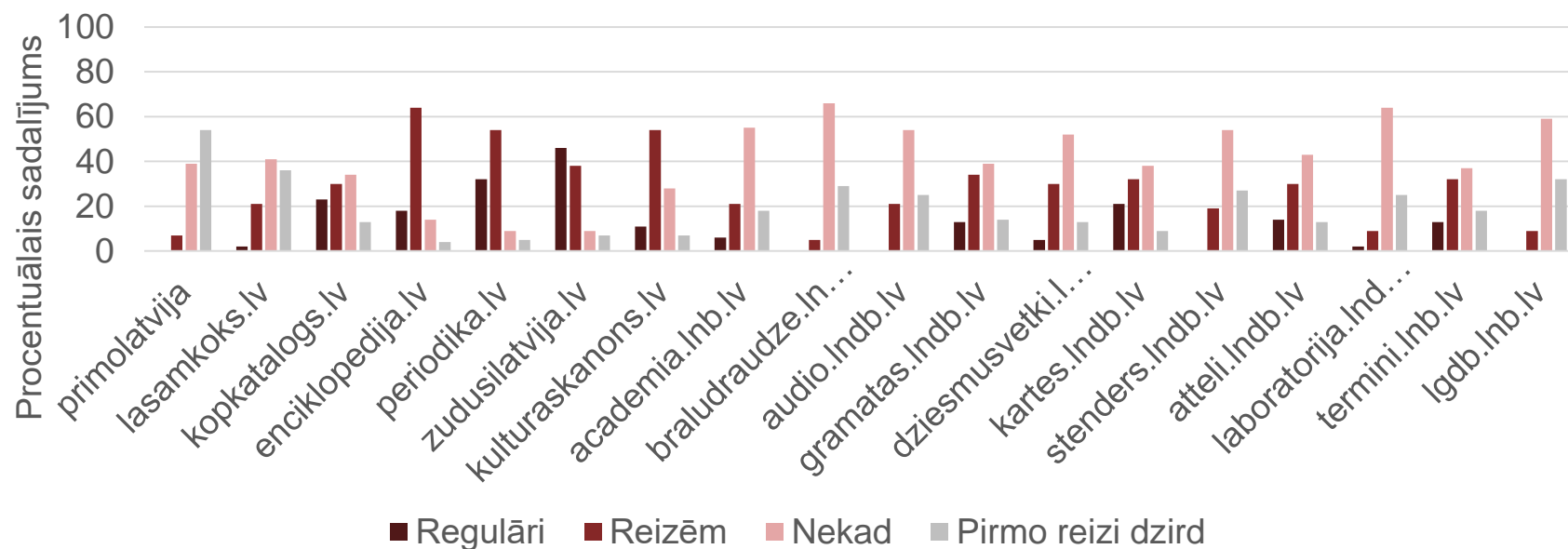
- Atslēgvārdi, metadati
- Labākas IT zināšanas
- Brīvpieejas datu bāzes
- Moderns, intuitīvs rīks
- Spēja formulēt meklēto
- Mašīnmācīšanās
- SEO (meklētājprogrammu optimizācija)
- Vienoti termini dažādās valodās

- Viena saite
- Labākas svešvalodu zināšanas
- Vairāk informācijas par datu bāzēm
- Palīgs meklēšanā
- Tematiskie katalogi
- Attēlu meklētājs
- Sasaiste ar Google

Avots: O.Java

# Instrumenti informācijas meklēšanai

## ■ LNB digitālo rīku klāsts



Avots: O.Java

# Instrumenti informācijas meklēšanai

---

## ■ Vienots meklētājs

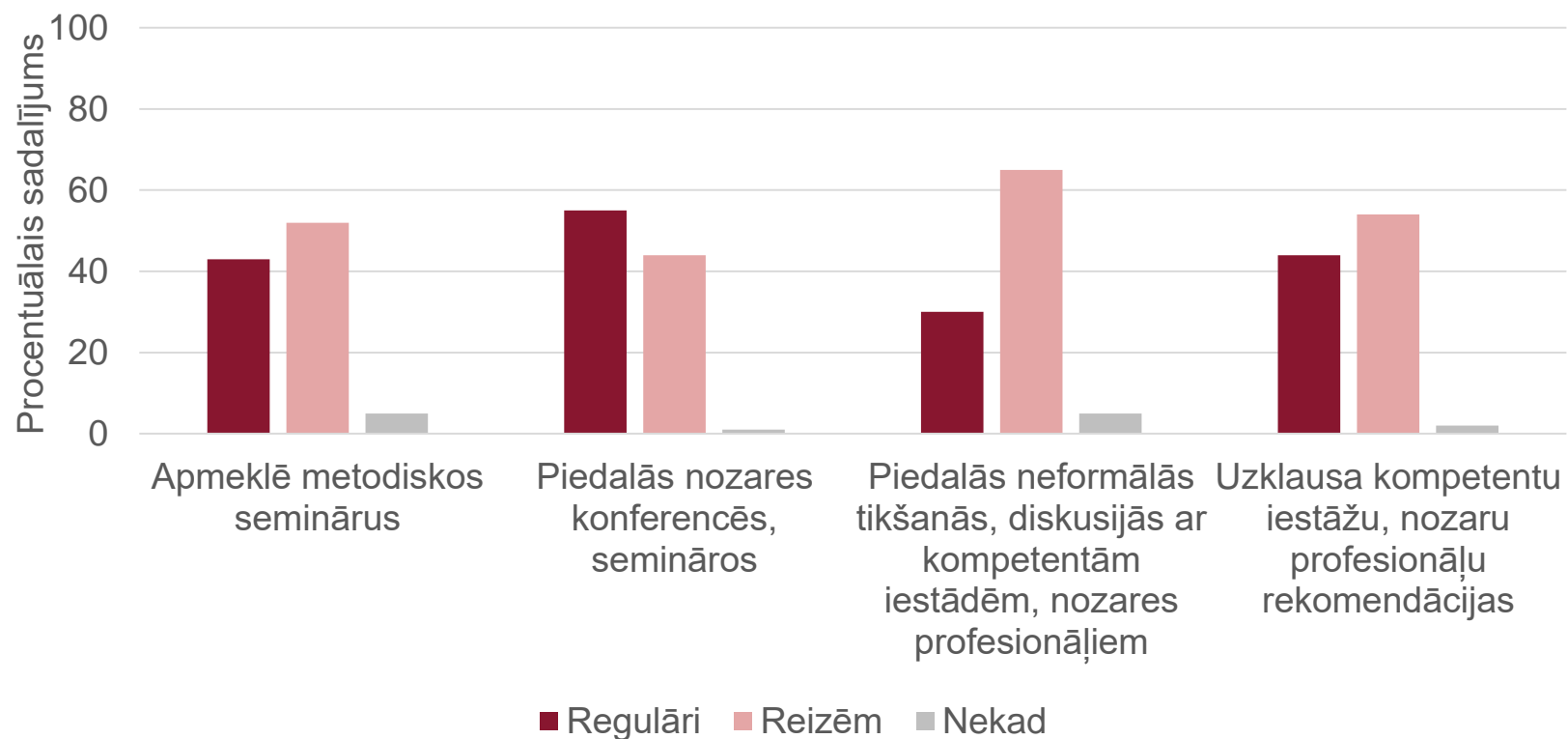


*Avots: Google.com*



# Instrumenti popularizēšanai

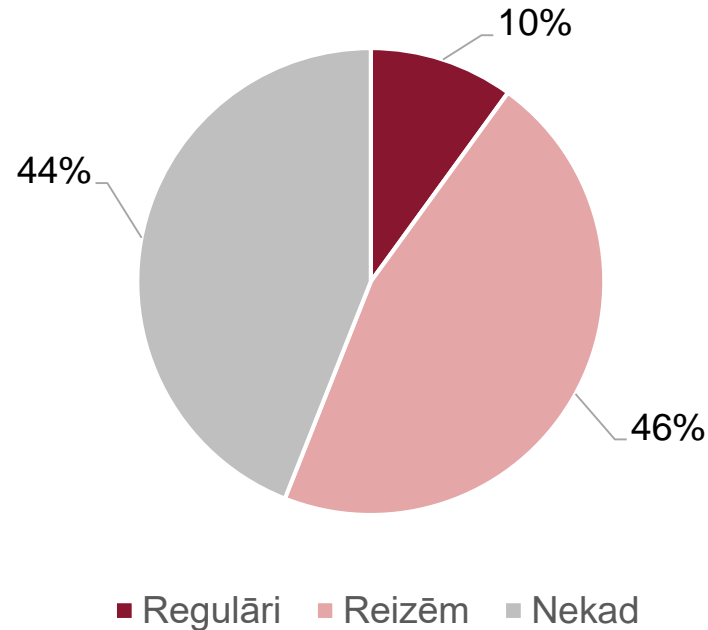
■ Pasākumi, kuros labprāt piedalās, lai papildinātu zināšanas



Avots: O.Java

# Instrumenti popularizēšanai

## ■ Cik bieži ar atrasto dalās sociālajos medijos



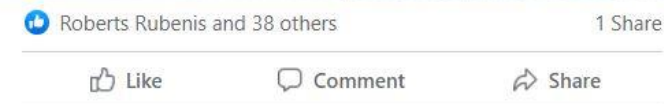
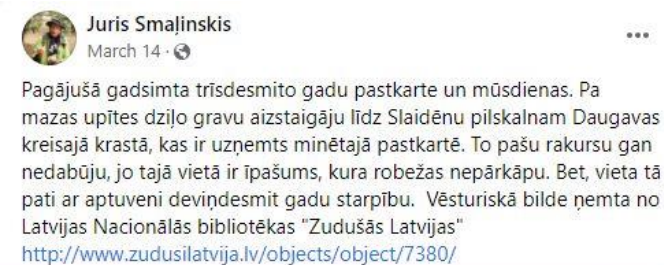
Avots: O.Java

# Instrumenti popularizēšanai

## ■ Zināšanu pārnese sociālajos medijos



Avots: facebook.com



Avots: facebook.com

# Intervijas ar skolotājiem, senioriem, krievvalodīgajiem, studentiem

## 1. Individuāla pieeja un resursu lietojums

- Viegli adaptējami materiāli

## 2. Apmācāmā auditorija un tās situācija

- Lasītprasmes veicināšana

## 3. Tematisks, kvalitatīvs materiāls, atbilstošs mācību pieejai

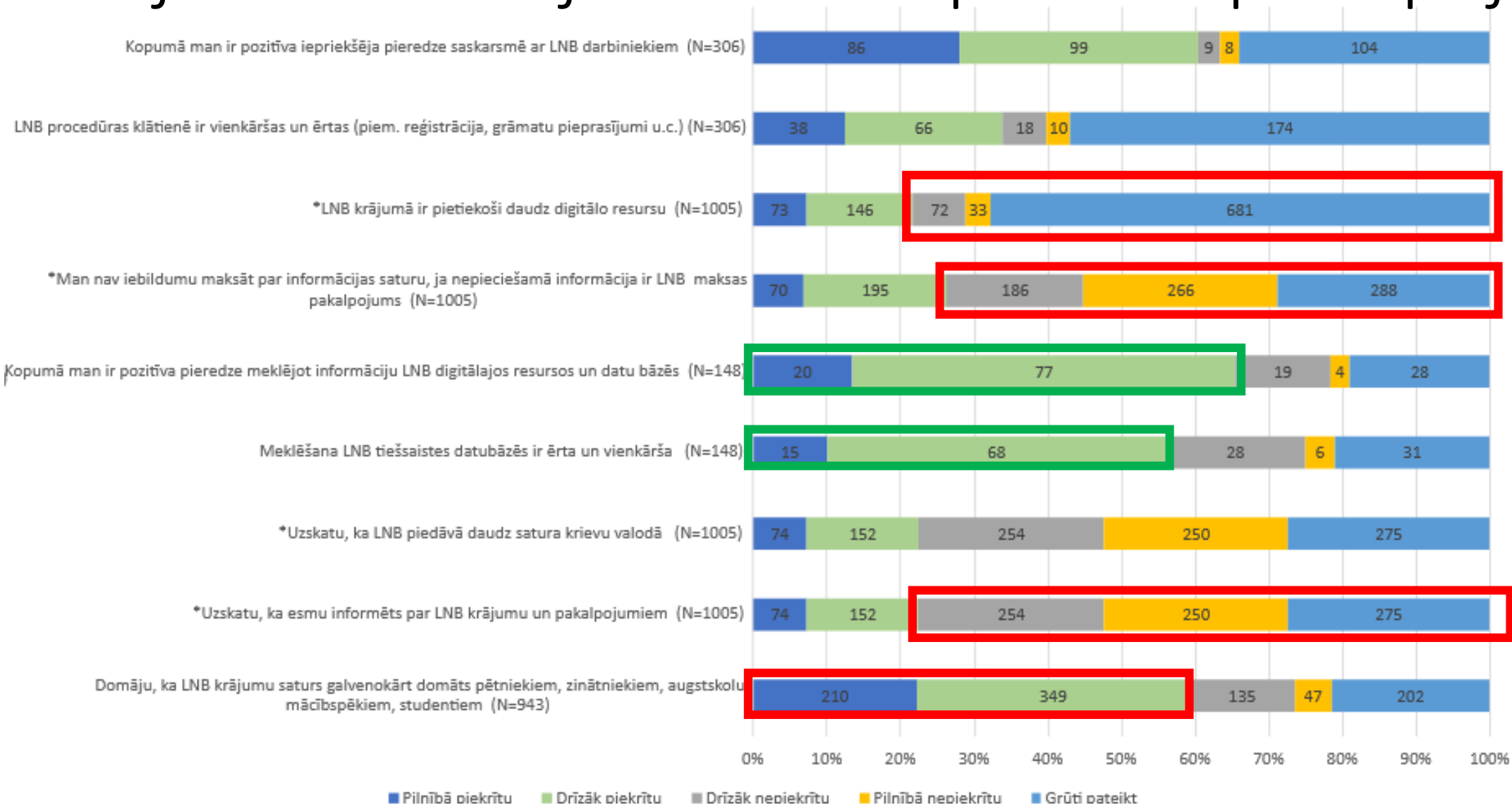
- piem., konkrētai tēmai sfērai atbilstošs, izmantojams integrēti vairākos priekšmetos

## 4. Viegli pieejamu resursu augstāka konkurētspēja

*«Muzeju darbs un bibliotēkas ir tāda veida darbi, kuri lielākajai daļai sabiedrības nav saprotami, tai skaitā pārvaldes institūcijām. Tāpēc publika no tām daudz neprasa, un vienkārši nezina, ko prasīt, un arī kontrolēt nevar.»*

*“Nevaram mēs paspēt paņemt tik daudz, cik daudz mēs to vēlētos. Bet ja būtu piedāvājums un, ja tas piedāvājums atbilstu tam, ko mēs darām - tad kāpēc nē?”*

# Latvijas iedzīvotāju viedoklis par LNB pakalpojumiem



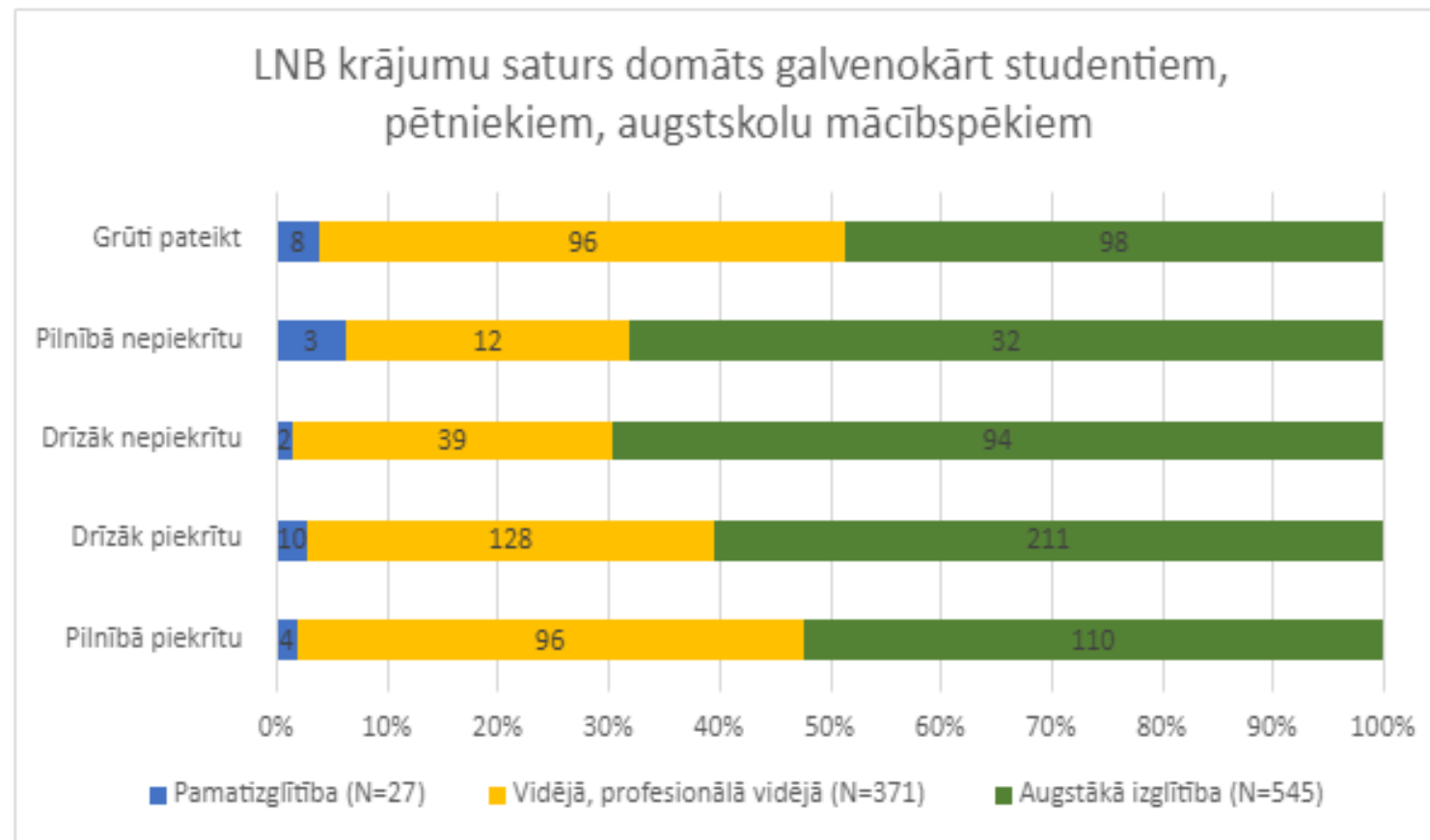
# 5 Kāpēc: Empātijas kāpnes

Kāpēc tas/tā/tad?

Tāpēc

Kāpēc "tāpēc"?

utt.





*"Bibliotēkas vislabāk var kalpot sabiedrībai padarot savas programmas, kolekcijas un telpu tik plaši pieejamu cik vien iespējams. Tas nozīmē radīt vairāk iespēju, kā tiek sagaidīts un domāt proaktīvi par to, kā piepildīt visas sabiedrības vajadzības".*

## Globālā kopiena

---



Esi kopā ar mums Facebook [@ViA-Vidzemes Augstskola!](#)



Seko mums Twitter, lai uzzinātu jaunākās ziņas pirmais [@Vidzemes Augstskola](#)



ViA studentu, absolventu un mācībspēku video meklē YouTube [@VidzemesAugstskola](#)



Esi daļa no lielās LinkedIn kopienas. Seko [@Vidzemes Augstskola](#)



**Kontakti:**

Cēsu iela 4, Tērbatas iela 10,  
Valmiera, LV - 4201, Latvija  
info@va.lv

T.+371 64207230 (Cēsu iela 4)

T.+371 26603322 (Cēsu iela 4)

T.+371 25443379 (Tērbatas iela 10)

www.va.lv