



Ādažu Vēstis

Ādažu novada domes laikraksta
"Ādažu Vēstis" (Nr. 169) informatīvais pielikums
2014. gada 15. novembris

Saistošie noteikumi pieejami

www.adazi.lv

SAISTOŠIE NOTEIKUMI

Ādažu novadā

2014. gada 23. septembrī

Nr. 22

Par reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novadā

Izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām" 43.panta pirmās daļas 7.punktu, Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu, Ministru kabineta 2012.gada 30.oktobra noteikumu Nr.732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 45.punktu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk – Noteikumi) nosaka reklāmas un citu informatīvo materiālu izvietojuma, ekspluatācijas, grafiskā dizaina maiņas saskaņošanas, demontāžas, atļaujas izsniegšanas kārtību par reklāmas izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, kā arī atbildību par Noteikumu neievērošanu Ādažu novadā.
2. Tiesības izvietot reklāmu vai reklāmas objektu, kā arī priekšvēlēšanu aģitāciju materiālus (turpmāk – Reklāma) ir visām fiziskām un juridiskām personām (turpmāk tekstā – reklāmas devējs) Noteikumos noteiktajā kārtībā, kuriem Ādažu novada domes galvenais arhitekts ir saskaņojis reklāmas projektu un izdevis izvietojuma atļauju.
3. Par Reklāmas saturu, nosaukumu un simboliku, firmu, kā arī preču zīmēs lietoto nosaukumu (logotipu, simbolizējošo grafisko zīmju, kuros iekļauti burti, vārdi, teikumi, u.tml.) izmantošanu atbild reklāmas devējs.
4. Aizliegta patvaļīga Reklāmas izvietojuma.

II. Reklāmas izvietojuma pamatprincipi

5. Izvietojot Reklāmu, jānodrošina Ādažu novadam raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana, jāsaglabā konkrētās pilsētvides zonas apbūves raksturs un mērogs. Katrai apbūves teritorijai Ādažu novada pašvaldība var izvirzīt atšķirīgas prasības atbilstoši normatīvajiem aktiem.
6. Reklāmu atļauts izvietot tikai uz sakoptas ēkas fasādes.
7. Izvietojot Reklāmu bez piesaistes zemei:
 - 7.1. jārespektē ēkas proporcijas;
 - 7.2. jārespektē fasādes daļījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm;
 - 7.3. Reklāma nedrīkst aizsegēt arhitektoniskas detaļas (logus, karnīzes, fasādes dekorus u.c.);
 - 7.4. jāievēro Reklāmā pielietojamo materiālu atbilstība fasādes apdares materiāliem un ēkas arhitektoniskajam risinājumam;
 - 7.5. stiprinājuma veids nedrīkst bojāt nesošās konstrukcijas;
 - 7.6. maksimāli pieļaujama Reklāmas izvirzījums no būvlaides ir 1,3 m, ja Reklāmas ārējās malas attālums līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7 m un netiek aizsegta ielas perspektīve;
 - 7.7. perpendikulāri fasādei izvietotas Reklāmas apakšējā mala neatkarīgi no tās platuma nedrīkst atrasties zemāk par 2,2 m no zemes. Brīvajam ietves platumam jāsaglabājas ne mazāk par 1,5 m.

8. Izvietojot Reklāmas objektus ar vai bez piesaistes zemei, tie nedrīkst aizsegēt skatu uz ciema panorāmu, aizsargājamiem kultūras pieminekļiem, baznīcām un ielu perspektīvi.
9. Minimālais attālums starp diviem stacionāri izvietotiem Reklāmas objektiem, vai bloķētām Reklāmas stendu grupām ir 50 m.
10. Projektējot stacionāru Reklāmu objektu uz gājēju ietves, tas nedrīkst apgrūtināt gājēju plūsmu. To izvietojot jāievēro vismaz 0,5 m attālums no brauktuves, gājēju plūsmai atstājot vismaz 1,5 m, veicot plūsmas aprēķinu atbilstoši spēkā esošajiem normatīviem.
11. Projektējot stacionāru Reklāmas objektu ielu sarkanajās līnijās, ja to pieļauj esošās apakšzemes inženierkomunikācijas, atdalošajā zaļajā zonā starp brauktuvi un gājēju ietvi, jāievēro vismaz 0,5 m attālums līdz brauktuvei.
12. Aizliegta Reklāmas objektu ar betona pamatiem, kuru izmēri plānā ir lielāki par 0,7 x 0,5m un ieguldīšanas dziļums vairāk par 1m, izvietošana ielu sarkanajās līnijās.
13. Aizliegts uzstādīt Reklāmu uz ūdens, arī izmantojot dažādus peldlīdzekļus (pontonus, ploštus, kuģus, laivas u.tml.) un palīgīdzekļus.
14. Aizliegts izvietot Reklāmu uz tiltiem pār Gauju (konstrukcijām, balstiem, apgaismes stabiem, kā arī aizliegts uz tiem projektēt speciālas konstrukcijas lielformāta Reklāmas uzstādīšanai) posmos, kas projicējas pret ūdeni.
15. Minimālais attālums starp diviem stacionāri izvietotiem Reklāmas objektiem, kuru izmērs pārsniedz 3 m x 5 m (līdz 15 m²) gar autoceļu A1 un tā aizsargjoslā – 300m.
16. Aizliegta Reklāmas izvietošana uz žogiem un sētām ciema robežās. Pārējā teritorijā izvietot Reklāmu uz žogiem un sētām atļauts ne ilgāk par vienu kalendāro mēnesi. Aizliegums par izvietošana neattiecas uz būvzīkārtnēm un būvtafelēm, neliela izmēra baneriem (līdz 1,5m x 2,5m), kas informē par konkrētā objekta, pie kura atrodas, pārdošanu un izīrēšanu.
17. Aizliegta alkoholisko dzērienu, alus, tabakas izstrādājumu, azartspēļu (spēļu zāļu), kā arī narkotisko, pornogrāfijas un vardarbības Reklāmas izvietošana.
18. Reklāmas izvietošana valsts aizsargājama kultūras pieminekļa teritorijā pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē pieminekļa vizuālo uztveri, nepārveido saglabājamā pieminekļa substanci un neizjauc kultūrvēsturiskās vides tēlu, kā arī vērtību kopuma radīto noskaņu.
19. Reklāmas izvietošana valsts aizsargājama kultūras pieminekļa aizsardzības zonā pieļaujama tā, lai izvietojums un veids netraucē valsts aizsargājama kultūras pieminekļa vizuālo uztveri un nemazina tā kultūrvēsturisko vērtību.
20. Aizliegts izvietot Reklāmu, izņemot izkārtņi, uz valsts kultūras pieminekļa.
21. Uz valsts kultūras pieminekļa aizliegtas izkārtnes, izmantojot gaismas kastes, gaismas un skaņas efektus (izņēmums ir telpiskie gaismas burti).
22. Personai, kas vēlas izvietot izkārtņi kultūras pieminekļa teritorijas robežās tādā nekustamajā īpašumā (zemesgabalā vai būvē), kurā atrodas attiecīgā iestāde vai kurā attiecīgā fiziskā vai juridiskā persona tieši veic saimniecisko darbību, izkārtnes vai vairāku izkārtņu kopējais izmērs pieļaujams ne vairāk par 2 kvadrātmetriem.
23. Slietņu izvietošana pieļaujama tikai tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot izkārtņi saistībā ar būvi (objektu, kurā tieši tiek veikta saimnieciskā darbība atrodas pagrabstāvā, pagalmā, augstāk par 1.stāva līmeni). Slietņi jāizvieto ne tālāk kā 2 m no objekta ieejas, kurā tieši tiek veikta saimnieciskā darbība. Izvietojot slietņus uz gājēju ietvēm, jāatstāj 1,5 m brīvais platums gājējiem.
24. Piekrišanu par Reklāmas izvietošana uz pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma dod Ādažu novada būvvalde.
25. No jauna projektējamās parkos Reklāmas objektu vietas jāparedz parku projektā, saistībā ar parku plānojuma struktūru un atrašanos pilsētvidē.
26. Pret parku fasādēm atļauts eksponēt afišu stabus.
27. Uz afišu stabiem un stendiem atļauts izvietot afišas, plakātus, paziņojumus par pasākumiem, lekcijām, izstādēm, koncertiem u.tml., ar norādītu pasākuma norises laiku un vietu, kā arī priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus, ne lielākus par A1 izmēru.

III. Reklāmas projektu izskatīšanas un saskaņošanas kārtība

28. Persona, kura vēlas izvietot Reklāmu, mainīt saskaņoto Reklāmas grafisko dizainu, iesniedz Ādažu novada būvvaldē saskaņošanai Reklāmas projektu un normatīvajos aktos noteiktos dokumentus.
29. Persona, kura vēlas turpināt Reklāmas izmantošanu pēc atļaujas derīguma termiņa beigām, ne vēlāk kā septiņu darbdienu laikā pirms izsniegtās atļaujas termiņa beigām, iesniedz pašvaldībā iesniegumu un Reklāmas fotogrāfiju, norādot fotogrāfijas uzņemšanas datumu.
30. Ādažu novada būvvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izsniegt Reklāmas izvietojšanas atļauju, ja Reklāmas izvietojšana neatbilst konkrētās Ādažu novada teritorijas apbūves raksturam un mērogam, ēkas arhitektoniskajam risinājumam, pielietotie materiāli neatbilst fasādes apdares materiāliem, Reklāmas projektā nav ievērotas šajos Noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.
31. Ādažu novada būvvalde ir tiesīga pieņemt lēmumu par atteikumu izdarīt grozījumus Reklāmas izvietojšanas atļaujā saistībā ar Reklāmas grafiskā dizaina maiņu, ja Reklāmas projektā nav ievērotas šajos Noteikumos un citos normatīvajos aktos ietvertās prasības vai arī nav iesniegti normatīvajos aktos noteiktie dokumenti.

IV. Reklāmas ekspluatācijas un demontāžas kārtība

32. Reklāmas devējs ir tiesīgs izvietot Reklāmu tikai pēc pašvaldības atļaujas saņemšanas, atļaujā noteikto nosacījumu izpildes, nodevas samaksas, un uz atļaujā noteikto termiņu.
33. Reklāmas devējs ir atbildīgs par Reklāmas objektu konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību pastāvošajām normām, tās uzturēšanu tehniski un vizuāli labā stāvoklī.
34. Reklāmas devējam pēc Reklāmas izvietojšanas termiņa beigām jāveic Reklāmas demontāžu 5 dienu laikā, sakārtojot Reklāmas izvietojšanas vietu (fasādes krāsojumu, labiekārtojumu, veicot pamatu demontāžu utt.). Ja reklāmas devējs neveic Reklāmas demontāžu un nav atrodams, tad par demontāžu ir atbildīgs ēkas (būves) īpašnieks (apsaimniekotājs) vai zemes īpašnieks, ja tas devis rakstisku piekrišanu Reklāmas izvietojšanai.
35. Par Reklāmas demontāžu personai 5 dienu laikā rakstiski jāpaziņo Ādažu novada būvvaldei.
36. Ādažu novada būvvalde izskata jautājumu par Reklāmas demontāžu šādos gadījumos:
 - 36.1. ja Reklāma netiek uzturēta labā tehniskā un vizuālā stāvoklī;
 - 36.2. ja beidzies Reklāmas izvietojšanas termiņš un nav izpildīta šo Noteikumu 33.punktā noteiktā prasība;
 - 36.3. ja Reklāma uzstādīta bez saskaņota projekta vai neatbilstoši saskaņotajam projektam;
 - 36.4. ja izvietotās Reklāmas izsniegtajā atļaujā noteiktajā termiņā nav novērsti norādītie trūkumi;
 - 36.5. ja par Reklāmas izvietojšanu noteiktā termiņā nav samaksāta nodeva;
 - 36.6. ja saskaņā ar šiem Noteikumiem reklāmas devējs pats neveic Reklāmas demontāžu.
37. Ādažu novada būvvalde nosūta reklāmas devējam brīdinājumu ierakstītā vēstulē par nepieciešamību demontēt Reklāmu.
38. Ja viena mēneša laikā no brīdinājuma nosūtīšanas Reklāma netiek demontēta, Ādažu novada būvvalde ir tiesīga veikt pasākumus Reklāmas demontāžai.
39. Pirms demontāžas darbu uzsākšanas Ādažu novada būvvalde sastāda aktu par Reklāmas demontāžu, fiksējot Reklāmas tehnisko, vizuālo stāvokli, un nosūta informatīvu vēstuli par demontāžas darbu uzsākšanu reklāmas devējam.
40. Reklāmas devējam tiek nosūtīta kvīts par Reklāmas demontāžas un uzglabāšanas izdevumiem, kas jāapmaksā 10 dienu laikā.
41. Ja 10 dienu laikā ar demontāžu saistītos izdevumus reklāmas devējs nav apmaksājis, tad Ādažu novada pašvaldība vērsas ar prasību tiesā atlīdzināt demontāžas un objekta uzglabāšanas izdevumus.
42. Demontētie Reklāmas objekti tiek uzglabāti 1 mēnesi un pēc tam tiek likvidēti.

V. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana

43. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošanai piemērojami šajos Noteikumos noteiktie Reklāmas izvietošanas pamatprincipi, ekspluatācijas un demontāžas kārtības noteikumi, un paredzēta atbilstoša administratīvā atbildība.
44. Priekšvēlēšanu aģitācijas materiālus izvieto pēc nodevas ieskaitīšanas pašvaldības budžetā.

VI. Administratīvā atbildība par Noteikumu neievērošanu

45. Par šo Noteikumu pārkāpšanu izsaka brīdinājumu vai uzliek naudas sodu no EUR 15.- līdz EUR 75.-.
46. Šo Noteikumu izpildi kontrolēt un tiesības sastādīt administratīvo pārkāpumu protokolus par administratīvajiem pārkāpumiem, kas paredzēti šajos Noteikumos ir Ādažu novada pašvaldības policijas amatpersonām.

VII. Lēmumu apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība

47. Ādažu novada būvvaldes lēmumu par atteikumu izsniegt Reklāmas izvietošanas atļauju vai atteikumu izdarīt grozījumus Reklāmas izvietošanas atļaujā var apstrīdēt Ādažu novada pašvaldībā normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā un termiņos.
48. Lēmumu par apstrīdēto administratīvo aktu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā un termiņos.

VIII. Noslēguma jautājums

49. Atzīt par spēku zaudējušiem Ādažu novada domes 27.02.2009. saistošos noteikumus Nr.8 "Par reklāmas izvietošana publiskās vietās Ādažu novada teritorijā".

Domes priekšsēdētājs **Māris Sprindžuks**

PASKAIDROJUMA RAKSTS

Ādažu novada domes 23.09.2014. saistošiem noteikumiem Nr. SN/2014/22 "Saistošie noteikumi par reklāmas materiālu izvietošānu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novadā"

PASKAIDROJUMA RAKSTA SADAĻAS	NORĀDĀMĀ INFORMĀCIJA
1. Projekta nepieciešamības pamatojums	<p>Saistošo noteikumu izdošana nepieciešama, lai noteiktu vienotu kārtību reklāmas materiālu izvietošānu publiskās vietās Ādažu novadā, kā arī noteiktu ierobežojumus attiecībā uz to izmēriem, veidu un izvietošānu.</p> <p>Pašlaik novadā ir spēkā Ādažu novada domes 27.02.2009. saistošos noteikumus Nr.8 "Par reklāmas izvietošānu publiskās vietās Ādažu novada teritorijā", kas ir novecojuši un pretrunā 30.10.2012. Ministru kabineta noteikumos Nr. 732 „Kārtībā, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošānu publiskās vietās, vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” noteiktajam tiesiskajam regulējumam.</p>
2. Īss projekta satura izklāsts	<p>Saistošie noteikumi izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām" 43. panta pirmās daļas 7. punktu, kas nosaka, ka dome ir tiesīga izdot saistošos noteikumus, paredzot administratīvo atbildību par to pārkāpšanu jautājumos par reklāmas materiālu izvietošānu publiskās vietās.</p> <p>Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu, 30.10.2012. Ministru kabineta noteikumu Nr. 732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietošānu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 45. punktu.</p> <p>Saistošo noteikumu izdošanas mērķis ir regulēt reklāmas materiālu izvietošānas, ekspluatācijas un demontāžas kārtību publiskās vietās Ādažu novadā, veidojot kvalitatīvu un harmonisku novada vizuālo tēlu.</p>
3. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz pašvaldības budžetu	<p>Saistošajiem noteikumiem nav tieša ietekme uz pašvaldības budžetu. Saistošo noteikumu īstenošanai nav nepieciešams veidot jaunas institūcijas, pieņemt jaunus darbiniekus, vai paplašināt esošo institūciju kompetenci.</p>
4. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā	<p>Saistošo noteikumu regulējums attieksies uz personām, kas vēlas izvietot reklāmas materiālus novada administratīvajā teritorijā.</p>
5. Informācija par administratīvajām procedūrām	<p>Institūcija, kurā persona var vērsties saistošo noteikumu piemērošanā, ir Ādažu novada Būvvalde.</p>
6. Informācija par konsultācijām ar privātpersonām	<p>Nav attiecināms.</p>

Domes priekšsēdētājs **Māris Sprindžuks**

SAISTOŠIE NOTEIKUMI

Ādažu novadā

2014. gada 23. septembrī

Nr. 23

Nodeva par reklāmas izvietošānu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novadā

Izdoti saskaņā ar likuma „Par pašvaldībām” 14.panta pirmās daļas 3.punktu, 21.panta pirmās daļas 15.punktu, likuma „Par nodokļiem un nodevām” 12.panta pirmās daļas 7.punktu, Ministru kabineta 28.06.2005. noteikumu Nr.480 „Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldība var uzlikt pašvaldību nodevas” 12., 16. un 16.¹ punktu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Šie saistošie noteikumi (turpmāk - Noteikumi) nosaka kārtību, kādā uzliet nodevu par reklāmas, reklāmas objekta vai priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu (turpmāk – Reklāma) izvietošānu publiskās vietās un vietās, kas vērsts pret publisku vietu Ādažu novada administratīvajā teritorijā, nosaka nodevas apmēru, nodevas aprēķināšanas un samaksas kārtību, nosaka personas, kuras ir atbrīvotas no noteiktās nodevas.
2. Noteikumu mērķis ir regulēt un nodrošināt ieņēmumus Ādažu novada pašvaldības (turpmāk – Pašvaldība) budžetā no Ādažu novada administratīvajā teritorijā publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, izvietotu Reklāmu.
3. Noteikumi neattiecas uz izkārtnēm, kā arī uz valsts un Pašvaldības institūciju norādēm (ceļa zīmes, pieturvietu zīmes, ielu nosaukumu norādes, u.tml.), kas tiek izgatavotas un izvietotas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

II. Nodevas maksātāji un Reklāmas objekti

4. Nodevas maksātāji ir personas, kas izvieto Reklāmu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, uz ēkām, zemes, kā arī citās vietās.
5. Nodevas objekts ir Reklāma, kas tiek izvietota publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, uz ēkām, zemes, kā arī citās tam atvēlētās vietās.
6. No nodevu samaksas tiek atbrīvotas šādas personas:
 - 6.1. fiziskas vai juridiskas personas par tādas Reklāmas izvietošānu nekustamajā īpašumā (zemes vienībā vai būvē), kurā attiecīgā fiziskā vai juridiskā persona veic saimniecisku darbību, un kas var saturēt informāciju par personas nosaukumu, darbības veidu, darba laiku, pārdodamo produkciju vai sniegtajiem pakalpojumiem, kā arī kontaktinformāciju (arī tīmekļa vietnes adresi);
 - 6.2. valsts un Pašvaldības iestādes, Pašvaldības kapitālsabiedrības, publiski privātās kapitālsabiedrības, kurās Pašvaldībai pieder kapitāla daļas, biedrības un nodibinājumi, kuros Pašvaldība ir biedrs;
 - 6.3. juridiska persona, kas atklāta konkursa rezultātā ir ieguvusi tiesības nomāt zemes gabalus sabiedriskā transporta pieturvietu ar Reklāmas nesēju uzstādīšanai un apsaimniekošanai par saviem līdzekļiem un izvieto tīkla Reklāmu speciāli tam atvēlētā Reklāmas nesējā;
 - 6.4. labdarības pasākumu rīkotāji, ja reklamētā labdarības pasākuma ietvaros tiek vākti līdzekļi, kas tiek nodoti Latvijas Republikā reģistrētām biedrībām, nodibinājumiem un reliģiskajām

- organizācijām vai to iestādēm, kurām piešķirts sabiedriskā labuma organizācijas statuss;
- 6.5. dabas (vides) un veselības aizsardzību un ar to saistīto bezmaksas pasākumu rīkotāji (ja netiek reklamēts konkrēta ražotāja produkts vai pakalpojums), ja pasākuma norises vieta ir novada administratīvajā teritorijā;
- 6.6. kultūras, kultūrvēsturisko, sporta, tūrisma, bērnu un jaunatnes, izglītības un zinātnes bezmaksas pasākumu rīkotāji, ja pasākuma norises vieta ir novada administratīvajā teritorijā;
- 6.7. persona, kas izvieto Reklāmu normatīvo aktu noteiktajā kārtībā saskaņota publiska izklaides un svētku pasākuma norises vietā un laikā.
7. Nodeva netiek piemērota:
- 7.1. valsts un pašvaldības rīkoto un atbalstīto vietējo un starptautisko pasākumu Reklāmai un informācijai par tiem (t.sk., svētku noformējumam);
- 7.2. informācijai par Ādažu novadu – norādes, informatīvās kartes, shēmas u.c.;
- 7.3. informācijai, kas tiek izvietota īslaicīgi (uz laiku līdz vienam mēnesim), par aktuālo teātra, kino repertuāru;
- 7.4. informācijai par publiski pieejamu bezmaksas interneta piekļuvi, ja attiecīgajā vietā izvieto vienu informācijas zīmi, kuras izmēri nepārsniedz 0,4 m augstumā un 0,4 m platumā;
- 7.5. informācijai par šķiroto atkritumu pieņemšanas punktiem.

III. Nodevas likme, koeficienti un tās aprēķināšana

8. Ziņas nodevas aprēķināšanai par Reklāmu, izmēriem, daudzumu (skaitu), izvietojuma adresi un izvietojuma periodu iesniedz Reklāmas devējs vai tā pilnvarota persona, kas atbild par sniegto ziņu pareizību.
9. Nodevas apmērs par Reklāmas izvietojumu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu:
- 9.1. ja Reklāma tiek izvietots ilgāk par vienu mēnesi, tiek aprēķināta nodeva pēc formulas:

$$\text{Nodeva} = T_p \times Z \times T \times P \times R \times L_m \times Z_n, \text{ kur}$$

T_p – nodevas pamata likme.

Z – zonas koeficients.

T – tematikas koeficients.

P – platības koeficients.

R – Reklāmas laukums kvadrātmetros.

L_m – Reklāmas izvietojuma ilgums pilnos mēnešos.

Z_n – koeficients par pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu.

- 9.2. ja Reklāma tiek izvietots īslaicīgi (uz laiku līdz vienam mēnesim), tiek aprēķināta nodeva pēc formulas:

$$\text{Nodeva} = T_p \times K_d \times Z \times T \times P \times R \times L_d \times Z_n, \text{ kur}$$

T_p – nodevas pamata likme.

K_d – dienas nodevas koeficients.

Z – zonas koeficients.

T – tematikas koeficients.

P – platības koeficients.

R – Reklāmas laukums kvadrātmetros.

L_d – Reklāmas izvietojuma ilgums dienās.

Z_n – koeficients par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu Nodevas pamata likme ir noteikta 1,00 euro.

10. Dienas nodevas koeficients ir noteikts 0,15.

11. Zonas koeficienti (zonu izvietojumu sk. pielikumā) ir noteikti:

- 11.1. 1.zona (gar autoceļu A1 Rīga-Ainaži, posmā Baltezers–Lilaste) - 3;
- 11.2. 2.zona (Ādažu ciemā) - 2;
- 11.3. 3.zona (pārējā teritorijā) - 1,5;
- 11.4. mobilajai Reklāmai piemērojams zonas koeficients - 3.

12. Tematikas koeficientu nosaka, ņemot vērā Reklāmas tematiku:

- 12.1. izglītības un kvalifikācijas paaugstināšanas, medicīniskie un veselības nostiprināšanas pakalpojumi un sporta nodarbības – 0,3;
- 12.2. kultūras, dabas un veselības aizsardzības, sporta, ģimenes, bērnu un jauniešu u.tml. pasākumi ar komerciālu raksturu – 0,3;
- 12.3. tūrisms – 0,4;
- 12.4. tirgus, gadatirgi – 0,4;
- 12.5. Ādažu novada popularizēšana – 0,01;
- 12.6. pārējās Reklāmas – 1.

13. Platības koeficientu nosaka, ņemot vērā vienas izvietojamās Reklāmas laukuma (reklāmai atvēlētā vieta) izmēru. Ja laukums ir:
 - 13.1. līdz 6 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 1;
 - 13.2. no 6 līdz 12 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 0,8;
 - 13.3. no 12 līdz 25 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 0,6;
 - 13.4. no 25 līdz 40 kvadrātmetriem (neieskaitot) – 0,4;
 - 13.5. 40 un vairāk kvadrātmetri – 0,2.
14. Koeficients par Pašvaldībai piederoša nekustamā īpašuma izmantošanu Reklāmas vajadzībām nosaka, ņemot vērā Reklāmas zonas:
 - 14.1. 1.zona – 1,2;
 - 14.2. 2.zona – 1,15;
 - 14.3. 3.zona – 1,0.
15. Reklāmai, kas izvietota uz laiku īsāku par vienu dienu, tiek piemērota pilna apmēra dienas nodeva.
16. Reklāmai, kas izvietots ilglaicīgi, tiek piemērota pilna apmēra dienas nodeva.
17. Reklāmai, kas izvietota abās pusēs uz Pašvaldībai piederoša Reklāmas nesēja pie ielas apgaismes staba, noteikta mēneša nodeva 20,00 euro apmērā.

IV. Nodevas aprēķināšanas, maksāšanas kārtība un samaksas kontrole

18. Nodevas apmēru aprēķina Ādažu novada Būvvalde.
19. Nodeva nomaksājama saskaņā ar Ādažu novada domes Grāmatvedības daļas izsniegto rēķinu. Īstenojot nodevas maksājumu kontroli, Grāmatvedības daļai ir visas tiesību aktos noteiktās nodokļu administrācijas tiesības.
20. Nodeva pilnā apmērā nomaksājama par īslaicīgo (uz laiku līdz vienam mēnesim) Reklāmu izvietošanu, saskaņā ar Grāmatvedības daļas sagatavoto rēķinu, kas tiek izsniegts vienlaicīgi ar būvvaldes akceptētu īslaicīgās Reklāmas projektu. Nodeva nomaksājama ne vēlāk kā vienu dienu pirms Reklāmas izvietošanas.
21. Ja Reklāma tiek izvietota ilgāk par vienu mēnesi, nodevas maksātājs slēdz līgumu ar Pašvaldību, līgumā ietverot nodevas nomaksas kārtību un grafiku. Nodevu iespējams nomaksāt pa daļām, izņemot nodevu par Reklāmu, kas izvietota uz Pašvaldības Reklāmas nesējiem pie apgaismes stabiem.
22. Izvietojot Reklāmu uz Pašvaldības Reklāmas nesējiem pie apgaismes stabiem, nodeva nomaksājama pilnā apmērā par 6 (sešiem) mēnešiem.
23. Nodeva nomaksājama Pašvaldības pamatbudžeta kontā un to izlieto saskaņā ar apstiprināto Pašvaldības budžetu.
24. Pārmaksātās nodevas summas, pamatojoties uz nodevas maksātāja motivētu iesniegumu, tiek atmaksātas maksātājam. Par pārmaksātām nav uzskatāmas tās nodevas summas, kas aprēķinātas un iekasētas, pamatojoties uz Reklāmas devēja iesniegtajiem datiem, ja pēc nodevas samaksāšanas Reklāmas devējs labprātīgi, saskaņojot ar Pašvaldību, samazinājis Reklāmas eksponēšanas ilgumu vai Reklāmas laukuma platību.

V. Noslēguma jautājumi

25. Ar šo Noteikumu spēkā stāšanās dienu spēku zaudē Ādažu novada pašvaldības 2007.gada 24.aprīļa saistošie noteikumi Nr.15 „Par pašvaldības nodevu vizuālās komunikācijas objektu izvietošanai publiskās vietās Ādažu novadā”.
26. Līgumi, kas noslēgti par Reklāmas eksponēšanas nodevu līdz šo Noteikumu spēkā stāšanās dienai, ir spēkā līdz attiecīgā līguma termiņa beigām. Ja Reklāmas izvietotājs, kas noslēdzis līgumu ar Pašvaldību, vēlas turpināt Reklāmas eksponēšanu pēc līguma termiņa beigām, tas slēdz jaunu līgumu atbilstoši šo Noteikumu parsībām.
27. Noteikumi stājas spēkā pēc to publicēšanas Pašvaldības laikrakstā „Ādažu Vēstis”.

Domes priekšsēdētājs **Māris Sprindžuks**

PASKAIDROJUMA RAKSTS

Ādažu novada domes 23.09.2014. saistošiem noteikumiem Nr. SN/2014/23 Saistošie noteikumi „Nodeva par reklāmas izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novadā”

PASKAIDROJUMA RAKSTA SADAĻAS	NORĀDĀMĀ INFORMĀCIJA
1. Projekta nepieciešamības pamatojums	Saistošo noteikumu izdošana nepieciešama, lai noteiktu vienotu kārtību, kādā uzliek nodevu par reklāmu vai reklāmas objektu izvietošanu Ādažu novadā. Pašlaik novadā ir spēkā Ādažu novada domes 24.09.2009. saistošie noteikumi Nr.15 “Par pašvaldības nodevu vizuālās komunikācijas objektu izvietošanai publiskās vietās Ādažu novadā”, kuru regulējums ir novecojis un neatbilst šī brīža situācijai.
2. Īss projekta satura izklāsts	Saistošie noteikumi izdoti saskaņā ar likuma “Par pašvaldībām” 14.panta pirmās daļas 3.punktu, 21.panta pirmās daļas 15.punktu, likuma „Par nodokļiem un nodevām” 12.panta pirmās daļas 7.punktu. Saistošo noteikumu izdošanas mērķis ir noteikt vienotu kārtību, kādā uzliek nodevu par reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanu publiskās vietās un vietās, kas vērstas pret publisku vietu Ādažu novadā, noteikt nodevas aprēķināšanas un samaksas kārtību, noteikt personas, kuras ir atbrīvotas no nodevas samaksas.
3. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz pašvaldības budžetu	Saistošajiem noteikumiem nav tieša ietekme uz pašvaldības budžeta izdevumu sadaļu. Saistošo noteikumu īstenošanai nav nepieciešams veidot jaunas institūcijas, pieņemt jaunus darbiniekus, vai paplašināt esošo institūciju kompetenci. Saistošo noteikumu izpildes rezultātā palielināsies ienākumi pašvaldības budžetā.
4. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā	Saistošo noteikumu regulējums attieksies uz personām, kas vēlas izvietot reklāmas materiālus Ādažu novada administratīvajā teritorijā.
5. Informācija par administratīvajām procedūrām	Institūcija, kurā persona var vērsties saistošo noteikumu piemērošanā, ir Ādažu novada Būvvalde.
6. Informācija par konsultācijām ar privātpersonām	Nav attiecināms.

Domes priekšsēdētājs **Māris Sprindžuks**

SAISTOŠIE NOTEIKUMI

Ādažu novadā

2014. gada 28. oktobrī

Nr. 25

Grozījums Ādažu novada domes 2014. gada 26. augusta saistošajos noteikumos Nr. 16 „ Par audzēkņu vecāku līdzfinansējumu Ādažu Mākslas un mūzikas skolā”

*Izdoti saskaņā ar Izglītības likuma
12. panta 2.¹ daļu*

Izdarīt Ādažu novada domes 2014. gada 26. augusta saistošajos noteikumos Nr. 16 “ Par audzēkņu vecāku līdzfinansējumu Ādažu Mākslas un mūzikas skolā „ (turpmāk – Noteikumi) šādu grozījumu:

1. Izslēgt Noteikumu 10. punktu.
2. Saistošie noteikumi stājas spēkā nākamā dienā pēc to publicēšanas laikrakstā „Latvijas Vēstnesis”.

Domes priekšsēdētājs **M. Sprindžuks**

PASKAIDROJUMA RAKSTS

Ādažu novada domes saistošajiem noteikumiem Nr. 25 Grozījums Ādažu novada domes 2014. gada 26. augusta saistošajos noteikumos Nr. 16 „Par audzēkņu vecāku līdzfinansējumu Ādažu Mākslas un mūzikas skolā”

PASKAIDROJUMA RAKSTA SADAĻAS	NORĀDĀMĀ INFORMĀCIJA
1. Projekta nepieciešamības pamatojums	1.1. Izglītības likuma 12. panta 2. ² daļa nosaka, ka pašvaldība saistošajos noteikumos var paredzēt daļēju maksu kā līdzfinansējumu par izglītības ieguvī pašvaldības dibinātajās profesionālās ievirzes izglītības iestādēs. 1.2. Grozījums saistošajos noteikumos tiek veikts, ņemot vērā Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas 02.10.2014. atzinumu Nr. 17.18.-1e/8965.
2. Īss projekta satura izklāsts	2. Pieņemot grozījumu saistošajos noteikumos tiks svītrotā norma par vecāku līdzfinansējumu, ja audzēknis attaisnotu iemeslu dēļ nav apmeklējis izglītības iestādi.
3. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz pašvaldības budžetu	3. Saistošo noteikumu īstenošanai netiek prognozēta finansiāla ietekme uz pašvaldības budžetu.
4. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā	4. Nav attiecināms.
5. Informācija par administratīvajām procedūrām	5. Nav attiecināms.
6. Informācija par konsultācijām ar privātpersonām	6. Nav attiecināms.

Domes priekšsēdētājs **M. Sprindžuks**

SAISTOŠIE NOTEIKUMI

Ādažu novadā

2014. gada 28. oktobrī

Nr. 26

Grozījums Ādažu novada domes 2014. gada 26. augusta saistošajos noteikumos Nr. 17 „Par audzēkņu vecāku līdzfinansējumu Ādažu Bērnu un jaunatnes sporta skolā”

*Izdoti saskaņā ar Izglītības likuma
12. panta 2.¹ daļu*

Izdarīt Ādažu novada domes 2014. gada 26. augusta saistošajos noteikumos Nr. 17 “ Par audzēkņu vecāku līdzfinansējumu Ādažu Bērnu un jaunatnes skolā „ (turpmāk – Noteikumi) šādu grozījumu:

1. Izslēgt Noteikumu 9. punktu.
2. Saistošie noteikumi stājas spēkā nākamā dienā pēc to publicēšanas laikrakstā „Latvijas Vēstnesis”.

Domes priekšsēdētājs **M. Sprindžuks**

PASKAIDROJUMA RAKSTS

Ādažu novada domes saistošajiem noteikumiem Nr. 26 Grozījums Ādažu novada domes 2014. gada 26. augusta saistošajos noteikumos Nr. 17 „Par audzēkņu vecāku līdzfinansējumu Ādažu Bērnu un jaunatnes sporta skolā”

PASKAIDROJUMA RAKSTA SADAĻAS	NORĀDĀMĀ INFORMĀCIJA
1. Projekta nepieciešamības pamatojums	1.1. Izglītības likuma 12. panta 2. ² daļa nosaka, ka pašvaldība saistošajos noteikumos var paredzēt daļēju maksu kā līdzfinansējumu par izglītības ieguvu pašvaldības dibinātajās profesionālās ievirzes izglītības iestādēs. 1.2. Grozījums saistošajos noteikumos tiek veikts, ņemot vērā Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas 02.10.2014. atzinumu Nr. 17.18.-1e/8966.
2. Īss projekta satura izklāsts	2. Pieņemot grozījumu saistošajos noteikumos tiks svītrotā norma par vecāku līdzfinansējumu, ja audzēknis attaisnotu iemeslu dēļ nav apmeklējis izglītības iestādi.
3. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz pašvaldības budžetu	3. Saistošo noteikumu īstenošanai netiek prognozēta finansiāla ietekme uz pašvaldības budžetu.
4. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā	4. Nav attiecināms.
5. Informācija par administratīvajām procedūrām	5. Nav attiecināms.
6. Informācija par konsultācijām ar privātpersonām	6. Nav attiecināms.

Domes priekšsēdētājs **M. Sprindžuks**

SAISTOŠIE NOTEIKUMI

Ādažu novadā

2014. gada 28. oktobrī

Nr. 27**Grozījumi Ādažu novada domes 2013. gada 23. jūlija
saistošajos noteikumos Nr. 19
„Ādažu novada pašvaldības nolikums”**

*Izdoti saskaņā ar likuma “Par pašvaldībām” 21. panta pirmās daļas 1.punktu, 24. pantu
un likuma Valsts pārvaldes iekārtas likuma 28. pantu*

1. Izdarīt Ādažu novada domes 2013. gada 23. jūlija noteikumos Nr. 19 „Ādažu novada pašvaldības nolikums” (turpmāk – Nolikums) šādus grozījumus:
 - 1.1. Izteikt Nolikuma 20.punktu šādā redakcijā:
 - „20. Atsevišķu pašvaldības funkciju pildīšanai dome no deputātiem, darbiniekiem un pašvaldības iedzīvotājiem ir izveidojusi šādas patstāvīgas komisijas:
 - 20.1. Vēlēšanu komisija;
 - 20.2. Administratīvā komisija;
 - 20.3. Iepirkumu komisija;
 - 20.4. Būvju pieņemšanas ekspluatācijā komisija;
 - 20.5. Civiltās aizsardzības komisija;
 - 20.6. Arhīva ekspertu komisija;
 - 20.7. Nepilngadīgo lietu komisija.”
 - 1.2. Izteikt Nolikuma 39.4. apakšpunktu šādā redakcijā:
 - „39.4. saskaņā ar domes lēmumiem vai domes noteiktā kārtībā pieņem darbā un atbrīvo no darba pašvaldības darbiniekus, paraksta darba līgumus, apstiprina amata aprakstus, iesniedz domē apstiprināšanai amatu un mēnešalgu sarakstus;”
 - 1.3. Izteikt Nolikuma 39.5. apakšpunktu šādā redakcijā:
 - „39.5. ierosina domei iecelt amatā vai atbrīvot no amata pašvaldības iestāžu vadītājus, kā arī pašvaldības kapitālsabiedrību valdes locekļus;”
 - 1.4. Izteikt Nolikuma 47.10.apakšpunktu šādā redakcijā:
 - „47.10. savas kompetences ietvaros izskata amatpersonu, iestāžu, komisiju un darba grupu budžeta līdzekļu pieprasījumus un iesniedz tos Finanšu komitejā.”
 - 1.5. Izteikt Nolikuma 48.punktu šādā redakcijā:
 - „48. **Sociālā komiteja** sagatavo izskatīšanai domes sēdē jautājumus un sniedz atzinumus:
 - 48.1. par sociālo pakalpojumu un sociālās palīdzības nodrošināšanu;
 - 48.2. par palīdzību dzīvokļu jautājumu risināšanā;
 - 48.3. par dzīvojamo telpu izmantošanu;
 - 48.4. par sociālās jomas nodrošināšanas perspektīviem virzieniem un sociālo programmu izstrādi.

- 48.5. par sadarbību ar valsts, pašvaldības institūcijām, veselības aizsardzības iestādēm, biedrībām, fondiem un nodibinājumiem, ja tas saistīts ar sociālās palīdzības organizēšanu;
- 48.6. par ārvalstnieku un bezvalstnieku jautājumiem;
- 48.7. savas kompetences ietvaros izskata amatpersonu, iestāžu, komisiju un darba grupu budžeta līdzekļu pieprasījumus un iesniedz tos Finanšu komitejā”.

1.6. Izteikt Nolikuma 49.punktu šādā redakcijā:

- „49. **Izglītības, kultūras un sporta jautājumu komiteja** sagatavo izskatīšanai domes sēdē jautājumus un sniedz atzinumus:
- 49.1. par izglītības, kultūras un sporta attīstības stratēģijas izstrādi;
 - 49.2. par izglītības, profesionālās interešu izglītības un interešu izglītības, kultūras iestāžu dibināšanu, reorganizāciju un likvidāciju, kā arī izglītības, kultūras un sporta iestāžu vadības ikgadējo atskaiti par iestādes darbību;
 - 49.3. par izglītības, kultūras un sporta iestāžu darbības jautājumiem;
 - 49.4. par izglītību, kultūru, sportu un brīvā laika nodarbinātību;
 - 49.5. par kompetences ietvaros sagatavotajiem un īstenojamajiem investīciju projektiem;
 - 49.6. par sadarbību ar valsts, pašvaldības institūcijām, biedrībām, fondiem un nodibinājumiem, ja tas saistīts ar izglītību, kultūru un sporta organizēšanu;
 - 49.7. savas kompetences ietvaros izskata amatpersonu, iestāžu, komisiju un darba grupu budžeta līdzekļu pieprasījumus un iesniedz tos Finanšu komitejā”.

1.7. Izteikt Nolikuma 51.¹ punktu šādā redakcijā:

- „51.¹ Lai saņemtu Nolikuma 51.npunktā minēto dokumentu atvasinājumus, deputāts iesniedz rakstisku pieprasījumu Kancelejai”.

1.8. Izteikt Nolikuma 127.punktu šādā redakcijā:

- „127. Deputātiem ir tiesības iepazīties ar domes sēdes protokolu. Ja deputāts nepiekrīt ierakstam protokolā, viņam nākamajā kārtējā domes sēdē ir tiesības prasīt ieraksta precizēšanu.”

1.9. Izteikt Nolikuma 136.punktu šādā redakcijā:

- „136. Darbinieks, kurš pieņem mutvārdos izteiktos iesniegumus, sūdzības vai priekšlikumus, ja uz tiem nav iespējams sniegt atbildi nekavējoties, noformē tos rakstveidā (norādot iesniedzēja vārdu, uzvārdu, dzīvesvietu, kā arī kontaktālrūna numuru un e-pasta adresi) un ievēro tos pašus reģistrācijas un izskatīšanas noteikumus, kādi attiecas uz rakstveida iesniegumiem.”

2. Noteikumi stājas spēkā nākamajā dienā pēc to parakstīšanas.

Domes priekšsēdētājs **M. Sprindžuks**

PASKAIDROJUMA RAKSTS
Ādažu novada domes saistošajiem noteikumiem Nr. 27
„Grozījumi Ādažu novada domes 2013.gada 23.jūlija saistošajos
noteikumos Nr. 19 „Ādažu novada pašvaldības nolikums””.

PASKAIDROJUMA RAKSTA SADAĻAS	NORĀDĀMĀ INFORMĀCIJA
1. Projekta nepieciešamības pamatojums	1.1. likuma „Par pašvaldībām” (turpmāk – likums) 24.panta pirmā daļa noteic, ka pašvaldības nolikums (turpmāk – nolikums) ir saistošie noteikumi, kas nosaka pašvaldības pārvaldes organizāciju, lēmumu pieņemšanas kārtību, iedzīvotāju tiesības un pienākumus vietējā pārvaldē, kā arī citus pašvaldības organizācijas jautājumus.
2. Īss projekta satura izklāsts	2.1. <u>domes pilnvarojums izstrādāt saistošos noteikumus</u> par pašvaldības nolikumu <u>izriet</u> no likuma 24.panta ceturtnās daļas noteikumiem, kā arī no likuma 21.panta pirmās daļas 1.punktā noteiktā, ka dome ir tiesīga apstiprināt pašvaldības nolikumu (arī apstiprināt nolikuma grozījumus). 2.2. saistošo noteikumu izdošanas mērķis ir precizēt atsevišķus nolikuma punktus, pamatojoties uz Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas 29.09.2014. atzinumu 18-6/8841.
3. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz pašvaldības budžetu	3.1. saistošiem noteikumiem nav finansiālas ietekmes uz pašvaldības budžetu.
4. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz sabiedrību (mērķgrupām) un uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā	4.1. mērķgrupa, uz kuru attiecināms saistošo noteikumu tiesiskais regulējums, ir novada administratīvās teritorijas un valsts iedzīvotāji, pašvaldības administrācija; 4.2. netiek prognozēta negatīva ietekme uz sabiedrību.
5. Informācija par administratīvajām procedūrām	5.1. institūcija, kurā privātpersona var vērsties saistošo noteikumu piemērošanā, ir pašvaldības dome vai tās pilnvarotās amatpersonas; 5.2. saistošo noteikumu projekts neskar administratīvās procedūras un nemaina privātpersonām veicamo darbību līdzšinējo kārtību.
6. Informācija par konsultācijām ar privātpersonām	6.1. Nav attiecināmas.

Domes priekšsēdētājs **M. Sprindžuks**

