

ROJA

ROJAS NOVADA INFORMATĪVAIS IZDEVUMS

Piektdiena, 2011. gada 23. septembris

Nr. 17(1069)

Rojas novadā balso aktīvi

11. Saeimas vēlēšanu rezultāti Rojas novadā
Derīgo vēlētāju aploksņu kopskaits 2358

Nr.	Saraksti 11. Saeimas vēlēšanām	Derīgo balsu skaits	%
1.	VIENOTĪBA	610	25.87%
2.	Latvijas Sociāldemokrātiskā strādnieku partija	10	0.42%
3.	«Zatlera Reformu partija»	589	24.98%
4.	Kristīgi demokrātiskā savienība	4	0.17%
5.	Šlesera Reformu partija LPP/LC	29	1.23%
6.	Politisko partiju apvienība «Saskaņas Centrs»	128	5.43%
7.	«PCTVL – Par cilvēka tiesībām vienotā Latvijā»	0	0.00%
8.	Nacionālā apvienība «Visu Latviju!» – «Tēvzemei un Brīvībai/LNNK»	461	19.55%
9.	«Par prezidentālu republiku»	23	0.98%
10.	«Pēdējā partija»	1	0.04%
11.	Zaļo un Zemnieku savienība	482	20.44%
12.	«Tautas kontrole»	1	0.04%
13.	Partija «Brīvība. Brīvs no bailēm, naida un dusmām»	5	0.21%



Mūsu novada ļaudis vēlēšanās balsojuši ļoti aktīvi.

Autores foto

Dace Klabere

17. septembrī visā Latvijā, tostarp arī Rojas novadā, notika ārkārtas Saeimas vēlēšanas. Šajā vēlēšanās Rojas novadā nobalsoja 65,67% novada balsstiešīgo iedzīvotāju. Lai arī valstī bijusi zema vēlētāju aktivitāte, par mūsu novadu tā teikt nevar. Rojas novada vēlēšanu komisijas priekšsēdētāja Valentīna Renculberga atzīst, ka tieši otrādi – mūsu novada ļaudis ārkārtas vēlēšanās izrādījuši lielāku akti-

vitāti pat par pašvaldības vēlēšanām. Savu lomu cilvēku aktivitātē nospēlēja arī tas, ka iedzīvotāji varēja balsot jebkurā iecirknī visā Latvijā, kā rezultātā gan Rojā, gan pārējos 3 novada vēlēšanu iecirkņos nobalsoja arī daudz iebraucēju. Rojā pavisam nobalsoja 1549 cilvēki, no tiem 1530 iecirknī, bet 19 dažādu iemeslu dēļ balsoja Rojā mājās. (2009. gada vēlēšanās nobalsoja 1341 vēlētāju). Vislielāko pārsteigumu sagādāja Melsila vēlēšanu iecirknis, kur

2009. gada vēlēšanās nobalsoja vien 84 balsstiešīgo, bet sestdienas vēlēšanās šis skaitlis bija pat dubultojies – 161. Pašvaldību vēlēšanās Melsilā piedalījās tikai 54 iedzīvotāji. Mūspuses ļaudis sestdien bija tik atsaucīgi, ka Rojā iecirknī nereti veidojās rindas. Daudz balsotāju saradās īsi pirms 20.00, bet pēdējais vēlētājs pāris minūtes pirms iecirkņa slēgšanas vēlēšanās ieradās burtiskā nozīmē skriešus. Vienmēr savu pilsoņa pienākumu pilda rojenieku Džeriņu ģi-

me. Uz „Bangas” jautājumu, vai lēmums, par ko balsot, bija pieņemts jau iepriekš, Antons Džeriņš atbildēja apstiprinot. „Jau sen biju izdomājis un no visām 13 partijām nešaubīgi izvēlējos vienu, par ko balsot,” saka Džeriņa kungs un turpina – „vēlēšanās esmu piedalījies vienmēr. Jau 20 gadus turpinu cerēt, ka būs labāk, bet līdz šim virzība bijusi minimāla, sevišķi pensionāriem. Kādreiz pielika pie pensijām, tad to pārtrauca un tagad labi, ka vēl to pašu nenoņēma”.

Egona Līva piemiņas balva Dzintrai Žuravskai

11. septembrī Liepājā Promenādes vienicās Hika spīķerī pirmo reizi tika pasniegta Egona Līva piemiņas balva «Krusta ļaudis». Balvas «Krusta ļaudis» diplomu «Par literāro veikumu» un naudas balvu par septiņu romānu ciklu «Skarabajā krastā» saņēma arī mūsu novada rakstniece Dzintra Žuravska. Apsveicam!

Balvas iedibinātāji ir Latvijas Rakstnieku savienība, Latviešu valodas un literatūras skolotāju asociācija, Latvijas Jūras akadēmija un Liepājas Kultūras pārvalde. Pēc tās izveidotāju sākotnējās ieceres «Krusta ļaudis» nav tipiska literārā balva, bet gan iedibināta ar domu veidot plašāku kontekstu.

Visa sarikojuma kulminācija bija balvas pasniegšana nominācijā «Labākā grāmata». Žūrija izvērtēja deviņu profesionālu

rakstnieku darbus. Balvas pasniegšanā piedalījās arī Egona Līva dzīvesbiedre Edīte Gūtmane. Rakstnieku savienības priekšsēdētāja Ieva Kolmane žūrijas vārdā uzsvēra to, cik svarīgi, ka tradīcijas turpinās, izsakot cerību, ka balva „Krusta ļaudis” kļūs starptautiska. Diplomus šajā kategorijā saņēma Dzintra Žuravska par septiņu romānu ciklu «Skarabajā krastā» un Māris Bērziņš par grāmatu «Titāna skrūves».

UZZIŅA

Rakstnieka Egona Līva piemiņas balvas «Krusta ļaudis» laureāti:

* nominācijā «Labākais daiļdarbs» vidusskolas jauniešu grupā: Bruno Lauris – Liepājas Valsts 1. ģimnāzija, «Sāga par Olafu I» (diploms «Par domrakstu» un naudas balva);

* nominācijā «Kreativitāte»: Edīte Sondoviča – par radošu uzticību Latvijas Jūras spēkiem, jauno kadetu audzināšanu un grāmatu «Gaidi mani, gaidi...» (balva «Krusta ļaudis» un diploms «Par jūrniecības popularizēšanu»);

* nominācijā «Labākā grāmata»: Ēriks Kūlis (balva «Krusta ļaudis» un diploms «Par literāro veikumu», kā arī naudas balva par ilggadēju krasta ļaužu attēlojumu literatūrā un par grāmatām «To stāsti rudenim» un «Mūsu mīlestības krāsas»);

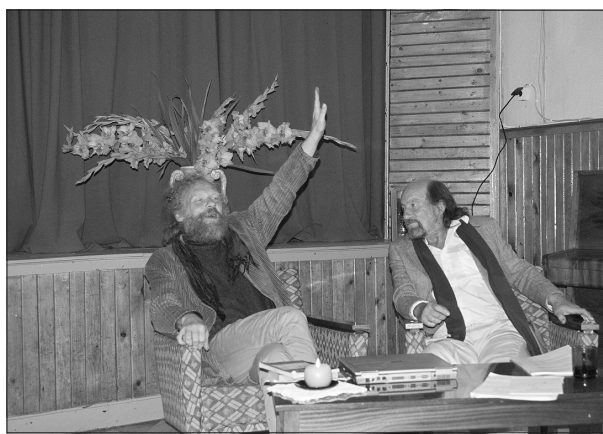
* balvas «Krusta ļaudis» diploms «Par literāro veikumu» un naudas balva: rakstniecei Dzintrai Žuravskai (par septiņu romānu ciklu «Skarabajā krastā»), rakstniekam Mārim Bērziņam (par grāmatu «Titāna skrūves»).■

Septembris – Dzejas dienu mēnesis

Dace Klabere

Katru gadu septembris Latvijā pāriet Dzejas dienu noskaņās. Kā atzīmēja rakstniece Dzintra Žuravska, Dzejas dienās, tāpat kā Dziesmu svētku laikā, gaisā jūt šo noskaņu un visi jūtas vienoti – gan tie, kuri klausās, gan tie, kuri raksta – visiem dvēselē kaut kas ietrīsas. Šogad Dzejas dienu ietvaros lasījām uz tikšanos ar tulkotāju un rakstnieku Pēteri Cedriņu, dzejnieku no Amerikas Stīvenu Ellisu un pašmāju dzejniecēm – Dzintru Žuravsku, Veltu Kārklīņu, Dzintru Dzeguzi un Martu Sīpolu aicināja Kaltenes bibliotēka. Lai arī uz pasākumu bija ieradies gaužām maz apmeklētāju, tas izvērtās silts un interesants. Tiesa gan, vismaz man ar savu latvietes

mentalitāti un dzejas uztveri, bija visai grūti uztvert amerikāņu dzejnieka dzejas vārsmas, taču tas nemitēja manu interesi par ārzemnieka literāro sniegumu. Kā atzīmēja Dzintra Žuravska, Ellisa dzeja vairāk atgādināja filozofiska rakstura esejas, kam abi ārzemju viesi arī piekrita, piebilstot, ka Amerikā dzejnieki rakstot tik garās rindās, ka dzejoļu grāmatas gandrīz jāizdod horizontālā veidā. Interesanti bija uzzināt par dzejas tradīcijām Amerikā, tulkošanu, grāmatu izdošanas iespējām utt., bet dvēseli veldzēja mūsu pašmāju dzejnieču lasījumi. Piebildīšu, ka abi ārzemju viesi dzīvo Laimdotas Grīnšteines mājā, par kuru Pēteris Cedriņš saka, ka tajā valdot īpaša aura, tādēļ viņš tajā uzturētos līdz pat maijam.■



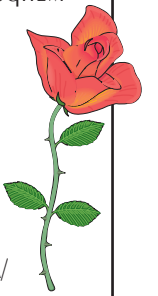
Tulkotājs un rakstnieks Pēteris Cedriņš (no kreisās) un dzejnieks Stīvens Elliss no Amerikas.

Daces Klaberes foto

Skolotāji

ES SAKU paldies katrai SAVAI STUNDAI NO MAIĢĀM ziedlapām līdz biškrēsliņiem rūgtiem PAR MĪĻUMU UN DAŽKĀRT ARĪ MIELĒM PAR PRIEKĀ BRĪŽIEM UN PAR NE TIK LŪĢTIEM UN NOGURUMU SAUCU LAIMES VĀRDĀ JA PĀRI VISAM NOLĪST BĒRNU SMIEKLI KAD IZDALĪTS PA KRĪPATAI NO VISA JŪS NEZINĀSIET KA VAR BŪT TIK VIEGLI ES PATEĪCOS PAR OĻIEM SAVĀ CEĻĀ JO NE JAU VIEĢĻUMU BET SPĒKU VĒLOS ZIED PĀRI DZIMTĀS ZEMES VARAVĪKSNE UN SEPTIŅKRĀSU PRIEKĀ DEBESS ZVĪĻO

/DINA VEINBERGA/



Paziņojumi

Rojas novada Dome 20.09.2011. pieņēmusi lēmumu (protokols Nr. 13, 17. punkts) par Rojas novada teritorijas plānojuma 2011.–2023. gadam apstiprināšanu.

Rojas novada Dome nolemj izdot saistošos noteikumus Nr. 22/2011 „Rojas novada teritorijas plānojums 2011.–2023. gadam” ar sekojošām daļām:

1. grafiskā daļa;

2. teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumi.

Rojas novada Teritorijas plānojums 2011.–2023. gadam stājas spēkā nākamajā dienā pēc minētā lēmuma publicēšanas laikrakstā „Latvijas Vēstnesis”, vienlaikus atzīstot Rojas pagasta teritorijas plānojumu ar grozījumiem, kas apstiprināti ar Rojas pagasta padomes 26.03.2007. lēmumu (protokols Nr. 4, 3. punkts) par spēku zaudēšanu. Ar apstiprināto Rojas novada teritorijas plānojumu 2011.–2023. gadam var iepazīties Rojas novada Domē – Zvejnieku ielā 3, Rojā, Rojas novadā un Rojas pašvaldības mājas lapā: www.roja.lv

Pamatojoties uz 2004. gada 17. februāra Ministru kabineta noteikumu Nr. 82 „Ugunsdrošības noteikumi” 29. punktu un hidrometeoroloģisko prognozi, no 15. septembra atcelt meža ugunsdrošības laika posmu visā valsts teritorijā.

Ģenerāldirektora p.i. A. Krēsliņš

„Rojas novada Dome izsludina konkursu „Par Rojas novada Domes izpilddirektora amatu”. Konkursa nolikumu var saņemt Rojas novada Domē, Zvejnieku ielā 3, Rojā, Rojas novadā, LV-3264, vai interneta mājaslapā www.roja.lv. Pieteikumi un tiem pievienotie dokumenti iesniedzami Rojas novada Domē, Zvejnieku ielā 3, Rojā, Rojas novadā līdz 10.10.2011., plkst. 10:00.

Kontaktpersona: Gunta Krūmiņa, tālr. 63220834, 28385668, e-pasts: roja@roja.lv

Gunta Krūmiņa, Rojas novada Domes sabiedrisko attiecību speciāliste / Domes sekretāre

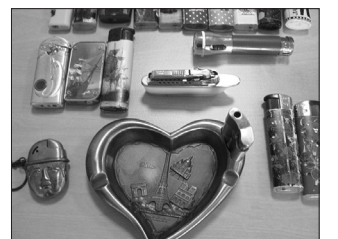
Uzmanību iedzīvotājiem, kuru īpašumi robežojas ar pašvaldību ceļiem un grāvjiem!

Lai ziemā atvieglotu sniega šķērēšanu, lūdzam rast iespēju grāvjus iztīrīt. Ja to nevarat izdarīt pašu spēkiem, zvaniet ceļu uzturēšanas meistaram Gunāram Lejam pa telefonu 29215334.

Bibliotēkā piedāvā apskatīt Valda Kvalberga kolekciju „Šķiltavas”

Irēna Svitīņa

Pirmās šīs kolekcijas šķiltavas Valdis Kvalbergs iegādājies Sāmsalas suvenīru veikaliņā 1980. gadā, kad Latvijā tās vēl nav bijušas plaši pieejamas. Tās ir „krievu laika benzīniece”, veidotas kā skaists kuģītis. No tā laika kolekciju papildinājušas ne tikai paša pirktas, bet arī radu un draugu dāvētas, pat no tālām zemēm atvestas. Izstādē izlikts 255 šķiltavas nebūt nav visas, kas veido Valda Kvalberga kolekciju, kura pēc gadiem noteikti atkal būs papildinājusies ar jauniem un, iespējams, modernākiem variantiem. Bet arī esošās ir tik dažāda dizaina, ka pat jābrīnās – vai tās ir šķiltavas?



Sestdienas roze

Sūtām rožu pušķi Oskaram Grosmanim par atsaucību un izpalīdzību.

Dzintra, Zigeta, Ilga, Dace



Apstiprināts ar Rojas novada Domes
2011. gada 16. augusta sēdes lēmumu Nr. 1.1. (protokols Nr. 12)

Par reklāmu, izkārtnu un citu informatīvo materiālu izvietojanas kārtību publiskās vietās Rojas novada teritorijā un pašvaldības nodevas aprēķināšanas kārtību

Izdoti saskaņā ar Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu,
likuma „Par pašvaldībām” 43. panta pirmās daļas 7. punktu,
likuma „Par nodokļiem un nodevām” 12. panta pirmās daļas 7. punktu

I. Lietotie termini un to skaidrojumi

Reklāmas nesējs ir objekts, uz kura izvietota reklāma vai informācija. Ir divu veidu reklāmas nesēji:

speciāli veidoti reklāmas nesēji – pārvietojami vai stacionāri reklāmas stendi, reklāmas vairogi, stabi, transparenti, brīvi stāvošas vitrīnas, stiklotas vitrīnas, konstrukcijas un citi dizaina objekti – kā stacionāri, tā pagaidu, ar gaismas, skaņas izmantošanu vai bez tām; plakaniski vai šķērsām pret sienu piestiprinātas konstrukcijas, izvietotas pie stabiem, ēku fasādēm, uz jumtiem, žogiem, ietvēm, ielām, ēku logos, vitrīnās, apstādījumos, dārzos, parkos, skvēros, brīvā ainavā, gar ceļiem, laukumos, krastmalās, uz tiltiem, pagaidu būvēm u. tml.;

reklāmai pielietojami reklāmas nesēji – ēku sienas un fasādes virsmas, jumti, žogi, ietves, estakādes (apgaismes, elektrības vadu turētāji), pagaidu būves, sabiedriskā transporta līdzekļi, gaisa baloni, aerostati un citi līdzīgi objekti.

Īslaicīga reklāma – sludinājumi, drukātie plakāti, afišas u. c. informatīvie materiāli, ja to eksponēšanas laiks nav ilgāks par vienu mēnesi, kurus izvietoti speciāli tiem paredzētās vietās – reklāmas/afišu stendos.

Tikla reklāma – reklāmas objektu sistēma, ko publiskās vietās veido reklāmas izvietotājs, kuram reklāmas objektu, reklāmas plakātu izvietošana vai vietu iznomāšana ir komercdarbība un kurš noslēdzis līgumu ar Rojas novada pašvaldību.

Reklāmas izvietotājs – fiziska vai juridiska persona, kurai pieder attiecīgā reklāma vai kura vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas nesēju un ir atbildīga par konkrētās reklāmas izvietojumu, uzturēšanu un reklāmā sniegto ziņu patiesību.

Izkārtnē – juridisko vai fizisko personu izvietota vizuālā informācija, kas informē par iestādes vai uzņēmuma (komercsabiedrības) nosaukumu, fizisko vai juridisko personu darbības veidu un darba laiku un citiem uzņēmējdarbības veikšanai nepieciešamajiem informatīvajiem datiem, ja minētā informācija izvietota tieši pie uzņēmējdarbības veikšanas vai atrašanās vietas.

Izkārtni izvietoti tieši konstruktīvā saistībā ar attiecīgā objekta fasādi vai attiecīgajai juridiskajai vai fiziskajai personai piederošajā, iznomātajā vai lietošanā nodotajā teritorijā. Izkārtnē var tikt ietverti citi saimnieciskās darbības veikšanai nepieciešamie dati par iestādes, uzņēmuma vai komersanta nosaukumu, pārdodamās produkcijas sortimentu, pakalpojumu veidiem.

Ja eksponēšanas laukuma attiecība informācijai par preču piegādātājiem vai to preču zīmēm, papildinformācijai par realizējamo produkciju, cenu atlaidēm un akcijām pret izkārtnē ietverto informāciju pārsniedz proporciju 2 : 1, tad tā uzskatāma par reklāmu.

Ja izkārtni māksliniecisku vai arhitektonisku apsvērumu dēļ nav iespējams izvietot iepriekš minētajā veidā, izkārtni var atļaut izvietot arī atrauti no objekta (piemēram, ēkai izkārtni izvietoti uz konstrukcijas līdzās ēkas fasādei).

Izkārtnes izvietotājs – fiziska vai juridiska persona, kurai pieder attiecīgā izkārtnē vai kura vēlas izvietot izkārtni un ir atbildīga par konkrētās izkārtnes izvietojumu, uzturēšanu.

Norāde – informācija par iestādes, uzņēmuma vai objekta atrašanās vietu, kas izvietota ne tieši uz attiecīgā objekta.

Sludinājumi un citi informatīvie materiāli – dažādu veidu vizuālā informācija – afišas, paziņojumi, plakāti, aģitācijas materiāli, aicinājumi, uzsaukumi, reklāmas ziņojumi u. tml., ko izvietoti speciāli paredzētās vietās (pie stadiem, afišu stadiem u. c. saskaņotiem reklāmas nesējiem).

Slietnis – neliels (līdz 1,5 m augsts), mobils reklāmas objekts, kas var tikt izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai tās darba laikā.

Vitrīna – skatlogs un tā iekšējā daļa viena metra dziļumā no loga rūs.

Citi vizuālās informācijas objekti – dažāda veida informācija: paziņojumi, aicinājumi, uzsaukumi u. tml., ko izliek speciāli tam paredzētās vietās (stendi, afišu stabi u. tml.).

II. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi reklāmas, izkārtnu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietojšanai, apsaimniekošanai Rojas novada administratīvajā teritorijā, publiskā vietā (turpmāk tekstā – Noteikumi) attiecas uz visām fiziskām un juridiskām personām, kuras izvietoti reklāmas, izkārtnes, sludinājumi un citi informatīvie materiāli vai kurām pieder reklāmas nesēji vai objekti.

2. Izvietojot reklāmu, izkārtnes, sludinājumus un citus informatīvos materiālus Rojas novada administratīvajā teritorijā, jāievēro šie Noteikumi, Latvijas Republikas Satiksmes ministrijas noteikumi reklāmas nesēju uzstādīšanai tiešā ceļā tuvumā, Rojas novada teritorijas plānojums, likums „Par kultūras pieminekļu aizsardzību», Valsts kultūras piemi-

nekļu aizsardzības inspekcijas norādījumi, Valsts valodas likums, Reklāmas likums un citi Latvijas Republikas normatīvie akti.

3. Izvietojot informāciju, jāievēro šādas prasības:

3.1. reklāmās, izkārtnēs un informatīvajos materiālos informācijai jābūt valsts valodā;

3.2. publiskajā informācijā līdzās valsts valodai, kuras tekstam jābūt dominējošam, lietojamas arī citas valodas, ja šī informācija nepieciešama drošības apsvērumu dēļ (brīdinājuma un aizlieguma informācija) un attiecas uz nacionālo kultūras biedrību, reliģisko konfesiju pasākumiem, attiecas uz tādu organizāciju sniegto informāciju, kuras saistītas ar starptautisko tūrisma (ja tās lietošanas nepieciešamība saskaņota ar Valsts valodas centru), kā arī attiecas uz starptautiskiem pasākumiem (konferences, izstādes, simpoziji, konkursi u. tml.). Firmas nosaukums, preču zīme (logotips) citās valodās nav tulkojams.

4. Par reklāmas, izkārtnes, sludinājuma vai cita informatīva materiāla saturu ir atbildīgs reklāmas izvietotājs.

5. Reklāmām un izkārtnēm jāievēro materiālu, grafiskās kompozīcijas un kolorīta atbilstība apbūves raksturam un stilam, kā arī kolorīta atbilstība attiecīgās pilsētas/pagasta daļas arhitektūras raksturam un ēkas vienotas fasādes risinājumam. Skatlogos aizliegts aizlīmēt, aizsegt no iekšpuses ar tirdzniecības iekārtām, preču izvietojumam paredzētiem plauktiem vai stadiem, izņemot gadījumus, kad ir izstrādāts un saskaņots skatloga ekspozīcijas risinājums.

6. Ja kā izkārtnes sastāvdaļa tiek izvietota reklāma un/vai informācija par pārdodamo produkciju, pakalpojuma veidu, tālruni u. tml., šo informāciju objekta kopējā noformējumā jāpakārto galvenajai informācijai par objekta nosaukumu un uzņēmējdarbības veidu. Šo Noteikumu izpratnē galvenā informācija uzskatāma par dominējošu, ja izkārtnē tiek saglabāta galvenā informācija attiecībā pret pārējo informāciju 2:1.

7. Visa veida reklāmām jāatbilst Rojas novada apbūves u. c. noteikumiem, funkcionāli estētiskajām prasībām; reklāmas izvietojot, jānodrošina Rojas novadam raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana. Reklāmas nedrīkst aizsegt nozīmīgas un skaistas dabas ainavas, kā arī izjaukt ielas kopskata savdabīgumu. Reklāmas nedrīkst aizsegt ēku arhitektūras raksturīgākās daļas, ainaviski vērtīgos apbūves fragmentus vai citādi bojāt pilsētas vai pagasta vizuālo tēlu.

8. Skatlogs ar ilglaicīgu (ilgāk par 14 kalendārajām dienām) noformējuma elementiem (stacionāras uzlīmes uz stikla, gaismas kastes un tml.) uzskatāms par izkārtnes sastāvdaļu, ja to saturs atbilst šajos Noteikumos noteiktajam izkārtnes termina skaidrojumam.

9. Būvīzkārtnu un būvtafelu izvietojumam piemērojamas izkārtnu izvietojuma noteiktās prasības.

10. Reklāmu nedrīkst novietot tuvāk par 10 m no kultūras pieminekļiem, kas atrodas valsts kultūras pieminekļu sarakstā un pie sabiedriski nozīmīgām kultūrvēsturiski nozīmīgām vietām (baznīcām, pieminekļiem, skulptūrām). Aizliegums neattiecas uz konkrētā sabiedriski nozīmīgā objekta pašreklāmu.

11. Rojas novadā aizliegta alkoholisko dzērienu, tabakas izstrādājumu, narkotisko vielu reklāmas izvietojšana, kā arī tādas reklāmas izvietojšana, kas satur pornogrāfiskas vai vardarbīgas ainas.

12. Tirdzniecības vietā izvietotajā reklāmā aizliegts attēlot smēķēšanas vai alkohola lietošanas skatus.

13. Reklāmas nesējam jābūt marķētam ar reklāmas izvietotāja rekvizītiem.

14. Uz reklāmas, īslaicīgas reklāmas un citiem vizuālās informācijas objektiem obligāti jābūt reklāmas izvietotāja izgatavotāja rekvizītiem.

15. Minimālais attālums starp diviem stacionāri izvietotiem reklāmas objektiem ir 30 metri. Attālums var tikt samazināts atbilstoši teritorijas zonas konceptuālajam risinājumam, kas apstiprināts Rojas Apvienotajā būvvaldē. Aizliegums neattiecas uz reklāmas norādēm un pašvaldības īpašumā esošiem reklāmas nesējiem.

16. Rojas novada administratīvajā teritorijā aizliegta patvaļīga plakātu, afišu, sludinājumu, aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietojšana šim nolūkam neparedzētās, neatļautās vietās.

17. Ja šajos Noteikumos minētajos gadījumos pēc administratīvā pārkāpumu protokola sastādīšanas Noteikumu pārkāpējs nenovērs pārkāpumu, Rojas novada Domei ir tiesības noņemt reklāmu, reklāmas nesēju, izkārtni, sludinājumu vai citu informatīvo materiālu uz tā izvietotāja rēķina.

18. Šie noteikumi neattiecas uz funkcionālo informāciju: valsts un pašvaldību dienestu norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturu zīmes, ielu nosaukuma norādes u. tml.), kas izgatavotas pēc iepriekš apstiprināta tipveida projekta – etalona.

III. Reklāmu, izkārtnu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietojanas un apsaimniekošanas kārtība

19. Jautājumus par reklāmas izvietojumu novadā izskata un saskaņojumu izsniedz Rojas novada Domes izpilddirektors vai viņa norīkota persona.

20. Rojas novada Domes Izpilddirektors vai viņa norīkota persona nodrošina kontroles funkcijas par Noteikumu ievērošanu, saskaņā ar ko ir tiesīgi reklāmas izvietotājiem sniegt rakstveida norādījumus par reklāmas nesēju sakārtošanu. Reklāmas izvietotājiem atsakoties izpildīt ainavu arhitekta sniegtos norādījumus un novērst konstatētos pārkāpumus un/vai nepilnības, ainavu arhitekts ir tiesīgs anulēt attiecīgās reklāmas izvietotājam izdoto saskaņojumu.

21. Rojas novada Domes izpilddirektoram vai viņa norīkotai personai ir tiesības dot norādījumus ēkas (telpas) īpašniekam (lietotājam) par skatlogu sakārtošanu vai nomaiņu, kā arī par izkārtnes vai reklāmas nesēja sakārtošanu. Šie norādījumi ir saistoši visām juridiskajām un fiziskajām personām.

22. Tiesības izvietot reklāmu Rojas novadā ir fiziskajām un juridiskajām personām, kuras saņēmušas Rojas novada Domes izpilddirektora vai viņa norīkotas personas saskaņojumu par reklāmas vai tās nesēja eksponēšanu.

23. Reklāmas izvietotājam, kurš vēlas izvietot savu reklāmu uz zemes, ēkas vai cita objekta, kas nav viņa īpašumā vai lietojumā, jāsaņem zemes, ēkas vai cita objekta īpašnieka vai lietotāja rakstveida piekrišana, kura līdz ar īpašuma tiesību apliecināšiem dokumentiem ir iesniedzama Rojas novada Domē.

24. Gadījumā, ja vairāki reklāmas izvietotāji pretendē uz reklāmas vai tās nesēja izvietojumu vienā un tajā pašā vietā Rojas novada Domes īpašumā, tad tiesības uz reklāmas vai tās nesēja izvietojumu nosaka konkursa kārtībā. Lēmumu par reklāmas izvietojuma tiesībām pieņem Rojas Apvienotā būvvalde.

25. Aizliegts izvietot īslaicīgu reklāmu tam neparedzētās vietās: uz namu fasādēm, durvīm, jaunbūvēm, būvžogiem, apgaismošanas stabiem, transformatoru celtnēm, u. c., ja to nav saskaņojis Rojas novada Domes izpilddirektors vai viņa norīkota persona. Īslaicīgo reklāmu Rojas novadā atļauts izvietot tam speciāli iekārtotās vietās (reklāmu stendi, afišu stabi u. c. Domes noteiktajās vietās) un reklāmas izvietotājiem tā jānovāc trīs darba dienu laikā pēc paredzētā pasākuma vai notikuma norises dienas, atjaunojot īslaicīgās reklāmas izvietojuma vietu iepriekšējā tehniskajā un vizuālajā stāvoklī.

26. Izņēmuma gadījumos: vēlēšanas, tautas aptauja, referendumu u. c. gadījumos, ja tas saskaņots ar Rojas novada Domes izpilddirektoru vai viņa norīkotu personu, īslaicīgo reklāmu var izlikt tam neparedzētās vietās.

27. Reklāmas grafiskās kompozīcijas nomainīšanas gadījumos pie iepriekš izvietot atļautā reklāmas nesēja nav nepieciešams atkārtots Rojas novada Domes izpilddirektora vai viņa norīkotu personas saskaņojums.

28. Pārvietojamie reklāmas stendi un slietņi drīkst atrasties vietās, kur tie netraucē gājēju kustību. Izvietojot pārvietojamos reklāmas stendus uz ietvēm, celiņiem, pieļaujama gājēju kustības zonas platumam jābūt ne mazākam par 1,5 metriem.

29. Reklāmām un reklāmas nesējiem jābūt piestiprinātiem statiski drošā vietā, lietojot piesaisti. Tie nedrīkst apdraudēt apkārtējo drošību, par ko atbildīgs ir reklāmas izvietotājs.

30. Reklāmu drīkst izvietot tikai pie sakārtotas ēkas fasādes.

31. Reklāmu un reklāmas nesēju, kas no sienām izvīzīti šķērsām būvlaidei, apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 2,5 m virs ietves. Reklāmas nesēji novietojami ne tuvāk par 0,5 m no ietves malas.

32. Reklāmas nesēja uzstādīšana un ekspluatācija atļauta tikai tad, ja veikti apkārtnes teritorijas labiekārtošanas darbi. Reklāmas un reklāmas nesēji reklāmas izvietotājiem jāuztur tehniskā un vizuālā kārtībā. Aizliegts lietot bojātas, novecojušas un notraipītas reklāmas un to nesējus.

33. Reklāmas izvietotājam jānodrošina zemes un teritorijas uzturēšana pie vai zem reklāmas (zāles regulāru plaušana, atkritumu savākšana u. c.).

IV. Reklāmu, izkārtnu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu saskaņojanas kārtība

34. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas nesēju publiskās vietās Rojas novadā, iesniedz Rojas novada Domē iesniegumu, kurā ietveramas ziņas par reklāmas, reklāmas nesēja vai izkārtnes izvietotāju un reklāmas, reklāmas nesēja vai izkārtnes izvietojuma adresi.

35. Iesniegumam jāpievieno:



