



# SALASPILS VĒSTIS

2016. gada 5. augusts Nr. 15 (637) Nākamais numurs iznāks 26. augustā

Salaspils novada domes bezmaksas izdevums

Atkārtoti izsola zemesgabalus Budeskalnu ielā

2. lpp.

Izmaiņas transporta kustībā Rīgas ielas remonta laikā

3. lpp.

Sala sievietēm

5. lpp.

Vasarā skolēni iegūst pirmo darba pieredzi

7. lpp.

Kas ir "airsofts"?

7. lpp.

## Salaspilieši vērtē novada kultūras dzīvi

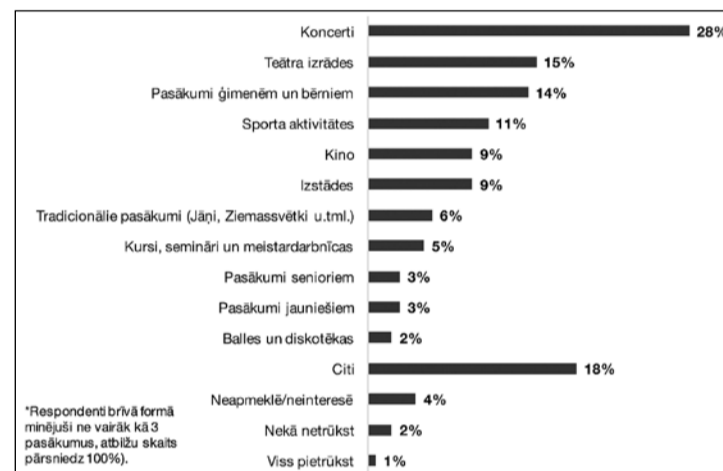
No pērnā gada novembra līdz šī gada jūnijam Latvijas Kultūras akadēmijas Zinātniskās pētniecības centrs veica pētījumu "Salaspils novada iedzīvotāju kultūras patēriņš un līdzdalība", lai izprastu novada iedzīvotāju apmierinātību ar esošo kultūras piedāvājumu un pasākumu atpazīstamību, kā arī analizētu iedzīvotāju vajadzības, gatavību līdzdarboties, informācijas avotus. Tāpat pētījuma mērķis bija noskaidrot kultūras pakalpojumu pieejamību un pieprasījumu novada attālākajās vietās, novērtēt kultūras piedāvājumu un pieprasījumu mazākumtautībām, kā arī integrācijas iespējas.

Maijā notika anketēšana dzīvesvietās, kurā piedalījās ap 400 respondentu. Anketas jautājumi ļāva noskaidrot Salaspils novada iedzīvotāju brīvā laika izmantošanas, kultūras patēriņa paradumus un līdzdalību tajos, kā arī parādīja, kā salaspilieši vērtē kultūras dzīvi novadā. Anketa bija arī krievu valodā, lai pētījumā varētu piedalīties arī tie iedzīvotāji, kuriem ir nepietiekamas latviešu valodas zināšanas. Vidējais respondentu vecums – 49 gadi. Aptaujāti tika 49 % latviešu, 39% krievu un 13% citu tautību iedzīvotāji. Lielākoties iedzīvotāji uzskata, ka pasākumu piedāvājums

ir gana plašs, tomēr par to daudzveidību viedokļi dalījās. Vairākkārt tika norādīts, ka pietrūkst unikālu, tikai Salaspils novadam raksturīgu kultūras notikumu. Salaspiliešus priecē, ka pasākumiem tiek meklētas oriģinālas norises vietas pilsētvidē un tie tiek īstenoti kompleksi ar cita satura un mērķu pasākumiem (piem. sporta, zinātnes u.tml.), kā arī efektīvi izmantojot jaunās tehnoloģijas.

Raksturojot kultūras dzīves piedāvājuma atbilstību dažādām mērķauditorijas grupām, viedokļi atšķiras: viena daļa norāda, ka pasākumi tiek veikti visdažādāka-

Kultūras pasākumi, kas pietrūkst un ko labprāt apmeklētu, ja tie notiktu Salaspilī (%)



jām iedzīvotāju vecuma un interešu grupām, tomēr citi atzīst, ka pasākumu ir daudz, taču tie nav orientēti uz konkrētām mērķauditorijām. Daļa novadnieku uzskata, ka ir aktivitātes bērniem un pensionāriem, taču to trūkst jauniešiem. Kā zināms, tad novadā notiek gan

maksas, gan bezmaksas pasākumi. Bieži vien cilvēkiem šķiet, ka bezmaksas pasākums noteikti ir mazāk kvalitatīvs. Salaspilieši arī atzīst, ka uz amatiermākslas kolektīvu koncertiem nāk vien tad, ja tajos piedalās kāds no radniekiem vai draugiem.

Tiek atzīts, ka nav saprotams, kā veidojas un kas nosaka cilvēku interesi par kādu kultūras notikumu, kas ir izšķirošais pamudinājums kaut ko apmeklēt, kā veidojas pieprasījums? "Vienkārti ir tāda sajūta, ja notiek patiesi "foršs" pasākums, to neapmeklē," uzskata kāds salaspilietis. Protams, lielākā daļa aptaujāto saprot, ka viens no

būtiskākajiem faktoriem, kas ietekmē kultūras pieprasījumu, ir atrašanās vieta, respektīvi, Rīgas tuvums. Tā kā daudzi salaspilieši strādā un mācās Rīgā, tad arī brīvo laiku pavada galvaspilsētā. "Viena kategorija ir tā, kuri strādā Rīgā. Viņiem tā dzīve norit vairāk Rīgā. Viņiem nav problēmu, viņš iziet no darba un pēc stundas ir teātri," viedokli pauž salaspilietis.

Pašvaldības kultūrvides veidošanas iezīmes lielā mērā nosaka tas, kāda ir kultūras loma blakus tādām jomām kā politika, uzņēmējdarbība, vide, izglītība, sports, tūrisms u.c. Intervijās tika nosauktas vairākas jomas, kas ir tiešāk vai pastarpinātāk saistītas ar kultūras dzīvi un ir pašvaldības uzmanības lokā. Kā īpaša joma un prioritāte, kas saņemusi nozīmīgu pašvaldības atbalstu, tiek minēts sports. Kāds salaspilietis saka: "Pirms trim gadiem nodeva jauno sporta namu un, uzrodoties jauniem resursiem, sporta dzīve ieguva otro elpu. Principā sporto no četriem, pieciem gadiem līdz senioriem." Sports, zinātne un tūrisms ir jomas, kas cieši saistāmas ar kultūras piedāvājuma satura veidošanu, un aktivitātes minētajos sektoros var labi izmantot gan kultūras auditorijas paplašināšanai, gan starpdisciplināra rakstura pasākumu veidošanā.

turpinājums 4. lpp.

## Uzmanību – gulbji!

Salaspils gulbji jau kopš pavasara ir novadnieku uzmanības centrā. Gulbju pāris Līvzemes ielas dīķī ir apmeties uz pastāvīgu dzīvi, un nu jau putnu mazuļi sasnieguši pusaudžu vecumu.

Par gulbjiem visi turpina priecāties un nedusmojas, ja tie nolemj pāriet Rīgas ielai tieši auto priekšā. Šoferi pacietīgi pagaida, kamēr labi organizētā procesija šķērso brauktuvi. Par to, ka šajā vietā jāreķinās ar neparastajiem gājējkiem, informē arī pašvaldības nesen uzstādītās informējošas zīmes. "Uzmanību – gulbji" – tā varētu saukties brīdinājošais trijstūris, uz kura tieši kā dzīvā attēloti divi lieli putni, kam pa vidu trīs gulbēni. Šobrīd gan mazuļi ir palikuši vairs tikai divi, ko vecāki tikpat modri uzmana.

Ornitologi atgādina, ka gulbju ģimenēm, kurās aug jaunie putniņi, nevajadzētu strauji tuvojties, jo gulbji aizstāv savus mazuļus. Šāda tuvošanās var beigties ar cilvēka ievainojumiem. Tāpēc apskatīsim mūsu jauno ģimeni no droša attāluma, neapdraudot ne pašus putnus, ne sevi.

Iecienīta nodarbe ir arī putnu barošana. Gulbju piebarošana veicina to, ka tie nebaidās no cilvē-

kiem, droši nāk krastā, un šo ieradumu var izmantot arī nelietīgi ļaudis. Īstenībā gulbji dzīvo savu dzīvi un neko no cilvēkiem negaida. Viņi ēd zemūdens augu dzinumus, ar to viņiem pilnīgi pietiek.

LU Bioloģijas institūta grezdēnošanas centra vadītāja Jura Kazubierna komentārs par Salaspils gulbjiem:

"Pēdējos gadus ir siltas ziemas, turklāt cilvēki gulbjus baro, tāpēc viņi paliek. Salaspilī to pierāda gulbji pie "četrām pēdām". Cilvēki baroja pīles, gulbji to, protams, pamanīja un apmetās te uz dzīvi. Viņi ir pat tik slinki, ka uzceļusi ligzdu pie paša restorāna! Viens no Salaspils gulbjiem ir apgredzenots tepat, Salaspilī, jau 2007. gadā 24. oktobrī, tāpat jau pilnīgi pamatoti uzskatāms par mūsu novada iedzīvotāju, tāpat arī pārējie, jo gulbji dzīves vietu maina tikai tad, ja jūt apdraudējumu."

Kāpēc gulbju ģimene bieži dodas pāri Rīgas ielai? Iespējams, ka tad, kad maize apnikusi, viņi



vēlas uzēst svaigu un vitamīniem bagātu pārtiku – ūdensaugus grāvī vai Nometņu ielas dīķos.

Uz jautājumu, vai gulbjus vispār vajag barot, Jura Kazubierna atbilde ir kategoriska: "Nu, protams, ka nebarot ne pīles, ne gulbjus, īpaši šobrīd, kad ir tik daudz barības. Tad pienāk ziema un būtu jālido prom, bet viņi (gulbji) tik sēž tepat. Kur tad lidos, ja ir ko ēst! Mazie gulbēni noteikti izaugs līdz rudenim, kad tiem kopā ar vecākiem būtu jādodas uz neaizsalstošām ūdenstilpēm, piemēram, Polijā. Piebaroti un tepat palikuši gulbji var nonākt briesmās, piemēram, ja aizsalst ūdenskrātuve. Tad viņi var palikt uz ledu un gaidīt cilvēku nesto maltīti. Ja cilvēki netraucēs, daba šajā gadījumā putniem liks celties spārnos un lidot, kur ūdens brīvs no ledu."

## Līdz 12. augustam piesakiet savu pretendentu konkursam "Salaspils sakoptākais īpašums 2016"

**Konkurss „Salaspils sakoptākais īpašums” mūsu novadā jau ir izveidojies par stabilu tradīciju, rosinot iedzīvotājus rūpēties un būt atbildīgiem par sava īpašuma kopšanu. Konkurss notiek arī šogad, un tajā ikviens var pieteikt Salaspils novada administratīvajā teritorijā esošos nekustamo īpašumu objektus, kas sastāv no ēkas un piekrietošās zemes. Komisija tos vērtēs šādās kategorijās:**

- ģimenes mājas pilsētas un ciemu teritorijā un viensētas pagasta teritorijā;
  - daudzdzīvokļu mājas;
  - sabiedriskie objekti;
  - pašvaldības uzņēmumi.
- Prioritāri tiks vērtēti tieši pieteikti objekti, tādēļ, ja jums vai jūsu draugam, radam vai kaimiņam ir īpaši gaumīgi sakopts īpašums, piesakiet to! **Jūsu pieteikumus komisija gaidīs līdz 12. augustam.**

Skaistākos īpašumus vērtēs konkursa komisijas priekšsēdētājs, deputāts Andrejs Svilāns, Komunālā dienesta dārzniece Māriņa Upesjūra, ainavu arhitekte Daiga Veinberga, vides inženierre Rudīte Ķīkuste, būvinspektors Mairis Kolāts, Salaspils memoriāla direktors Juris Vrubleviskis un deputāts Ēriks Miķelsons.

Pieteikuma anketu jūs atradīsit arī [www.salaspils.lv](http://www.salaspils.lv).

**Anketa un nolikums 6. lpp.**







# Salaspilieši vērtē novada kultūras dzīvi

turpinājums no 1. lpp.

Respondenti norāda arī uz saikni starp kultūras aktivitātēm un vides sakārtošanu, kas dažkārt tiek minēts kā priekšnoteikums kvalitatīva kultūras piedāvājuma veidošanā. "Nevar būt, ka apkārtnē vide ir tāda daļēji degradēta un kultūra tagad mums mirdzētu," uzskata kāds salaspilietis.

Būtiska nozīme, protams, ir arī tieši kultūras infrastruktūrai Salaspils novadā. Kultūras iestāžu piemērotība kvalitatīva kultūras produkta vai pakalpojuma nodrošināšanai iespaido piedāvājuma "buķeti", ko var izveidot pašvaldība. "Pietrūkst laba, akustiski pareizi izveidota zāle. Es ceru, ka tāda būs, kad renovēs kultūras namu "Energētiskis". Tad varētu būt labas kvalitātes pasākumi, priekšnesumi, koncerti," viedokli pauž viens no respondentiem.

Faktors, kas uzskatāms par traucējošu kultūras dzīvei, ir gan pašu Salaspils iedzīvotāju, gan citu Latvijas iedzīvotāju asociācijas ar Salaspili kā ar Rīgas "priekšpilsētu" jeb "guļamrajonu", kas nesatur iedzīvotāju interesi raisošu kultūras dzīves un izklaides piedāvājumu, veidojot zināmu negatīvu asociāciju ar Salaspils kultūras telpu. Šāds priekšstats ir stereotips. Par galvenajiem Salaspils tēla veidotājiem visbiežāk tiek uzskatīti Salaspils memoriāls, Nacionālais Botāniskais dārzs un Doles sala. Salaspilieši uzskata, ka tomēr ir viens mākslinieciskais kolektīvs, kas pretendē uz zināmu ietekmi pilsētas tēla koncepcijas izveidē – tā ir deju grupa "Buras".

Viens no būtiskākajiem kultūras pieredzi noteicošajiem faktoriem ir komunikācija ar iedzīvotājiem par kultūras jomu. Tas attiecas gan uz lēmumu pieņemšanu par kultūras dzīves organizēšanu, gan uz iespējām pašiem apmeklēt pasākumus vai iesaistīties kādā kolektīvā. "Ir tāda sajūta, ka informēt vajadzētu vairāk. Man nav tā pareizā atbilde – kā, bet ir tā sajūta, ka tā vispār ir 21. gadsimta slimība, kā izlauzties cauri tai milzīgajai informācijas



Lielākā daļa no aptaujātajiem salaspiliešiem labprāt apmeklē Novada svētkus. Šogad viens no spilgtākajiem pasākumiem bija gājieni, kurā piedalījās mūsu iestādes un biedrības.

gūzmai un panākt, ka tevi sadzird," atzīst kāds no aptaujātajiem iedzīvotājiem. Par kultūras pasākumiem salaspiliešus informē gan pašvaldības mājas lapā, gan izdevumā "Salaspils Vēstis", gan pašvaldības facebook un twitter kontos, tāpat ir afišas. Informāciju savos sociālajos tīklos publicē arī pašas iestādes. Aptaujātajiem Salaspils novada iedzīvotājiem tika lūgts novērtēt pieejamās informācijas par kultūras pasākumiem pietiekamību vai nepietiekamību. 70% respondentu uzskata, ka informācija ir pietiekama. Pārējie uzskata, ka nav pietiekama. Visbiežāk respondenti informāciju saņēmuši no draugiem, paziņām un radiem (65%) un no afišām (64%). Tāpat liela daļa (59%) izmantojuši izdevumu "Salaspils Vēstis". Aptuveni trešā daļa izmantojuši www.salaspils.lv (36%) un sociālos tīklus (34%).

Lai noskaidrotu Salaspils iedzīvotāju priekšstatu par kultūras pasākumiem un reālos kultūras patēriņa paradumus, tika lūgts nosaukt pēdējo apmeklēto kultūras pasākumu – kurā vietā tas notika un cik sen tas bija. 47% no tiem respondentiem, kas minējuši kādu pasākumu, tos apmeklēja Salaspilī, 41% – Rīgā, 6% – vēl citā pilsētā, savukārt

4% – citā valstī. Salaspilī kā konkrēti piemēri visbiežāk minēti novada svētki (20%), dažādi pasākumi kultūras namā "Energētiskis" (17%) un "Rīgava" (12%), arī Nacionālajā Botāniskajā dārzā (10%), kā arī dažādi piemiņas pasākumi (10%).

K/n "Energētiskis" visvairāk respondentu apmeklēja Masleņicas svētkus un tautas deju koncertus. K/n "Rīgava" – dažādus pasākumus, piemēram, konkursu "Cālis", N. Rutuļa, H. Ozola, "Klaidoņa" koncertus un 18. novembra svinīgos sarīkojumus. Ceturtajai daļai respondentu trūkst informācijas par kultūras pasākumiem un viņi nezina, kas un kad notiek (26%). Aptuveni tikpat respondentu uzskata, ka ir nepietiekams piedāvājums un nav viņiem interesējošu pasākumu. Tāpat iemesli kultūras pasākumu neapmeklēšanai ir veselības problēmas (20%), tas, ka pasākumi notiek pārāk tālu vai grūti nokļūt līdz to norises vietai (19%), nav kompānijas (18%), nav naudas kultūras pasākumiem (18%) un neapmierina vai ir neizdevīgs pasākumu norises laiks (17%). Mazāks respondentu skaits kā šķēršļus min piedāvāto pasākumu slikto kvalitāti (10%).

Pētījuma rezultātā ir noskaidrotas vairākas novada kultūras piedāvājumu raksturojošas pazīmes:

- Piedāvājums ir kvantitatīvi apjomīgs, bet ar tradicionālo pasākumu dominanti un bez izteiktas unikalitātes. Pasākumu skaita audzēšana bez jaunas auditorijas piesaistes aktivitātēm var radīt auditorijas apjoma samazināšanos vienam pasākumam, jo vieni un tie paši cilvēki ne vienmēr spēj apmeklēt lielu pasākumu skaitu.
- Kultūras piedāvājuma daudzveidību (piem., kvalitatīva muzikāla

rokmūzikas vai šlagermūzikas koncertu (29%), teātra izrāžu (28%), kino (27%), operas vai baleta izrāžu (26%), pasākumu bērniem, ģimenēm ar bērniem (23%) un klasiskās, garīgās mūzikas koncertu (21%). Nelielai daļai respondentu pietrūkst izstāžu (17%) un tradīciju.

Aptaujātajiem Salaspils novada iedzīvotājiem vislielākais šķērslis kultūras pasākumu biežākai apmeklēšanai vai dalībai tajos ir brīvā laika trūkums (52% respondentiem). Ceturtajai daļai respondentu trūkst informācijas par kultūras pasākumiem un viņi nezina, kas un kad notiek (26%). Aptuveni tikpat respondentu uzskata, ka ir nepietiekams piedāvājums un nav viņiem interesējošu pasākumu. Tāpat iemesli kultūras pasākumu neapmeklēšanai ir veselības problēmas (20%), tas, ka pasākumi notiek pārāk tālu vai grūti nokļūt līdz to norises vietai (19%), nav kompānijas (18%), nav naudas kultūras pasākumiem (18%) un neapmierina vai ir neizdevīgs pasākumu norises laiks (17%). Mazāks respondentu skaits kā šķēršļus min piedāvāto pasākumu slikto kvalitāti (10%).

Pētījuma rezultātā ir noskaidrotas vairākas novada kultūras piedāvājumu raksturojošas pazīmes:

- Piedāvājums ir kvantitatīvi apjomīgs, bet ar tradicionālo pasākumu dominanti un bez izteiktas unikalitātes. Pasākumu skaita audzēšana bez jaunas auditorijas piesaistes aktivitātēm var radīt auditorijas apjoma samazināšanos vienam pasākumam, jo vieni un tie paši cilvēki ne vienmēr spēj apmeklēt lielu pasākumu skaitu.
- Kultūras piedāvājuma daudzveidību (piem., kvalitatīva muzikāla



Respondenti uzskata, ka Salaspils patiesi var lepoties ar mūsu deju studiju "Buras".

piedāvājuma) zināmā mērā ierobežo piemērotu telpu un vietas trūkums un piedāvājuma koncentrēšanās abos kultūras namos, kur katrs no tiem orientējas uz citu valodas lietotāju (latviešu vai krievu) grupu.

- Kultūras piedāvājuma plānošanā nepieciešams stratēģisks skatījums, kas precizētu Salaspils kultūras dzīves vēlamu saturu, kā arī vairāk integrētu kultūras organizāciju darbības mērķus un aktivitātes.

- Saskaņā ar ekspertu spriedumu pietiekams pasākumu skaits ir bērniem un pensionāriem, taču mazāks piedāvājums ir pusaudžiem, jauniešiem un tiem, kurus interesē konkrēti profesionālās mākslas žanri – teātris, populārā mūzika u.c.

- Bezmaksas kultūras pasākumi kultūras piedāvājuma spektrā rada risku, ka noteikta iedzīvotāju daļa pasākumus, par kuriem netiek iekasēta ieejas maksa, var uztvert kā eventuāli nekvalitatīvus.

Kopumā, iepazīstoties ar aptaujas rezultātiem, bieži vien nākas secināt, ka respondentu atbildes vienas tēmas ietvaros ir pretrunīgas, piemēram, ja atvērtajos jautājumos paustie vērtējumi ir mazāk pozitīvi, tad, izvēloties atbilstošus variantus, procentuālie rādītāji jau parāda, ka kultūras piedāvājums un patēriņš, kā arī informācijas aprīte notiek visai aktīvi.

Protams, ka Salaspils nevar sacensties ar Rīgu piedāvājuma daudzveidības un kvantitātes ziņā, taču kultūras dzīves veidotāji var attīstīt iedzīvotāju piederības sajūtu Salaspils novadam, kas raisītu arī pasākumu neapmeklētāju grupā interesi par kultūras dzīvi novadā.

*Citātos saglabāts respondentu rakstības stils un pieturzīmju lietojums.*



Varam būt lepni, ka pie mums notiek tik izcilis pasākums kā "Salaspils novada kauss", kas pulcē kopā labākos valsts deju grupas.



Aptaujātie salaspilieši atzīst, ka novadā liela nozīme ir sportam. "Fitnessa deserts" ir viens no apmeklētākajiem sporta pasākumiem, kas notiek hallē.



Pavisam nesen krāšņi izskanēja kamerģitāras koncerts Doles salā.

## Pieejamās informācijas par kultūras pasākumiem Salaspils novadā pietiekamība (%)

