

Мы в своей республике имеем значительный художественный и конструктивный потенциал. Но как этот потенциал внедрить в жизнь? Идем разными путями. В начале миссия дизайна понималась просто как улучшение качества индустриальных изделий и через это всей среды. Теперь мы идем через более широкий базис, направленный на то, что-бы раскрепостить творческие силы каждого человека. Дизайн это не просто дело специалистов, это есть и новый идеал соотношений между человеком и средой.

В 20 - 30 годы в Советской России, а также в Латвии уже был достигнут довольно высокий уровень дизайна. Это был результат разных путей от разработанной идеи-концепции до реального воплощения в практике на самых различных уровнях. Такой же путь мы идем и сегодня.

Выставка - самая популярная форма публикации для творческого и практикующего дизайнера, форма популяризации новых идей и предложений.

Кроме республиканских выставок у нас все чаще организуются групповые и персональные выставки. С 1968 года секцией дизайна и ее членами были организованы:

- 6 республиканских выставок дизайна,
- выставка 4 дизайнеров (радиоаппаратура, электроника, дизайн-графика),
- "Цвет, форма, динамика" - 3 кинета, работающих в области артдизайна,
- персональная выставка А.Ирбите - дизайнера известного

фотоаппарата "ВЭФ-МИНОХ" и др.

Выставки с участием дизайнеров, художников, архитекторов:

- "Своему городу",
- "Графические знаки" и др.

В нашей выставочной практике очень значительными оказались 4-я и 5-я выставки дизайна (1974 и 1977 г.г.). Тогда впервые для более широкой публики афишировались проблемы предметно-пространственной среды. С помощью фото серии и слайдфильмов объяснялись такие проблемные понятия, и связи, как естественная среда, искусственная, сходство форм, значение конструкции, технологии, функции, проблемы урбанизации, традиции.

Важно было то, что помимо чисто хрестоматичной информации и констатаций авторы этих и других выставок обратились к изучению и вовлечению в решения новейших творческих задач народное искусство и идейно-практическое наследие советских конструктивистов 20-ых годов. Особое внимание уделялось латышскому авангарду - концепциям и пространственным конструкциям Густава Клуциса, К.Иогансона, работам А.Древиня. При изучении наследия Г.Клуциса кроме реконструкции и интерпретации его пространственных конструкций создавались новые суверенные объекты, исходя из родственных принципов. С одной стороны личности, с другой стороны переосмысление места и значения народного синкретного творчества (идей, ясности, простоты, конструктивной эстетики, функциональности, ценностей орнаментальных структур), все это связывая с современной технологией и мироощущением, социальными идеями.

Большое внимание привлекла выставка "Цвет, форма, дина-

мика", посвященная движению и свету, как средствам организации пространства, "Своему городу", где сталкивались два подхода - оформительский и новый - структурная организация пространства.

В результате всего этого в нашем дизайне ^вское сформировалась концепция: "Дизайн как фактор культуры".

Дизайн как фактор культуры, вырастая до новой культурной концепции, внутри себя логично выводит разные новые области деятельности. Так помимо чисто индустриальному и графическому дизайну появились такие новые сферы творческой деятельности как кинетическое искусство, арт-дизайн, дизайн среды.

Иллюстрацией этому послужит материалы выставок "Своему городу", "Графические знаки" реализованные объекты (диапозитивы).

х х х

В небольшом городке Латвии - г.Кулдиге шестой год на месяц встречаются дизайнеры, художники, архитекторы разных специальностей для совместной проектной работы и разработки навыков при проектировании городской среды на базе реального пространства. Этот семинар, как мы его называем, постепенно накапливает методический и практический опыт, который в ближайшее время будет обобщен. В связи с этим прошлым летом 1982 г. в г.Кулдиге состоялась наша вторая конференция по дизайну. Она всецело была посвящена дизайну в малых городах.

х х х

В результате долгой творческой и организаторской активности был создан Латвийский дизайнцентр (1981 г.), работающий под ведомом Госплана. Деятельность Латвийского дизайнцентра направлена на информационное обеспечение отдельных дизайнеров и коллективов, на координацию деятельности дизайнерских служб, на проведение исследований и методических работ, пропаганду дизайнерских возможностей (технической эстетики, эргономики и др.).

Если Дизайнцентр акцентирует координацию работы всех дизайнеров Латвии, то Союз художников в основном акцентирует внимание на чисто творческие проблемы в этой области, на творческие выставки и др.

Престиж этих выставок у нас высок, присуждаются дипломы за лучшие работы. Этому способствует также пресса и телевидение, которая на дизайнера-художника смотрит как на творческую личность. Все чаще творческая активность такого практикующего дизайнера кроме прямой деятельности вливается и в какую-нибудь новую или параллельную дизайну сферу творческой активности. Так, например, есть практикующие индустриальные дизайнеры, активно выступающие в плакате, промышленной графике, арт-дизайне. Другими делаются разные футурологические, так называемые проектные и проблемные композиции, решенные посредством фотомонтажа на базе конструктивного принципа созидания

Исходя из такой разветвленной ситуации дизайнерской деятельности можно утверждать, что образовалась модель более широкого эстетического мышления общекультурного значения.