

ЗАЯВКА НА НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ФИЛЬМ

ЧЕЛОВЕК В МИРЕ ПРЕДМЕТОВ

(2 части, цветной, широкий экран)

А В Т О Р Ы :

В.ЦЕЛМС, Я.АНЦИТИС

Рига, 1977 год

↑↑↑

В настоящее время жизнь современного человека целиком проходит в городе или в большой мере связана с городом. Таким образом человек, будучи частью природы, живет в искусственной, им самым созданной среде. Эту среду образуют изделия промышленности, начиная с одежды, стиральных машин, радиоприемников, телевизоров, книг и газет, до индустриально производимых транспортных средств и зданий (жилых ячеек), которые, благодаря своему серийному характеру, получают широкую распространенность, входят в повседневную жизнь каждого человека.

Часто встречающиеся одни и те же промышленные формы приручают нас к однообразию.

В такой ситуации огромное значение имеет качество как каждого отдельного предмета, так и всей предметной среды в целом.

И здесь оказывается, что, если мы часто довольны отдельным предметом, то о всей предметной среде в целом этого мы не можем сказать. В нами созданной предметной среде мы себя часто чувствуем как то не уютно, скучно, однообразно. И вправду, ведь однообразие наших квартир, мебели, заставляют задуматься. В жилой район мы часто приезжаем только переночевать, но во сущности не живем в нем. Стерильность форм, однообразие унифицированных фасадов, интерьеров квартир, ограниченность возможностей, предлагаемых проектантами и производителями, почти не оставляют место для выбора. Это приводит к безразличию к своей окружающей среде. Кроме того, не сумевши идентифицироваться с характернейшими проявлениями окружения, чувствуем себя чуждыми такой среде.

Но безликость окружения можно преодолеть.

В связи с этими актуальным вопросом становится более широкое понимание качества предметной среды, которая в себе должна включать не только чисто технические (как квадратура, кубатура, больше, меньше, точнее и т.д.), но так же гуманитарные понятия — красота, гармония, эмоции, мечта, неповседневность, соучастие, осознание себя и самовыражение.

Экономическую выгоду нельзя ставить выше самого человека, его требований как существа, чувствующего, мечтающего, создающего.

Человек — цель нашего труда. И его потребности к окружению выражаются в чем то больше, чем чисто технические нормы проекта или производства.

Решению вышеупомянутых проблем среды способствует такой — дизайнерский подход к проектированию, который своей задачей ставит гуманизацию предметной среды, а дальнейшей целью — проектирование не отдельного предмета, а среды, т.е. человеческих отношений выступающих через эти предметы.

Предметная среда понимается как слой материально-духовной культуры, т.е. предметная среда должна удовлетворять как функциональным, так и духовным потребностям общества. Это в интересах каждого из нас и общества в целом. В нашем социалистическом государстве созданы все необходимые предпосылки для положительного решения этих проблем.

Визуальный материал фильма предлагаем монтировать не по принципу внешнесюжетного развития, а по ходу развития мысли, для этой цели используя ассоциативные образы визуального сравнения подвижных и статичных документальных кадров (полиэкранный, параллельный монтаж и т.п., позволяющие увеличить информативность экранного времени).

Для фиксации важнейших понятий и выводов использовать надписи.

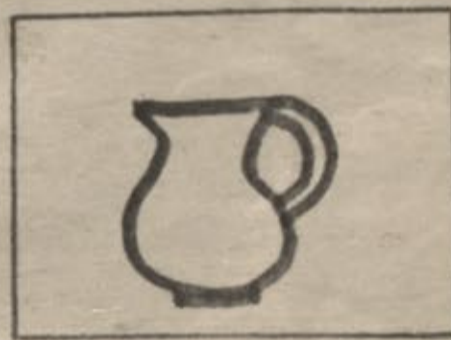
Как организующий фактор в фильме провести визуальные образы основных категорий проблемы: природа, человек, синтетическая среда, технология и т.п.

В настоящей заявке некоторые пункты плана будут дополнительно раскрыты путем одновременного сопоставления отдельных рисунков, что аналогично полиэкрану, позволит быстрее изложить нашу мысль.

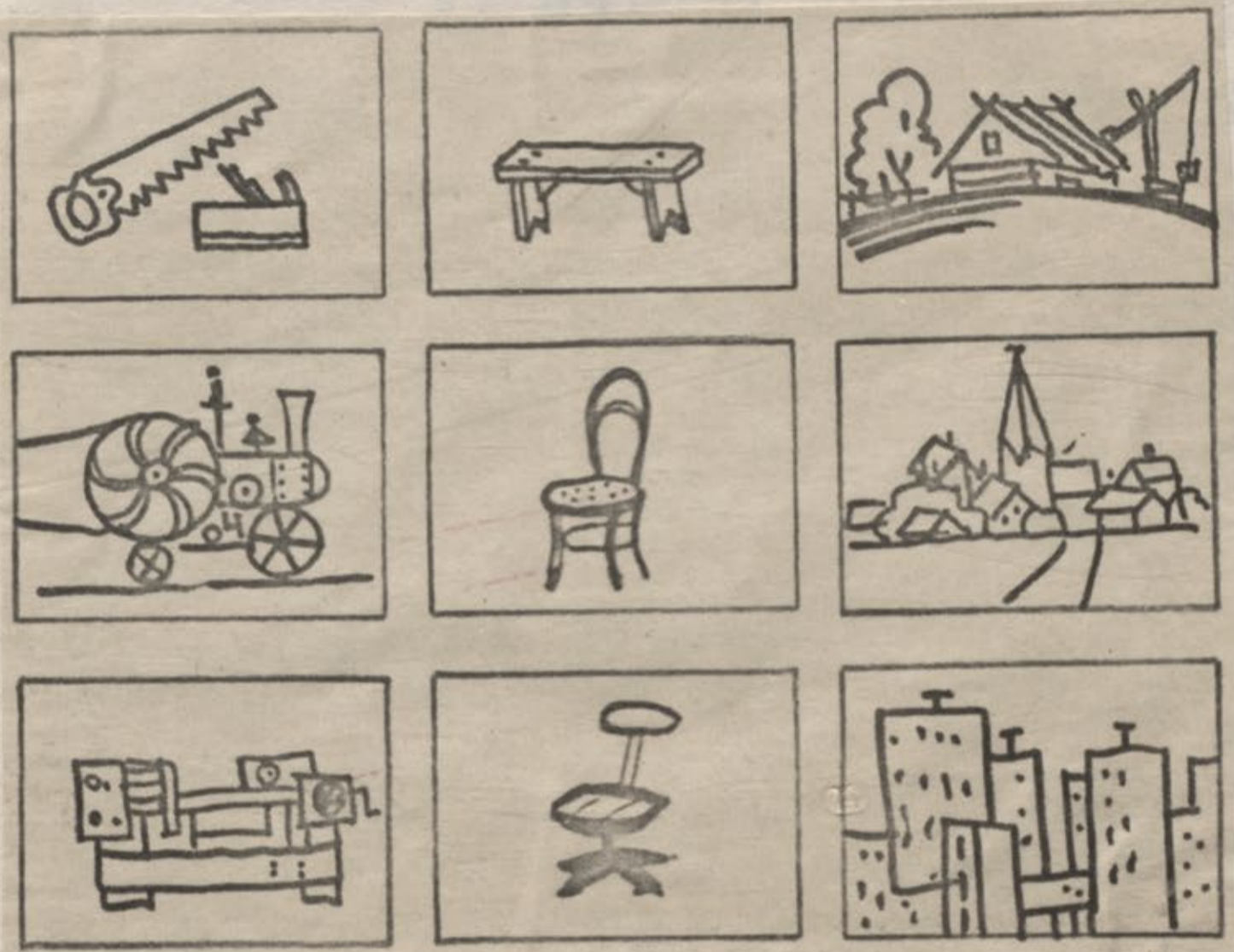
ПЛАН ФИЛЬМА

I. Ознакомление с категориями проблемы: природа, человек, искусственная среда (где природа представлена как существующий идеал гармоничной среды).

II. Краткое ознакомление с закономерностями строения природных и искусственно созданных форм путем визуального сравнения.



III. Развитие технологии как один из основных факторово изменения характера среды .



IV. Машинное производство как производитель предметной среды. Униформизм как непредвиденная особенность определенной стадии непрерывного развития технологии.

Визуальный подбор этих примеров должен довести фильм до кульминации.



3. Поддерживать движение "сделай сам", создавая богатый ассортимент исходных элементов.

4. Стремиться к тому, чтобы внешний характер архитектурных форм информировал о функции здания.

5. Обогащать городскую среду с точки зрения эмоционального восприятия.

6. Создавать среду с учетом особых требований отдельных социальных групп, как дети, престарелые и др.

7. Необходимо вовлечь потребителя в создании новых моделей действия. (Стандартные вещи не должны навязывать стандартные действия. Сколько индивидуальностей, столько решений).

8. Углубить понимания структуры национальной материально-духовной культуры, как программатичной основы формирования современной искусственной среды.

9. Человек, как цель наших усилий, должен быть понят гораздо шире, чем чисто физиологическая единица.

Целями проектирования должны выдвигаться критерии человеческих отношений. Комфорт не цель, а средство на пути создания условий среды для более полного усовершенствования человеческой духовной жизни.

Поистине существенное разрешение проблем среды не мыслимо также без постоянного расширения технических возможностей производства, без дальнейшего развития отдельных видов технологии и их синтеза.

При том проектировщик должен так владеть технологией, чтобы она не только не ограничивала его, а, наоборот, побуждала к новым творческим исканиям.

У. Одновременное сравнение с богатством форм природы и примерами исторически образовавшейся урбанизованной среды должно подчеркнуть противоестественный характер однообразия.

УІ. После этого отрицательно оцениваемые примеры жилой, производственной и общественной среды необходимо показать уже иначе, гиперболлизовано, в эмоционально фантастическом плане с незаурядным многообразием, которое можно визуальнo достичь обогащая документальный материал ассоциативно образным использованием формы, цвета, света и движения.

Таким путем в сознании зрителя должен образоваться ассоциативный идеал среды, хотя и не всегда реальный, но эмоционально необходимый.



УІІ. Дальнейший материал фильма покажет, что хотя и существуют объективные требования технологии производства, конструкции, материала, разные нормы, условия и т.д., вполне возможна создать такую предметную среду, которая уже в своей сущности отвергала бы стереотипность форм, отвечала материальным и духовным потребностям человека.

Примерами такого конструктивного отношения к проблеме послужит ряд новейших предложений в теории и практике отечественного и зарубежного дизайна и архитектуры.

1. Предложить стандарты с более богатыми или неограниченными возможностями вариантов.

2. Предлагать жилую ячейку (квартиру) с возможностью изменения планировки и пропорции пространственных объемов путем ненавязчивой модульной системы.

Существует ряд интересных примеров, которые можно использовать для фильма.

По инициативе гл.художника города Риги Г.Бауманис разработан и утвержден в горсовете комплексный план решения визуального образа города с учетом информативности, эмоциональности и др. требований.

Интересные решения питательного комплекса на заводе "ВЭФ" художники А.и А.Озолини и интерьеров аэропорта "Рига" — художник А.Станкевич, дизайнер А.Пунка.

Есть также другие примеры и во сфере архитектурного проектирования как в нашей, так и в других республиках (Вороново под Москвой, Пярну ЭССР).

Фильм предназначается для широкой аудитории.

