

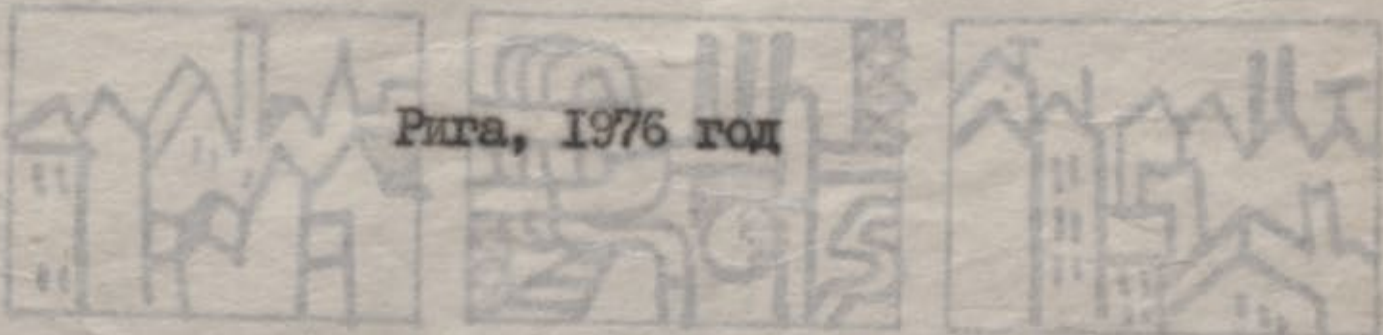
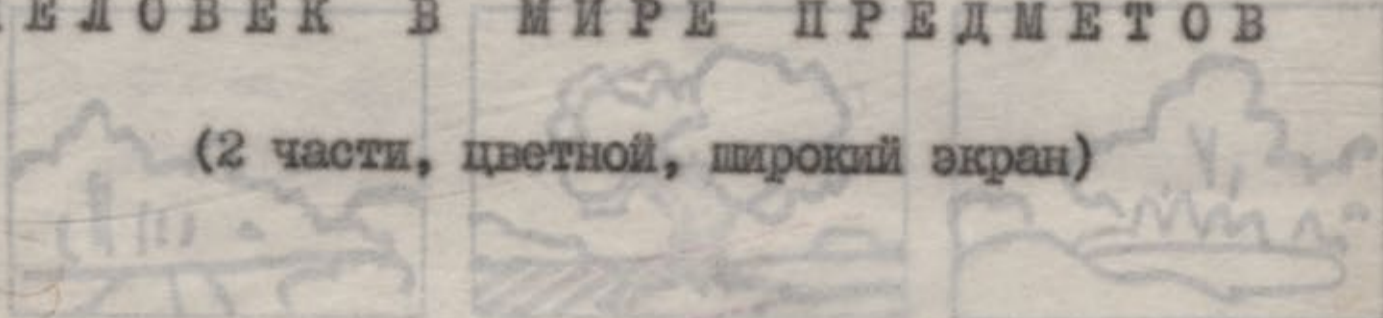
ПЛАН ФИЛЬМА

1. Знакомление с категориями проблемы: природа, человек, искусственная среда (где природа представлена как сущестующий идеал гармоничной среды).

ЗАЯВКА НА НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ФИЛЬМ

ЧЕЛОВЕК В МИРЕ ПРЕДМЕТОВ

(2 части, цветной, широкий экран)



А В Т О Р Ы:

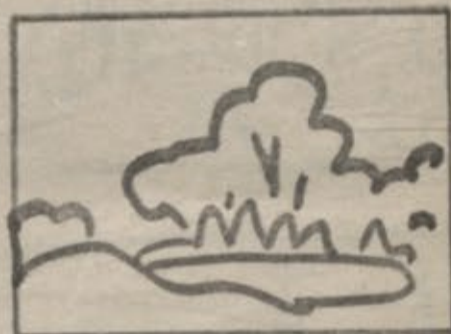
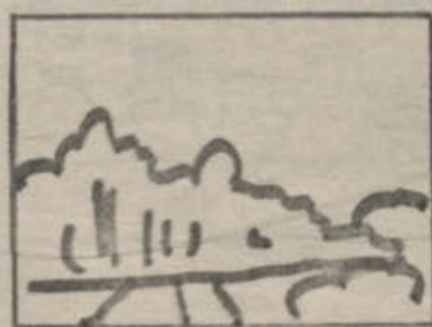
В.Целмс
Я. Анцитис

Рига, 1976 год

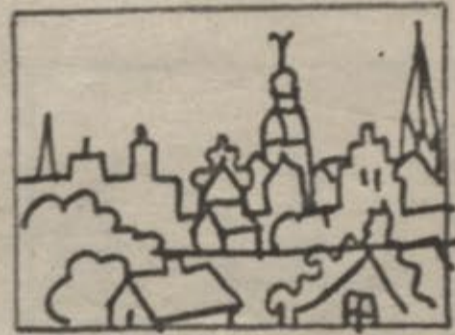
V. ССМА 21МЭЖУМ1

ПЛАН ФИЛЬМА

I. Ознакомление с категориями проблемы: природа, человек, искусственная среда (где природа представлена как существующий идеал гармоничной среды).

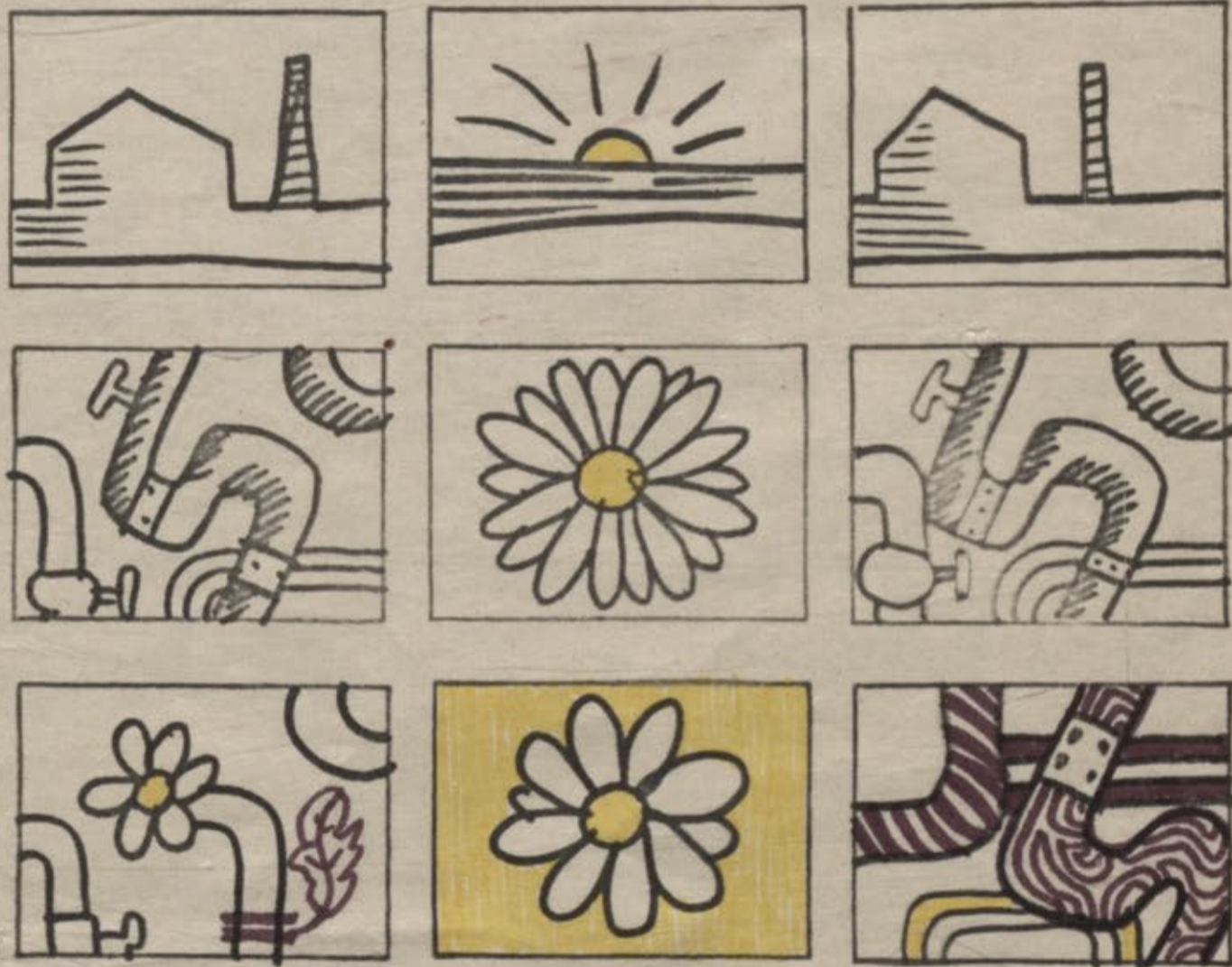


У. Одновременное сравнение с богатством форм природы и примерами исторически образовавшейся урбанизованной среды должно подчеркнуть противоестественный характер однообразия.



УІ. После этого отрицательно оцениваемые примеры жилой, производственной и общественной среды необходимо показать уже иначе, гиперболизированно, в эмоционально фантастическом плане с незаурядным многообразием, которое можно визуально достичь обогащая документальный материал ассоциативно образным использованием формы, цвета, света и движения.

Таким путем в сознании зрителя должен образоваться ассоциативный идеал среды, хотя и не всегда реальный, но эмоционально необходимый.



VII. Дальнейший материал фильма покажет, что хотя и существуют объективные требования технологии производства, конструкции, материала, разные нормы, условия и т.д., вполне возможно создать такую предметную среду, которая уже в своей сущности отвергала бы стереотипность форм, отвечала материальным и духовным потребностям человека.

Примерами такого конструктивного отношения к проблеме послужит ряд новейших предложений в теории и практике отечественного и зарубежного дизайна и архитектуры.

1. Предложить стандарты с более богатыми или неограниченными возможностями вариантов.
2. Предлагать жилую ячейку (квартиру) с возможностью изменения планировки и пропорции пространственных объемов путем ненавязчивой модульной системы.
3. Поддерживать движение "сделай сам", создавая богатый ассортимент исходных элементов.
4. Стремиться к тому, чтобы внешний характер архитектурных форм информировал о функции здания.
5. Обогащать городскую среду с точки зрения эмоционального восприятия.
6. Создавать среду с учетом особых требований отдельных социальных групп, как дети, престарелые и др.
7. Необходимо вовлечь потребителя в создания новых моделей действия. (Стандартные вещи не должны навязывать стандартные действия. Сколько индивидуальностей, столько решений).
8. Углубить понимание структуры национальной материально-духовной культуры, как программатичной основы формирования современной искусственной среды.
9. Человек, как цель наших усилий, должен быть понят гораздо шире, чем чисто физиологическая единица.

Целями проектирования должны выдвигаться критерии человеческих отношений. Комфорт не цель, а средство на пути создания условий среды для более полного усовершенствования человеческой духовной жизни.

Поистине существенное разрешение проблем среды не мыслимо также без постоянного расширения технических возможностей производства, без дальнейшего развития отдельных видов технологии и их синтеза.

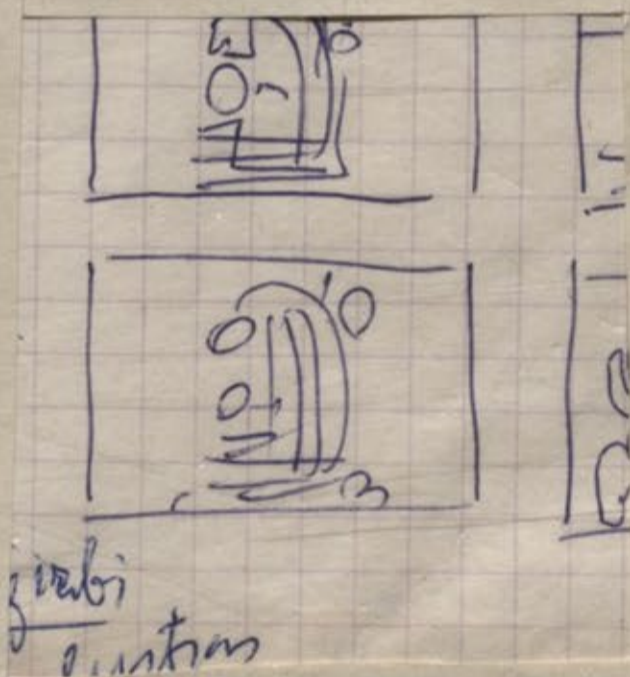
При том проектировщик должен так владеть технологией, чтобы она не только не ограничивала его, а, наоборот, побуждала к новым творческим исканиям.



Визуальный материал фильма ^{предлагает} должен монтироваться не по принципу внесюжетного развития, а по ходу развития мысли, для этой цели используя ассоциативные образы визуального сравнения подвижных и статичных документальных кадров (полиэкранный, параллельный монтаж и т.п., позволяющие увеличить информативность экранного времени).

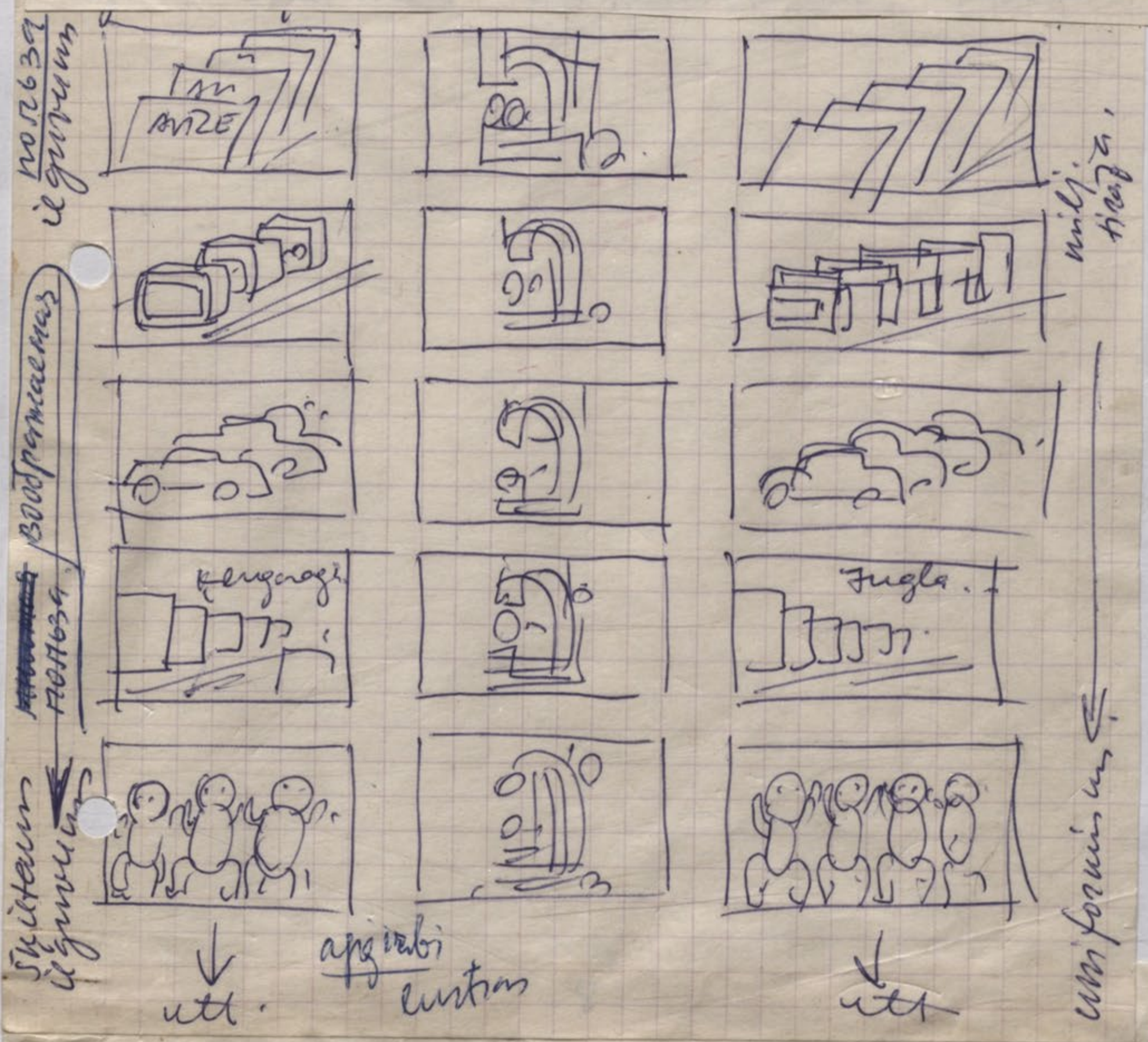
Для фиксации важнейших понятий и выводов использовать надписи. Как организующий фактор в фильме провести визуальные образы основных категорий проблемы: природа, человек, синтетическая среда, технология и т.п.

Фильм предназначен для широкой аудитории.



~~izskriet katras vides vizuālo tēlu kur
 pierēdēt par to atšķirīgos mākslās vides
 rimbomas sabiedrības divīdionā. ar~~

IV. Машиное производство как производ-
ственная предметной среда.
 Машная самостоятельность машины.



- Униформизм как непревзвигенная особен-
 ность определенной стадии непрерывного
~~процесса~~ развития технологии
 Визуальный подбор этих примеров должен
 довести фильм до кульминации.