







# Zelgavas Kommerzbanka

(1899. g. dibinātā „Zelgavas Lauksaimniecības Biedrības Krahššanas • Nisdoššanas Sabiedrība“ 1912. gada 31. oktobrī pārdehveta par „Zelgavas Kommerzbanku“)

**Zelgavā, Katolu eelā Nr. 44, telefons 62.**

(Zelgavas Lauksaimniecības Biedrības namā).

Zelgavas Kommerzbanka isdara misadas banku operacijas, tā: peenem noguldījumus, isfneef aifbewunus, isdara premiju bifešhu apdrošināšanu pret amortizaciju u. t. t.

Prozentu mehrs: noguldījumeem 6<sup>0</sup>/<sub>0</sub> gadā bej krons nodolka atvillššanas, telofšha rehkina noguldījumeem 5<sup>0</sup>/<sub>0</sub> aifbewuneeem 6<sup>1</sup>/<sub>2</sub>—8<sup>0</sup>/<sub>0</sub>.

Noguldījumus peenem ari va pastu, telegrafu un rentejam un walfšbankas nodalam pefuhtitūs un tapat isš un winu procentus isfuhta.

Wafša adrese: Митавскому Коммерческому Банку, Митава. — Zelgavas Kommerzbankai, Zelgavā.

Telegrafa adrese: Коммерцбанкъ, Митава. — Kommerzbank, Zelgavā.

Rentejās un walfšbankas nodalos: Условный текущий счетъ Митавскаго Коммерческаго Банка въ Митавскомъ Казначействѣ № 63671. — Zelgavas Kommerzbankas telofšhais rehkins Zelgavas rentejā № 63671.

Saur renteju waj walfšbankas nodolu naudu suhtet — pee eemafšas jausdod Zelgavas Kommerzbankas wahrds un winas telofšha rehkina nummucs un pehš eemafšas isdariššanas jarafša Zelgavas Kommerzbankai ispašhu wehstuli, kurā jaaprahda lo la lai dara ar pefuhtito naudu.

1913. g. 1. juniajā bilanze šwahrsti'as ar 6.283.460 r. 83 ł. Noguldījumu kopsum. 4.881.643 r. 69 ł. Eemafšats (šklaidrā naudā) afziju kapitals un ziti bankā efošhji drošchibas kapitali 1.074.806 r. 29 ł.

Nektars Waldschlösschen Merzenš.

Zilana ikgadiga atlikumu ispardofšana ar 20—40% sehtaki

ilgs sihs 18. novembrim šch, g.

Zelgavā, Seelajā eelā Nr. 9, Wafša eelas stuhri.

Karlis Kāns

Manufakturas, wadmali un audeksu pahrdofama.

Slēdya primēru, cho nikakaja fabrika, nikakoj zawodš, ni dake melkaja masterkaja ne mogutš rabotatš sš dolžnymš uspšhomš, esli ne polzujotš nowšjšimim oрудijam; a rawno, soznawaj takje, cho ljubaja kontora ili kancelarija ne mogutš proizwoditelno ispolnjatš swoej raboty bez primēnēnija specialnyh tehničeskih priospoblenij,

## ВѢСТНИКЪ КОНТОРЪ И КАНЦЕЛЯРІЙ,

organš soвременнаго устройства и оборудованія конторъ и канцелярій,

вступаetš въ 3-тій годъ изданія, расширяetš swoju programmu и budetš sostojatš iz slēdujušč. otdělow:

- 1. Конторскія и Канцелярскія Принадлежности.** Въ этомъ otděle Вѣстникъ обезуживаetš назрѣвшую необходимость обновленія казенныхъ и частныхъ учреждений въ техническомъ отношеніи по существующимъ современнымъ методамъ устройства и оборудованія конторъ и канцелярій, посвящая по этому вопросу статьи съ указаніемъ цѣлесообразности примѣненія канцелярскихъ техническихъ предметовъ, оповѣщая о появляющихся въ этой области новинкахъ, рекомендуя и разъясняя способы употребленій тѣхъ или иныхъ предметовъ, давая практическіе совѣты въ умѣннн обхожденія съ ними, наблюдая вмѣстѣ съ тѣмъ за всѣми явленіями въ этой области, а также и писчебумажной торговли на современномъ международномъ рынкѣ.
- 2. Организация.** Въ этотъ otdělъ войдутъ статьи, касающіяся новыхъ методовъ веденія бухгалтерскихъ и конторскихъ книгъ и счетовъ, веденія алфавитовъ, регистраціи по новымъ способамъ примѣненія карточной системы (вмѣсто существующихъ книгъ, шапоновъ для входящихъ бумагъ и писемъ съ разъясненіемъ способовъ ихъ употребленія и вообще, касающіяся задачъ облегченія сложнаго канцелярскаго дѣла. Указаніе способовъ экономной купли и выгодной продажи. „Новое“ въ коммиссіонерскомъ и вояжерскомъ дѣлѣ. Какъ найти и подготовить дѣятельнаго агента, вояжера и т. д.? Путь къ успѣху въ торговомъ дѣлѣ и т. п.
- 3. Теорія Рекламы.** Сюда войдутъ статьи, касающіяся значенія Рекламы, ея примѣненія, происхожденія, вліянія ея на настроеніе торговаго рынка съ указаніемъ ея пользы и выгоды, и умѣннн использовать ея услуги. Исторія и прогрессъ Рекламы въ Америкѣ, гдѣ на рекламное искусство обращено серьезное вниманіе и гдѣ посвящается очень много времени и денегъ для теоретическаго ея изученія и усовершенствованія.
- 4. Торгово-Промышленная Хроника.** Съѣзды, совѣты, собранія торговыхъ, промышленныхъ организаций. Отчеты и обзоры торгово-промышленной и коммерческой жизни и ея фазисы. Проекты частныхъ торговыхъ обществъ, законоположенія, уставы, программы, утвержденіе и измѣненіе ихъ. Статьи юридическаго характера. Акціонерныя общества, предпріятія, ихъ жизнь, дѣятельность и задачи. Правительственныя мѣры, распоряженія и извѣстія. Финансовое дѣло государствъ и ихъ бюджеты.
- 5. Научный Otdělъ.** Курсъ усовершенствованной бухгалтеріи. Статьи изъ области техники предметовъ современнаго устройства канцелярій и конторъ. Открытія, усовершенствованія и изобрѣтенія.
- 6. Литературный Otdělъ.** Повѣсти и рассказы.
- 7. Фельетонъ.** (На злобы дня изъ жизни чиновниковъ и коммерсантовъ).
- 8. Смѣсь.** Разнаго характера статьи, новости, извѣстія изъ области общественной и государственной жизни.
- 9. Почтовый Ящикъ.** Подробные отвѣты на всѣ запросы. (Редакція вообще старается сдѣлать оживленнымъ этотъ otdělъ, при чемъ на статьи общаго интереса даются отвѣты въ самомъ журналѣ, а на запросы частнаго характера въ otděльныхъ письмахъ).

Подписная цѣна

## „ВѢСТНИКА КОНТОРЪ И КАНЦЕЛЯРІЙ“

съ пересылкой и доставкой во всѣ города Россійской Имперіи

на годъ Рб. 3 — (12 выпусковъ), на полгода Рб. 1.60, на четверть года 90 коп.

Высылающіе подписку за цѣлый годъ до 1-го декабря получаютъ бесплатно всѣ №№ четвертой четверти т. е.

Желая итти на встрѣчу своимъ подписчикамъ и оказать соотвѣтствующую помощь при подысканіи труда и предложеніи такового, „ВѢСТНИКЪ“ будetš печататъ БЕЗПЛАТНО объявленія своихъ подписчиковъ, какъ хозяевъ, такъ и служащихъ, ДО ТѢХЪ ПОРЪ, ПОКА ДАННОЕ ОБЪЯВЛЕНІЕ НЕ ПРИНЕСЕТЪ ЖЕЛАЕМАГО РЕЗУЛЬТАТА, для чего слѣдуетъ только за двѣ недѣли до выхода слѣдующаго № „ВѢСТНИКА“ увѣдомитъ Редакцію о желаніи возобновитъ данное объявленіе въ Otdělъ „Поисковъ и Предложенія Труда“.

Контора Редакціи Ежемѣсячнаго журнала

## „ВѢСТНИКЪ КОНТОРЪ И КАНЦЕЛЯРІЙ“

Варшава, Лешно № 26.

Пробный номеръ высылается по полученіи 14 коп. почтовыми марками.